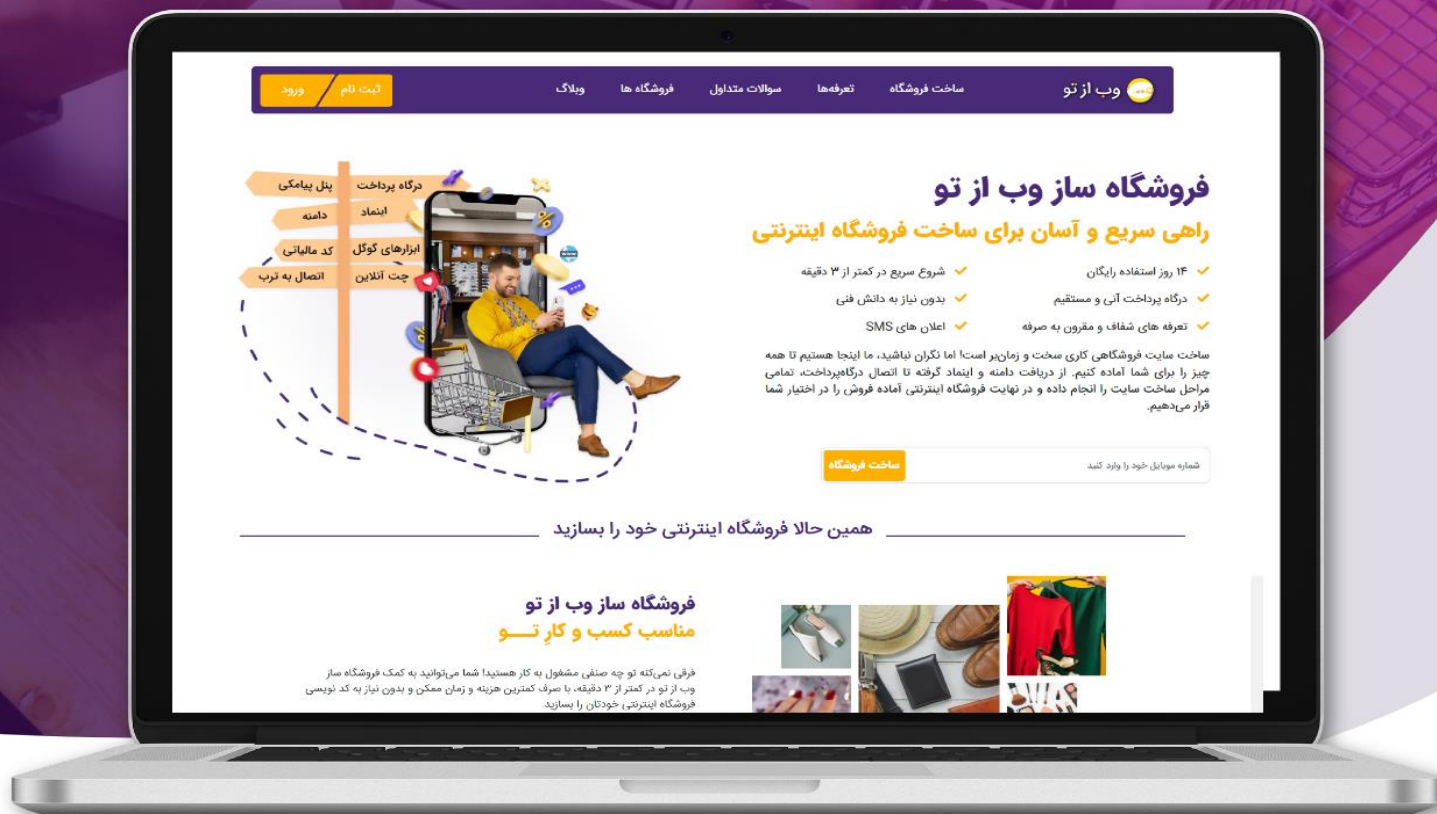




آموزش کار با پنل مدیریت بالب تاپ



webazto.ir



021-91035072



info@webazto.ir



webazto



مقدمه

فروشگاه ساز وب از تو یک پلتفرم قدرتمند برای ساخت سریع و آسان فروشگاه‌های اینترنتی است. این ابزار به کاربران اجازه می‌دهد بدون نیاز به دانش فنی و در کمتر از ۳ دقیقه فروشگاه آنلاین خود را راه‌اندازی کنند. امکانات این پلتفرم شامل طراحی اختصاصی برای موبایل و دسکتاپ، اتصال به ابزارهای گوگل، ایجاد کدهای تخفیف، درگاه پرداخت اختصاصی، اتصال به چت آنلاین، سئو حرفه‌ای و خودکار، و سازگاری با پلتفرم‌های ترب و ایمالز برای افزایش دیده شدن محصولات است. همچنین اپلیکیشن فروشگاه‌های و پشتیبانی ۲۴ ساعته ارائه می‌شود. برای اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت [فروشگاه ساز وب از تو](http://Webazto.ir) مراجعه کنید.

در این کاتالوگ، تمامی بخش‌های داخلی و خارجی سایت را به طور کامل و واضح آموزش خواهیم داد تا بتوانید به راحتی و به بهترین شکل از امکانات سایت خود بهره‌برداری کنید.

فهرست

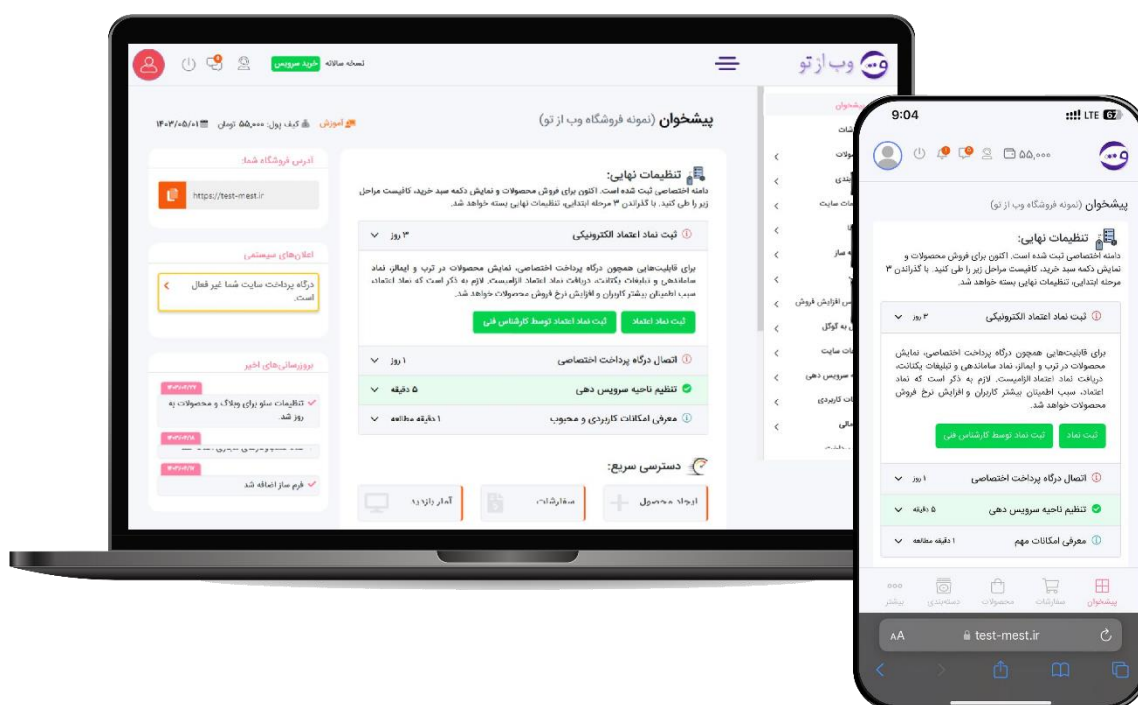
7	ورود به پنل مدیریت سایت
8	فراموشی رمز برای ورود به پنل مدیریت سایت
10	پیشخوان پنل مدیریت سایت
11	سفارشات سایت
15	افزودن محصول
24	تنظیمات پیشرفته محصول
26	سوالات فرم سفارش
28	لیست محصولات
29	افزودن دسته بندی
31	لیست دسته بندی ها
32	اطلاعات فروشگاه
35	تغییر قالب سایت
36	تغییر رنگ قالب سایت
37	افزودن بنر و پوستر
39	دریافت کد مالیاتی
40	صفحه درباره ما
44	صفحه قوانین و مقررات
45	نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد)
46	نماد ساماندهی
47	نماد کسب و کار مجازی
48	صفحه ساز

51	مدیریت صفحات
52	وبلاگ
56	مدیریت وبلاگ ها
57	اتصال به ترب
58	اتصال به یکتانت
59	اتصال به ذره بین
60	اتصال به ایمالز
61	اتصال به سرچ کنسول
62	اتصال به گوگل آنالیتیکس
63	آمار بازدید سایت
64	خلاصه وضعیت سایت
65	ناحیه سرویس دهی
68	ویرایش ناحیه سرویس دهی
70	ارسال رایگان
71	اتصال به چت آنلاین
73	اتصال به فرم ساز
74	کیف پول
75	تاریخچه مالی
76	مالیات و عوارض
77	اطلاعات صدور فاکتور
78	درگاه پرداخت
80	لیست مشتریان
81	ارتباط با مشتری
83	مدیریت دیدگاه ها

85	ایجاد کد تخفیف
86	مدیریت کد تخفیف
87	خرید سرویس
88	پنل پیامکی
89	حساب کاربری
90	راهنمایی و راه اندازی سایت
91	درخواست تولید محتوا
93	ساخت اپلیکیشن موبایل
94	ارتباط با کارشناس فنی

پنل مدیریت سایت:

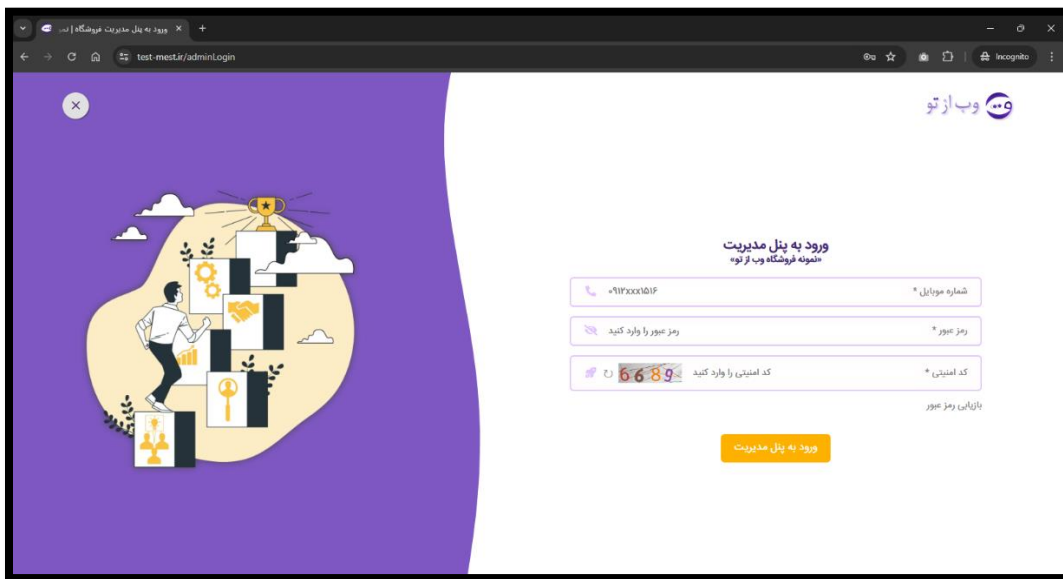
پنل مدیریت سایت یک ابزار کاربردی است که به مدیران وبسایت اجازه می‌دهد تمام بخش‌های سایت خود را مدیریت و کنترل کنند. این پنل شامل امکاناتی مانند افزودن و ویرایش محتوا، مدیریت کاربران، تنظیمات سایت، مشاهده آمار و گزارش‌ها، مدیریت محصولات و سفارشات (در صورت وجود فروشگاه آنلاین) و بسیاری امکانات دیگر است.



ورود به پنل مدیریت سایت:

برای ورود به بخش مدیریت سایت، مراحل زیر را دنبال کنید:

1. مرورگر موبایل یا لپتاپ خود را باز کنید.
2. در انتهای آدرس سایت خود، "/adminLogin" را اضافه کنید. به عنوان مثال، اگر آدرس سایت شما "test.ir" است، به آدرس "test.ir/adminLogin" بروید.

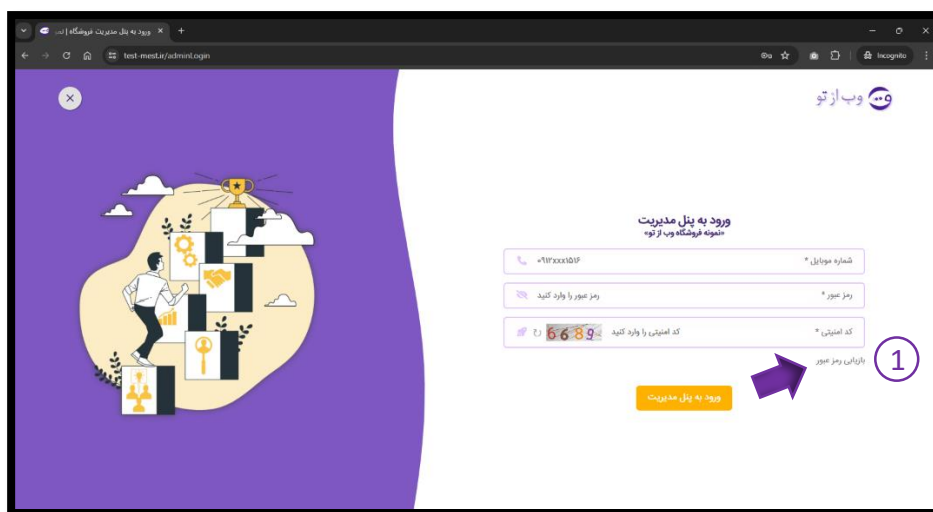


3. شماره موبایل، رمز عبور و کد امنیتی را وارد کنید. سپس بر روی دکمه "ورود به پنل مدیریت" کلیک کنید تا وارد بخش مدیریت شوید.

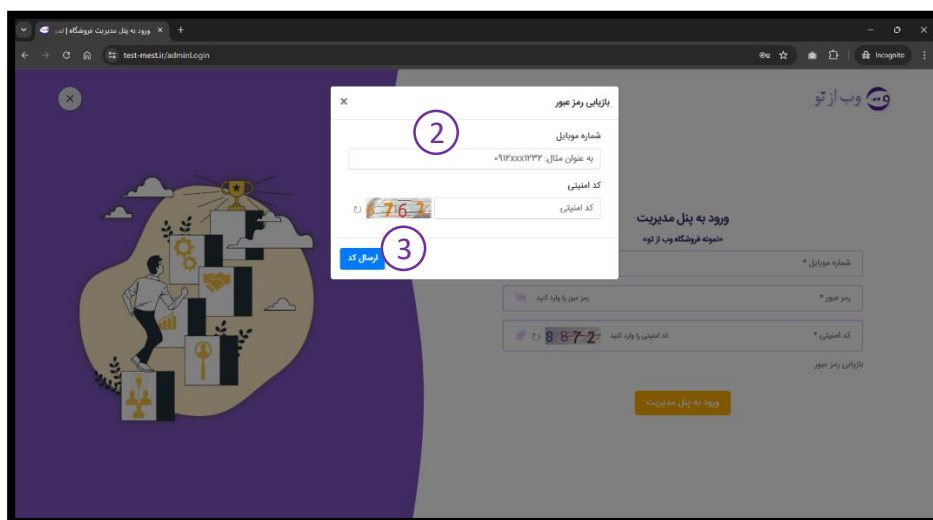
فراموشی رمز برای ورود به پنل مدیریت سایت:

اگر به صفحه ورود به پنل کاربری سایت خود وارد شدید و رمز عبور خود را فراموش کرده‌اید، می‌توانید از گزینه "بازیابی رمز عبور" استفاده کنید. برای این کار، مراحل زیر را دنبال کنید:

1. روی دکمه ی "بازیابی رمز عبور" کلیک کنید تا مودال تغییر رمز عبور برای شما به نمایش در آید.

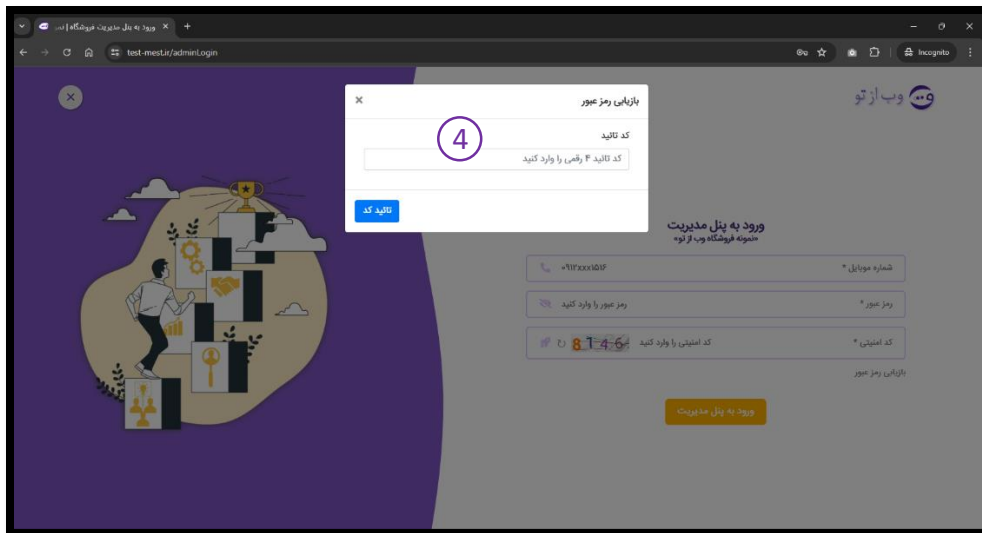


2. شماره موبایل خود و همچنین کد امنیتی که مشاهده می کنید را وارد کنید.

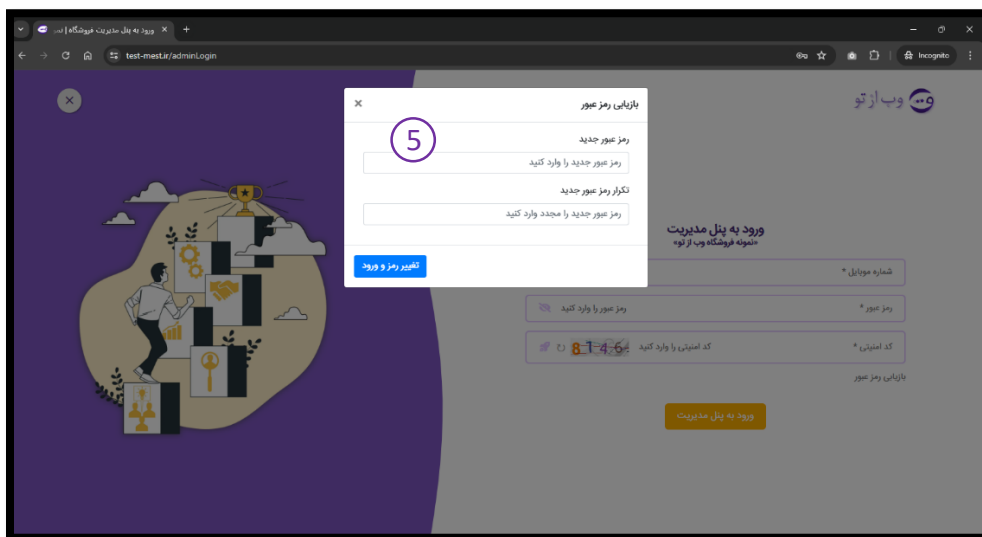


3. روی دکمه ی ارسال کد کلیک کنید.

4. کدی که به موبایل شما ارسال شده است را وارد کنید و سپس روی دکمه "تایید کد" کلیک کنید.



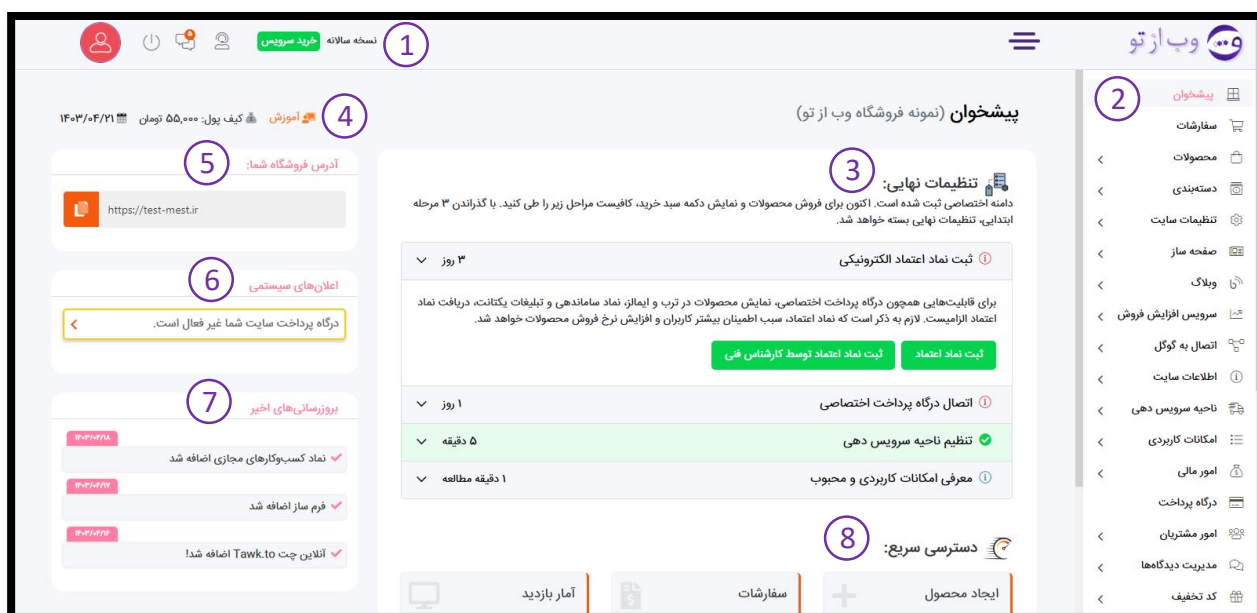
5. در این بخش، رمز عبور جدید خود را وارد کرده و سپس بر روی دکمه "تغییر رمز و ورود" کلیک کنید.



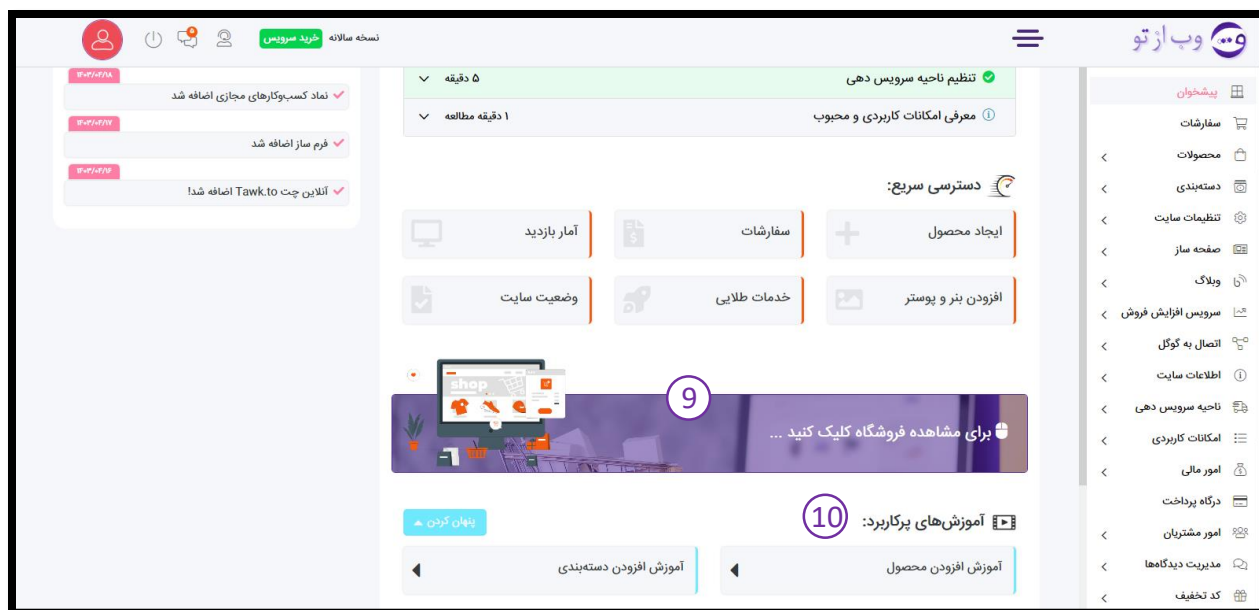
6. رمز ورود به سایت شما با موفقیت تغییر کرد. اکنون می‌توانید با استفاده از شماره موبایل قبلی و رمز عبور جدید وارد پنل مدیریت سایت خود شوید.

پیشخوان پنل مدیریت سایت:

در پیشخوان مدیریت سایت، می‌توانید به صورت جامع بخش‌های حیاتی سایت خود را کنترل و مدیریت کنید. این صفحه به شما امکان می‌دهد تا به راحتی قسمت‌های مختلف سایت مانند محتوای صفحات، کاربران، سفارشات و سایر اطلاعات مهم را مدیریت کنید. علاوه بر این، در این بخش می‌توانید پیام‌های مهم را مشاهده کرده و از به‌روزرسانی‌های ماهیانه سایت خود مطلع شوید. پیشخوان مدیریت، یک نمای کلی از عملکرد سایت شما ارائه می‌دهد و به شما کمک می‌کند تا با بهره‌گیری از ابزارهای موجود، سایت خود را بهینه‌سازی کنید.



1. در این بخش، نوع سرویس شما نمایش داده می‌شود. با کلیک روی آیکن پشتیبان، می‌توانید مستقیماً به کارشناسان فروشگاه ساز وب از تو تیکت بزنید. آیکن چت پیام‌های موجود را نشان می‌دهد و آیکن خروج برای خروج از سایت است.
2. این بخش منوی پنل مدیریت سایت است که شامل صفحات مختلف پنل مدیریت می‌باشد.
3. این بخش تنظیمات نهایی سایت است و برای تکمیل موارد حیاتی استفاده می‌شود.
4. در این بخش، آموزش هر صفحه، موجودی کیف پول و تاریخ روز را مشاهده می‌کنید.
5. این قسمت آدرس فروشگاه شماست که می‌توانید آن را کپی کرده و با دیگران به اشتراک بگذارید.
6. این بخش اعلان‌های سیستمی سایت شما را نشان می‌دهد و اگر مشکلی روی سایت باشد، پیغام می‌دهد.
7. در این بخش، آخرین به‌روزرسانی‌های رایگان منتشر شده را می‌بینید.
8. در این قسمت می‌توانید به صفحات مهم و پرکاربرد سایت مانند ایجاد محصول، سفارشات و آمار بازدید و... دسترسی داشته باشید.



9. با کلیک بر روی این بخش، می‌توانید وبسایت خود را مشاهده نمایید.
10. با کلیک بر روی هر بخش، می‌توانید آموزش‌های مختلف کار با صفحات اصلی پنل مدیریت وبسایت خود را مشاهده نمایید.

سفارشات سایت:

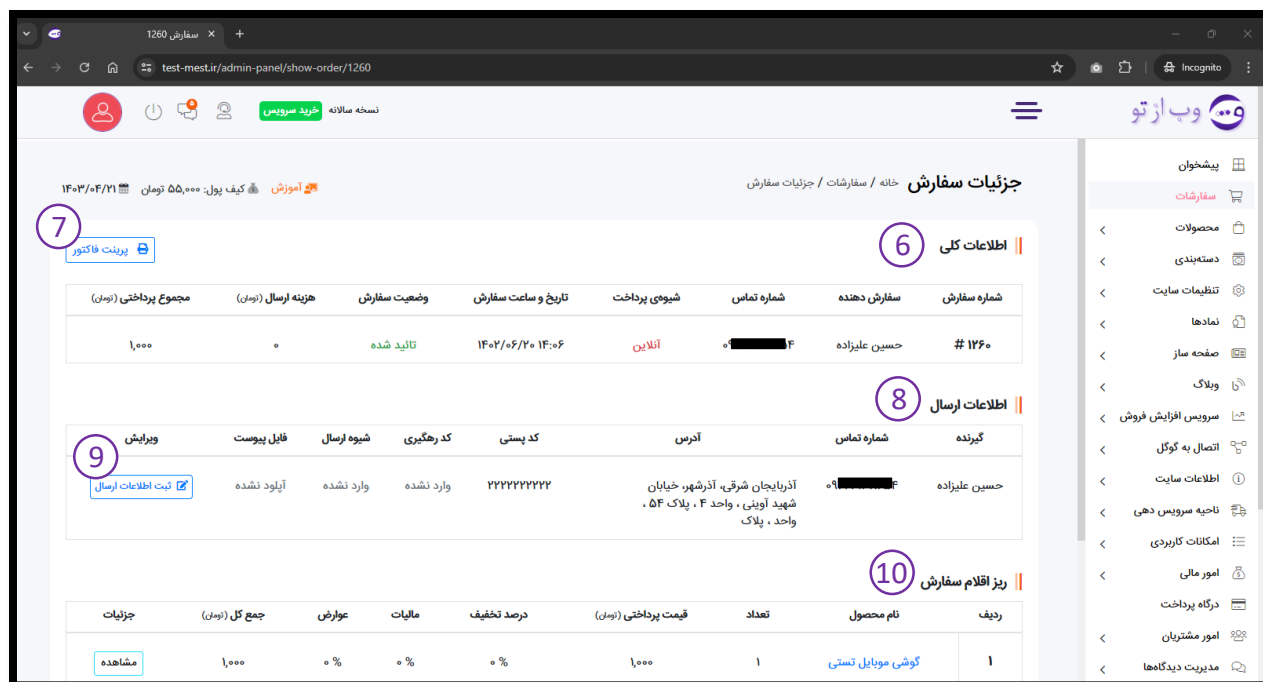
در این صفحه، می‌توانید سفارشات دریافتی از طریق وبسایت خود را مشاهده و وضعیت آن‌ها را تغییر دهید.

The screenshot shows the 'Browse Orders' page in the Webazto admin panel. The page includes a sidebar with navigation links and a main content area with a table of orders. Numbered callouts 1-5 highlight specific features:

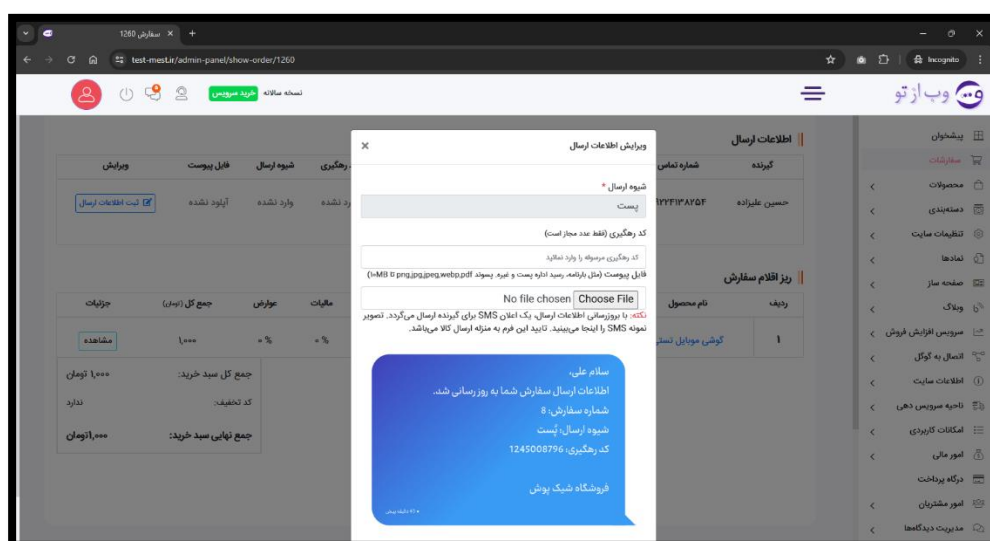
- 1. Filter tabs: Waiting for confirmation, Confirmation, Shipped, Returned
- 2. Filter tabs: Waiting for confirmation, Confirmation, Shipped, Returned
- 3. Filter tabs: Waiting for confirmation, Confirmation, Shipped, Returned
- 4. Filter tabs: Waiting for confirmation, Confirmation, Shipped, Returned
- 5. 'View Details' button for an order

ردیف	شماره سفارش	سفارش دهنده	تاریخ و ساعت	مبلغ واریزی (تومان)	جزئیات سفارش
۱	#۱۲۶۰	حسین علیرزاده	۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ۱۴:۰۶	۱,۰۰۰	مشاهده
۲	#۱۲۵۹	حسین علیرزاده	۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ۱۴:۰۴	۱,۰۰۰	مشاهده
۳	#۸	حسین علیرزاده	۱۴۰۰/۱۱/۲۲ ۲۱:۴۹	۶,۰۰۰	مشاهده
۴	#۷	حسین علیرزاده	۱۴۰۰/۱۱/۲۲ ۲۱:۴۴	۶,۰۰۰	مشاهده
۵	#۴	حسین علیرزاده	۱۴۰۰/۱۱/۲۲ ۲۱:۰۵	۱۱,۰۰۰	مشاهده

1. در این قسمت، سفارشات جدید دریافتی نمایش داده می‌شود تا بتوانید آن‌ها را بررسی و تصمیم بگیرید.
2. این قسمت شامل سفارشات است که تایید شده‌اند.
3. این بخش شامل سفارشات است که ارسال شده و وضعیت آن‌ها تغییر کرده است.
4. در این قسمت، سفارشات که نپذیرفته‌اید و رد کرده‌اید نمایش داده می‌شود.
5. با کلیک بر روی دکمه "مشاهده"، می‌توانید جزئیات سفارش مورد نظر را مشاهده کنید.



6. در این قسمت، اطلاعات کلی سفارش شامل شماره سفارش، نام سفارش دهنده، شماره تماس سفارش دهنده، شیوه پرداخت، زمان سفارش، هزینه پست و مجموع پرداختی را مشاهده می کنید.
7. با کلیک بر روی دکمه "پرینت فاکتور"، می توانید فاکتور این سفارش را چاپ کنید.
8. این قسمت شامل اطلاعات آدرس خریدار است که باید سفارش را به این آدرس ارسال کنید.
9. با کلیک بر روی "ثبت اطلاعات ارسال"، می توانید کد رهگیری مرسوله و همچنین تصویر فایل پیوست را برای مشتری وارد کنید تا وضعیت سفارشش را از طریق پست پیگیری کند.



10. در این قسمت می‌توانید دقیقاً مشاهده کنید که برای خریدار، چه کالایی با چه مشخصات و تعدادی باید ارسال کنید.

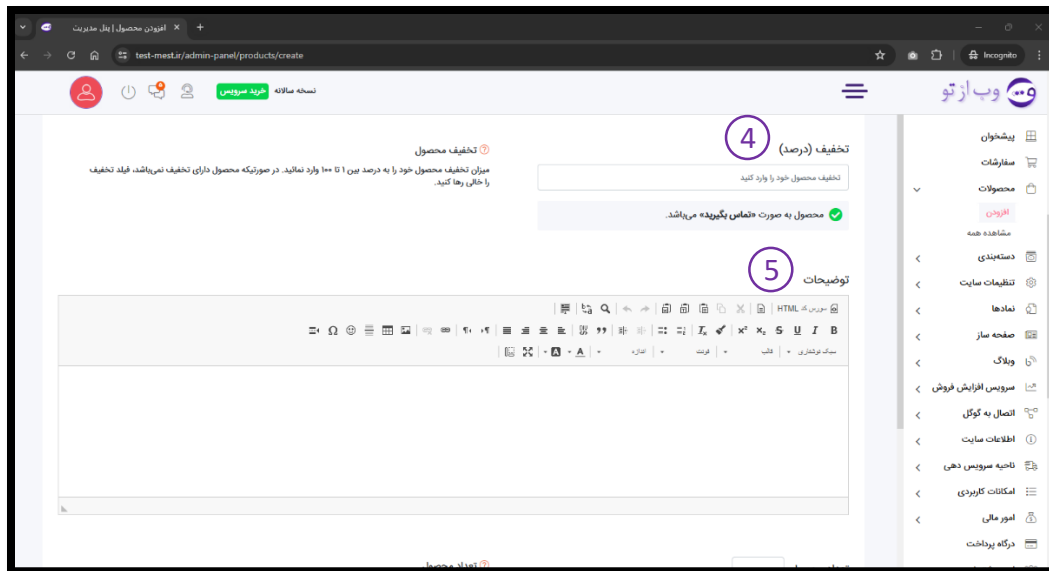
11. با کلیک بر روی دکمه "رد سفارش"، می‌توانید این سفارش را لغو کرده و پس از هماهنگی با مشتری، مبلغ سفارش را به او عودت دهید.

The screenshot displays the 'test-mest.ir/admin-panel/show-order/1260' page. The header includes the Webazto logo and a sidebar with navigation links. The main content area is divided into two sections: 'اطلاعات ارسال' (Shipping Information) and 'ریز اقلام سفارش' (Order Item Details). The 'اطلاعات ارسال' section contains a table with columns for 'گیرنده' (Receiver), 'شماره تماس' (Contact Number), 'آدرس' (Address), 'کد پستی' (Postal Code), 'کد رهگیری' (Tracking Code), 'شیوه ارسال' (Shipping Method), 'فایل پیوست' (Attached File), and 'ویرایش' (Edit). The 'ریز اقلام سفارش' section contains a table with columns for 'ردیف' (Row), 'نام محصول' (Product Name), 'تعداد' (Quantity), 'قیمت پرداختی (تومان)' (Payment Price (Toman)), 'درصد تخفیف' (Discount Percentage), 'مالیات' (Tax), 'عوارض' (Fees), 'جمع کل (تومان)' (Total (Toman)), and 'جزئیات' (Details). The 'ردیف' column shows '1' and the 'نام محصول' column shows 'گوشی موبایل تستی' (Test Mobile Phone). The 'تعداد' column shows '1' and the 'قیمت پرداختی' column shows '1,000'. The 'درصد تخفیف' column shows '0 %'. The 'مالیات' column shows '0 %'. The 'عوارض' column shows '0 %'. The 'جمع کل' column shows '1,000'. The 'جزئیات' column shows 'مشاهده' (View). The bottom section shows a summary of the order with a total amount of 1,000,000. A red box with the number 11 highlights the 'رد سفارش' (Cancel Order) button.

افزودن محصول:

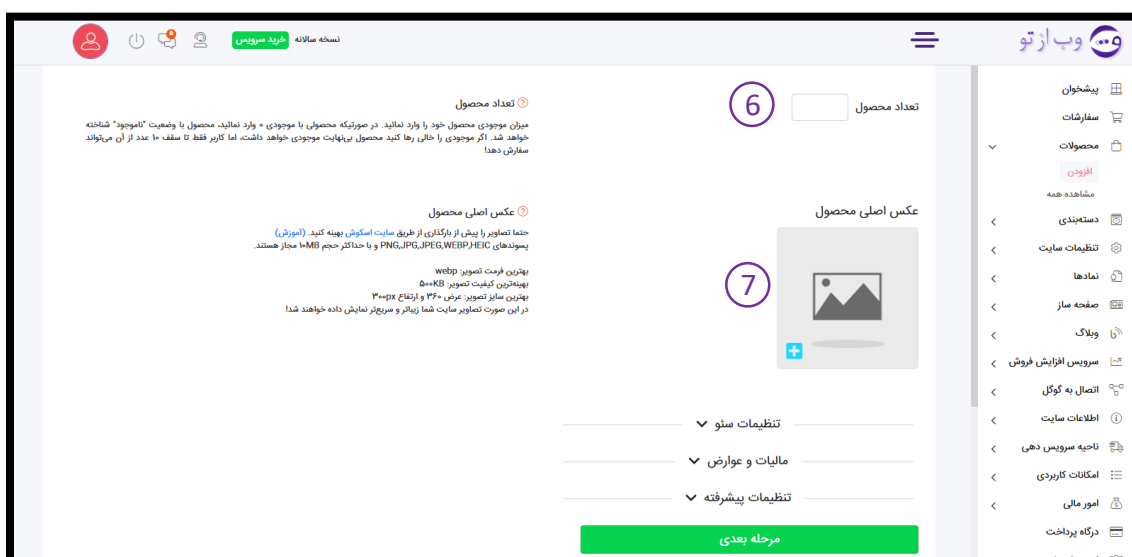
برای افزودن محصول جدید به سایت، پس از ورود به پنل مدیریت، از منوی "محصولات" استفاده کنید و سپس بر روی گزینه "افزودن" کلیک نمایید.

1. لطفاً در این بخش، نام محصول خود را وارد کنید. نام محصول باید بین 2 تا 200 حرف باشد و از نام‌های بامعنا و مفهوم استفاده نمایید. همچنین، استفاده از ترکیب اعداد و حروف در نام محصول مجاز است.
2. لطفاً در این بخش دسته‌بندی کالای خود را مشخص کنید. دسته‌بندی برای گروه‌بندی کالاها استفاده می‌شود و انتخاب مناسب آن می‌تواند در مرتب‌سازی محصولات وبسایت شما نقش اساسی داشته باشد. اگر دسته‌بندی مناسبی برای محصولات خود مشاهده نمی‌کنید، می‌توانید از قسمت "افزودن دسته"، دسته‌ی جدیدی را وارد نمایید.
3. لطفاً در این بخش قیمت محصول خود را به تومان وارد کنید. در صورتی که می‌خواهید محصول شما با وضعیت «تماس بگیرید» نمایش داده شود، از وارد کردن قیمت خودداری کنید.



4. لطفاً در این بخش میزان تخفیفی که می‌خواهید روی قیمت اصلی محصولات اعمال شود را وارد کنید. میزان تخفیف را به درصد و بین 1 تا 100 وارد نمایید. اگر محصول شما تخفیف ندارد، این فیلد را خالی بگذارید.

5. لطفاً در این بخش توضیحات محصول خود را وارد کنید. با استفاده از ویرایشگری که در اختیار شما قرار داده شده است، می‌توانید به بهترین شکل تمامی جزئیات و توضیحات لازم برای معرفی محصول خود را بنویسید و از متن، عکس، جدول، لینک و... استفاده کنید.



6. لطفاً در این بخش میزان موجودی محصول خود را وارد نمایید. در صورتی که موجودی محصول را 0 وارد کنید، محصول با وضعیت "ناموجود" نمایش داده خواهد شد. اگر این فیلد را خالی بگذارید، محصول به صورت نامحدود موجود خواهد بود، اما کاربر فقط تا سقف 10 عدد از آن می‌تواند سفارش دهد.

7. لطفاً در این بخش تصویری از محصول خود را بارگذاری کنید. برای نمایش بهتر و ظاهر جذاب‌تر تصاویر در سایت، توصیه می‌شود از تصاویر بدون پس‌زمینه و با فرمت WebP استفاده کنید. فرمت‌های مجاز برای تصاویر شامل PNG, JPG, JPEG, WebP, و HEIC هستند و حجم تصاویر نباید از 10 مگابایت بیشتر باشد.

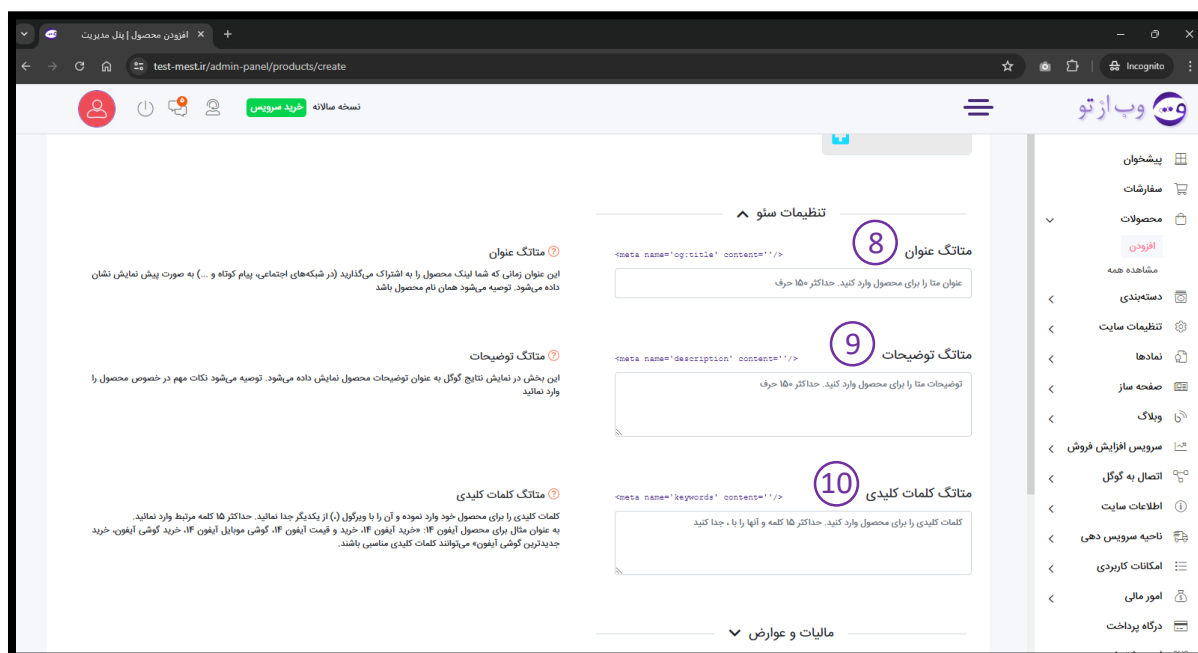
توصیه‌ها برای تصاویر بهتر:

بهترین فرمت تصویر: WebP

بهینه‌ترین کیفیت تصویر: KB500

بهترین سایز تصویر: عرض 360 و ارتفاع 300 پیکسل

با رعایت این موارد، تصاویر سایت شما زیباتر و سریع‌تر نمایش داده خواهند شد!

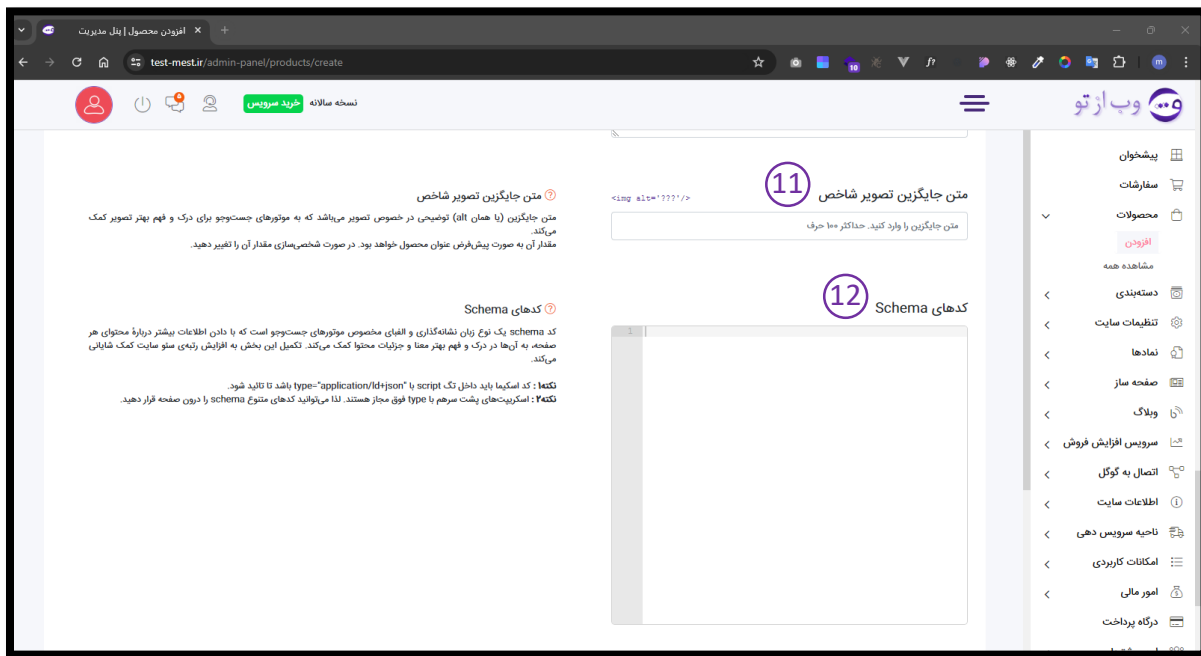


8. این بخش برای تعریف عنوان محصول شما است که توسط موتورهای جستجوی گوگل برای بررسی صفحه محصول شما استفاده می‌شود. همچنین این عنوان، هنگام به اشتراک گذاری لینک محصول شما در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌های کوتاه، به عنوان پیش‌نمایش نمایش داده می‌شود. توصیه می‌شود از همان نام محصول برای عنوان استفاده کنید.

9. در این بخش، به صورت خلاصه و واضح درباره محصول خود توضیح دهید. این توضیحات در نتایج جستجوی گوگل به عنوان توضیحات محصول نمایش داده می‌شوند. توصیه می‌شود نکات کلیدی و مهم مربوط به محصول را ذکر کنید.

10. در این بخش، خود را به جای مشتری بگذارید و به این فکر کنید که مشتری شما چه کلماتی را جستجو خواهد کرد تا به محصول شما برسد. این کلمات را در این قسمت وارد کنید. کلمات کلیدی محصول را با ویرگول (،) از یکدیگر جدا کنید و حداکثر 15 کلمه مرتبط وارد نمایید.

برای مثال، برای محصول آیفون 14 می‌توانید از کلمات کلیدی زیر استفاده کنید: «خرید آیفون 14، خرید و قیمت آیفون 14، گوشی موبایل آیفون 14، خرید گوشی آیفون، خرید جدیدترین گوشی آیفون».



11. متن جایگزین یا همان alt توضیحی است که به موتورهای جستجو کمک می‌کند تصویر محصول را بهتر درک کنند. به طور پیش‌فرض این متن، عنوان محصول خواهد بود. در صورت تمایل، می‌توانید آن را تغییر دهید.

12. کد Schema یک نوع زبان نشانه‌گذاری است که به موتورهای جستجو کمک می‌کند با ارائه اطلاعات بیشتر درباره محتوای هر صفحه، معنا و جزئیات محتوا را بهتر درک کنند. تکمیل این بخش به طور قابل توجهی به بهبود رتبه سئو سایت کمک می‌کند.

نکته 1: کد Schema باید داخل تگ script با `type="application/ld+json"` قرار گیرد تا معتبر باشد.
نکته 2: استفاده از اسکریپت‌های پشت سرهم با type فوق مجاز است، بنابراین می‌توانید کدهای متنوع Schema را درون صفحه قرار دهید.

نسخه سالانه خرید سرویس

کلمات کلیدی را برای محصول وارد کنید. حداکثر ۵۰ کلمه و آنها را با - جدا کنید.

کلمات کلیدی را برای محصول خود وارد نموده و آن را با ویرگول (,) از یکدیگر جدا نمایید. حداکثر ۵۰ کلمه مرتبط وارد نمایید. به عنوان مثال برای محصول آیفون ۱۴: خرید آیفون ۱۴، خرید و قیمت آیفون ۱۴، گوشی موبایل آیفون ۱۴، خرید گوشی آیفون، خرید جدیدترین گوشی آیفون، می‌توانند کلمات کلیدی مناسبی باشند.

مالیات و عوارض

مالیات (درصد) 13

عوارض (درصد) 14

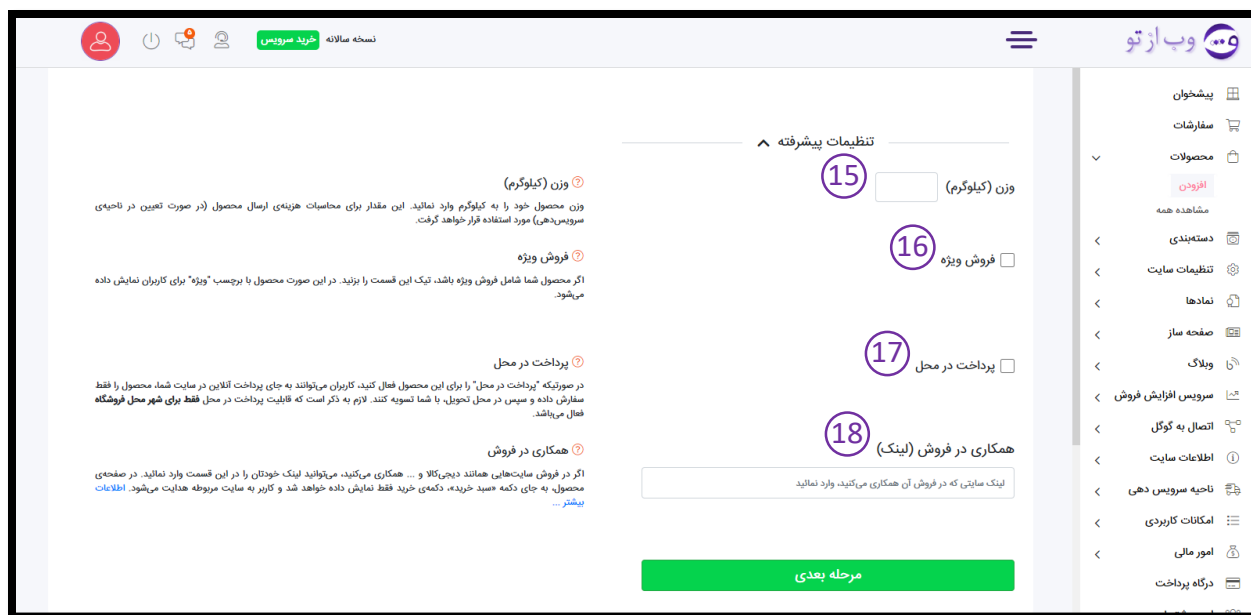
تنظیمات پیشرفته

مرحله بعدی

پیشخوان
سفارشات
محصولات
افزودن
مشاهده همه
دسته‌بندی
تنظیمات سایت
نمادها
صفحه ساز
وبلاگ
سرویس افزایش فروش
اتصال به گوگل
اطلاعات سایت
ناحیه سرویس دهی
امکانات کاربردی
امور مالی
درگاه پرداخت

13. در این بخش می‌توانید درصد مالیات اعمالی بر قیمت محصول را تعیین کنید. این مبلغ در مرحله پرداخت به قیمت محصول اضافه شده و کاربر آن را در فاکتور خرید مشاهده خواهد کرد. اگر برای این محصول نیاز است که کاربر مالیات پرداخت کند، درصد مالیات را وارد نمایید.

14. در این بخش می‌توانید درصد عوارضی که باید به قیمت محصول اضافه شود را تعیین کنید. این مبلغ در مرحله پرداخت به قیمت محصول اضافه می‌شود و کاربر آن را در فاکتور خرید مشاهده خواهد کرد. اگر برای این محصول نیاز است که کاربر عوارض پرداخت کند، درصد آن را وارد نمایید.



15. لطفاً وزن محصول خود را به کیلوگرم در این بخش وارد کنید. این مقدار برای محاسبه هزینه ارسال محصول (در صورت تعیین در ناحیه سرویس دهی) استفاده خواهد شد.

16. اگر محصول شما شامل فروش ویژه است، تیک این بخش را بزنید. در این صورت، محصول با برچسب "ویژه" برای کاربران نمایش داده خواهد شد.

17. اگر گزینه "پرداخت در محل" را برای این محصول فعال کنید، کاربران می‌توانند به جای پرداخت آنلاین، محصول را سفارش داده و در محل تحویل، هزینه را پرداخت کنند. لازم به ذکر است که این قابلیت تنها برای شهر محل فروشگاه فعال است.

18. اگر در فروش سایت‌هایی مانند دیجی‌کالا و دیگر سایت‌های مشابه همکاری می‌کنید، می‌توانید لینک همکاری خود را در این بخش وارد کنید. با انجام این کار، در صفحه محصول شما به جای دکمه «سبد خرید»، دکمه «خرید» نمایش داده می‌شود و کاربران با کلیک بر روی آن به سایت مربوطه هدایت خواهند شد.

نحوه استفاده از لینک همکاری در فروش:

لینک همکاری خود را از سایت مربوطه دریافت کنید.

لینک را در قسمت تعیین شده وارد نمایید.

پس از ذخیره‌سازی، دکمه «سبد خرید» در صفحه محصول شما به دکمه «خرید» تغییر خواهد کرد.

کاربران با کلیک بر روی دکمه «خرید» به سایت مربوطه هدایت می‌شوند و می‌توانند از آنجا محصول را خریداری کنند.

پس از وارد کردن اطلاعات مورد نیاز و تکمیل فیلدها، روی دکمه "مرحله بعد" کلیک کنید.

19. در این بخش، اگر قبلاً صفاتی را در سایر محصولات وارد کرده‌اید، می‌توانید آنها را انتخاب کنید و فقط مقادیر آنها را جایگزین کنید. به عنوان مثال، صفت "رنگ" را انتخاب کنید و روی "افزودن" کلیک کنید، سپس در فیلد "مقدار صفت" مقدار مورد نظر را وارد کنید، مثلاً "آبی".

20. شما می‌توانید برای محصول خود صفات مختلفی با مقادیر متنوع تعیین کنید.

به عنوان مثال، برای محصولی مانند لباس:

صفت: «رنگ»

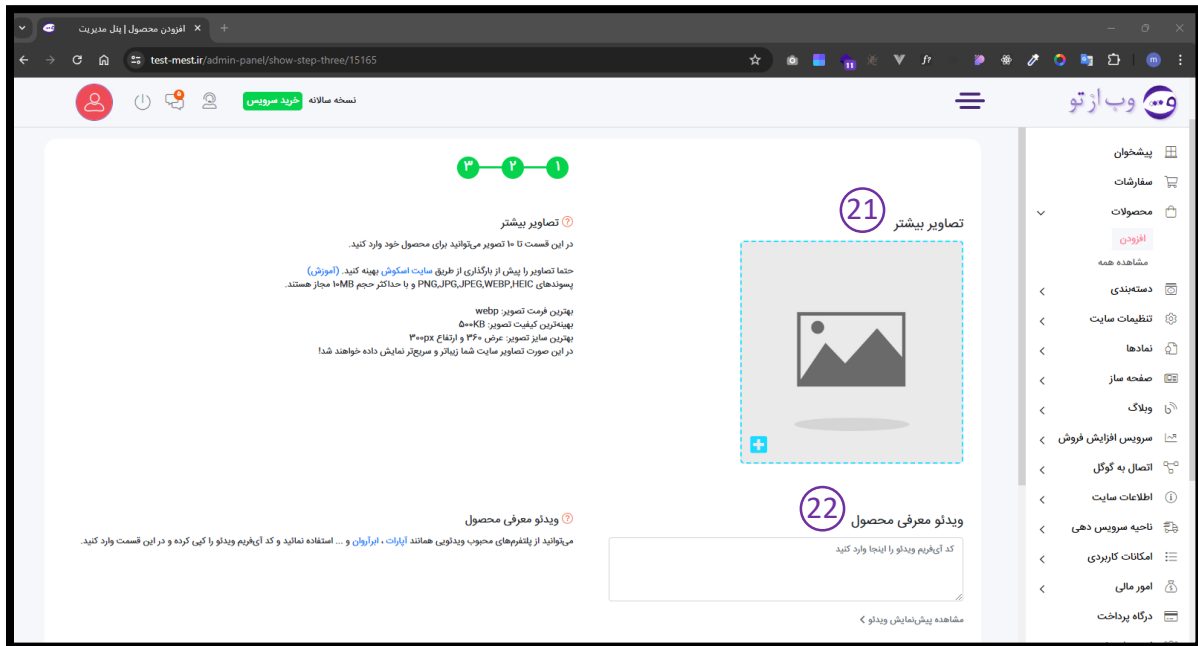
مقدار: «قرمز»

برای اضافه کردن چندین مقدار به یک صفت، روی دکمه + (آبی رنگ) که در گوشه‌ی سمت چپ فیلد قرار دارد کلیک کنید. به عنوان مثال:

صفت: «سایز»

مقادیر: M, L, XL, XXL

برای تعریف صفات مختلف مانند رنگ، سایز، جنس، مدل و غیره، از دکمه + (آبی رنگ) بزرگ‌تر که در گوشه‌ی سمت چپ پایین باکس قرار دارد استفاده کنید.



21. در این بخش می‌توانید تا 10 تصویر برای محصول خود بارگذاری کنید.

حتماً پیش از بارگذاری تصاویر، آن‌ها را از طریق سایت اسکوش بهینه‌سازی کنید (آموزش). فرمت‌های مجاز برای تصاویر شامل PNG, JPG, JPEG, HEIC و هستند و حجم هر تصویر نباید بیش از 10MB باشد.

توصیه‌های ما برای بهترین نتیجه:

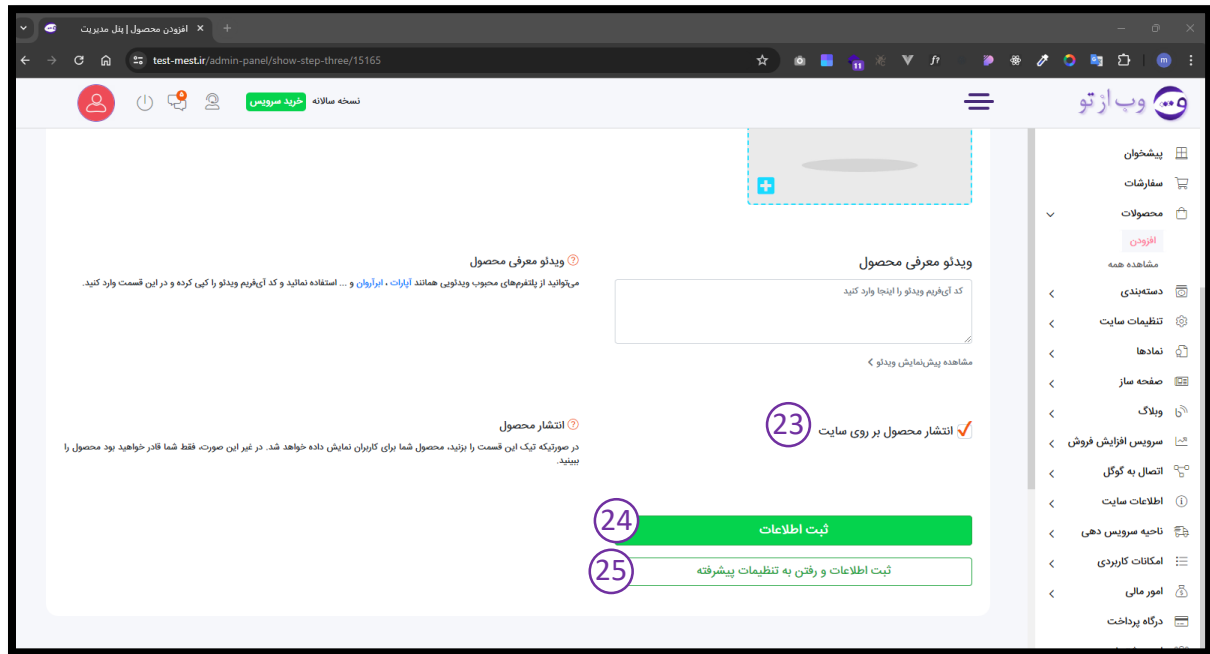
بهترین فرمت تصویر: WebP

بهینه‌ترین کیفیت تصویر: 500KB

بهترین سایز تصویر: عرض 360 و ارتفاع 300 پیکسل

با رعایت این موارد، تصاویر سایت شما زیباتر و سریع‌تر نمایش داده خواهند شد!

22. در این بخش، می‌توانید ویدئوی خود را در پلتفرم مورد نظر آپلود کرده و کد آی‌فریم ویدئو را در اینجا جایگذاری کنید. از پلتفرم‌های محبوب ویدئویی مانند آپارات، ابرآروان و غیره استفاده کنید. کد آی‌فریم ویدئو را کپی کرده و در این قسمت وارد نمایید.



23. با فعال کردن این گزینه، محصول بر روی وبسایت شما منتشر خواهد شد. اگر تیک این گزینه را بردارید، محصول به صورت موقت در سایت نمایش داده نمی‌شود.

24. با کلیک روی دکمه "ثبت اطلاعات"، محصول شما بر روی سایت منتشر خواهد شد و می‌توانید آن را مشاهده کنید.

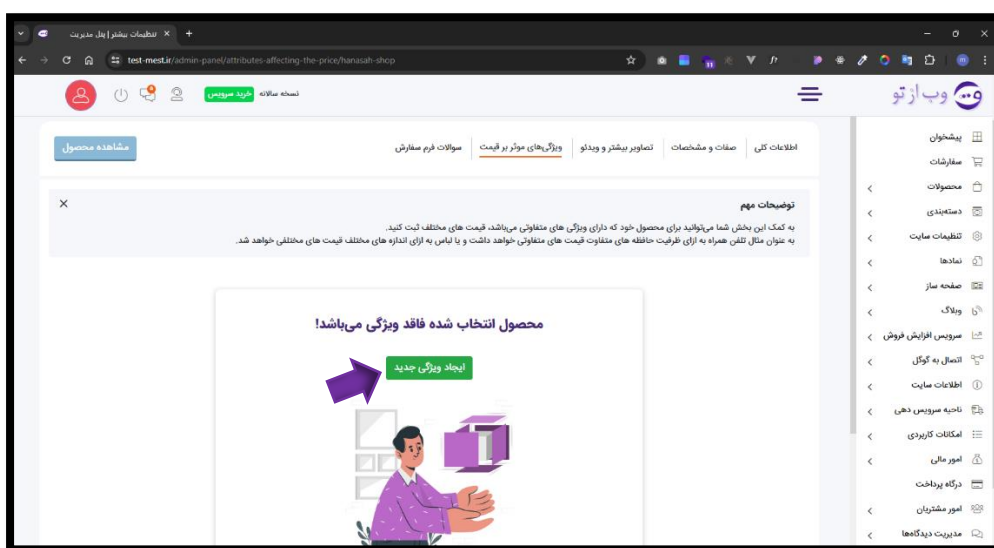
25. با کلیک بر روی دکمه "ثبت اطلاعات و رفتن به تنظیمات پیشرفته"، محصول شما در سایت منتشر شده و به صفحه تنظیمات پیشرفته محصول هدایت خواهید شد.

در ادامه به بررسی تنظیمات پیشرفته محصول خواهیم پرداخت...

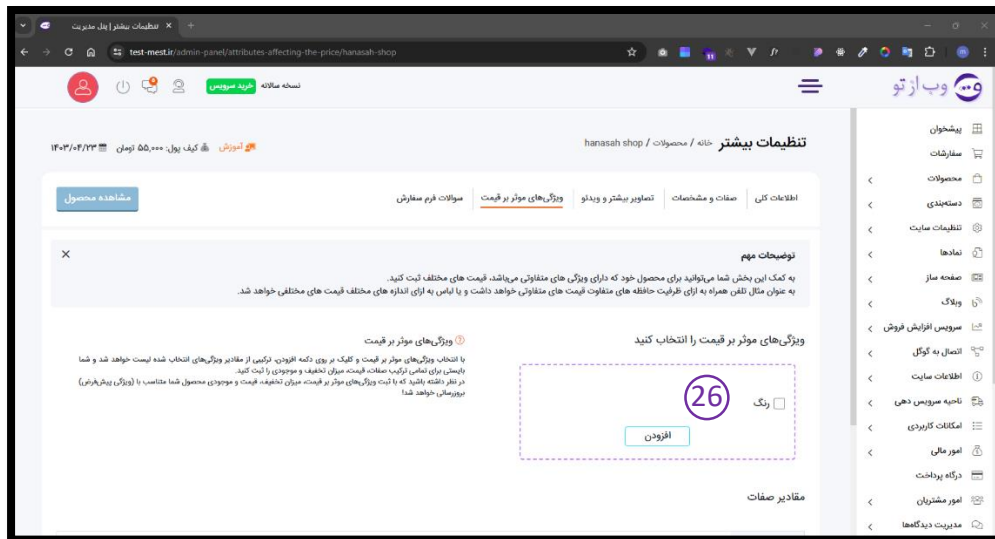
تنظیمات پیشرفته محصول

در بخش تنظیمات پیشرفته، شما می‌توانید بخشی به نام "ویژگی‌های موثر بر قیمت" را مشاهده کنید که این امکان را به شما می‌دهد که برای محصولاتی که دارای ویژگی‌های متفاوتی هستند، قیمت‌های مختلفی تعیین کنید. به عنوان مثال، تلفن همراه با ظرفیت‌های حافظه‌ی مختلف ممکن است قیمت‌های متفاوتی داشته باشد و یا لباس با اندازه‌های مختلف ممکن است قیمت‌های متفاوتی داشته باشد.

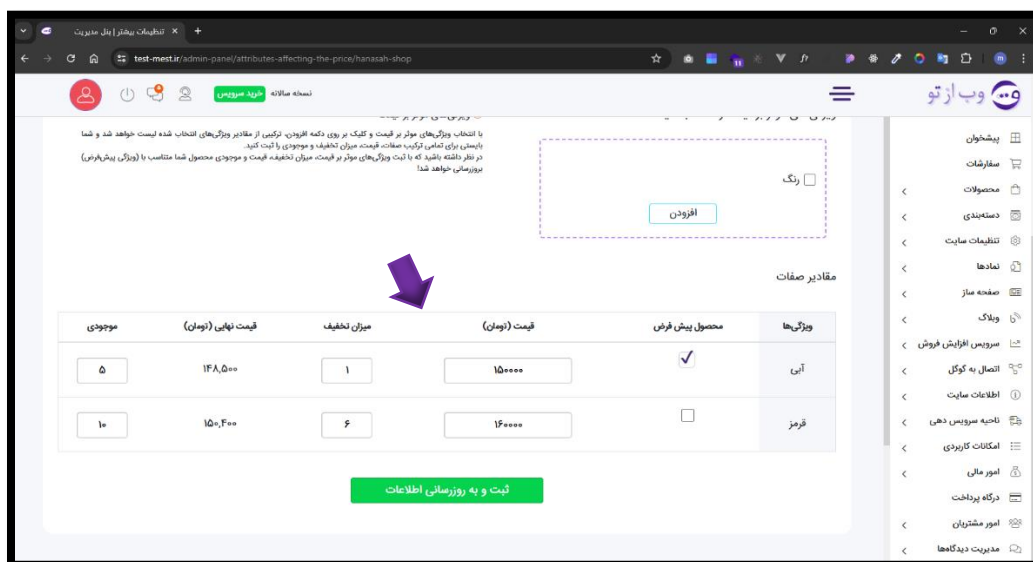
اگر هنوز هیچ صفتی را برای محصول خود انتخاب نکرده‌اید (مانند رنگ)، به شما صفحه‌ای مانند زیر نمایش داده می‌شود که با کلیک بر روی دکمه "ایجاد ویژگی جدید" می‌توانید صفات مورد نظر را برای محصول خود انتخاب کنید.



اگر از قبل صفاتی را برای محصول خود انتخاب کرده‌اید، وارد صفحه‌ای مشابه زیر می‌شوید:



26. با انتخاب ویژگی یا ویژگی‌های مورد نظر و سپس کلیک بر روی دکمه "افزودن"، می‌توانید قیمت محصول را برای هر ویژگی تعیین کنید. برای هر ویژگی می‌توانید اقدامات زیر را انجام دهید:



-تعیین قیمت پیشفرض محصول بر اساس ویژگی مورد نظر.

-وارد کردن قیمت محصول بر اساس این ویژگی.

-انتخاب درصد تخفیف برای این محصول بر اساس این ویژگی.

-تعیین موجودی محصول بر اساس این ویژگی.

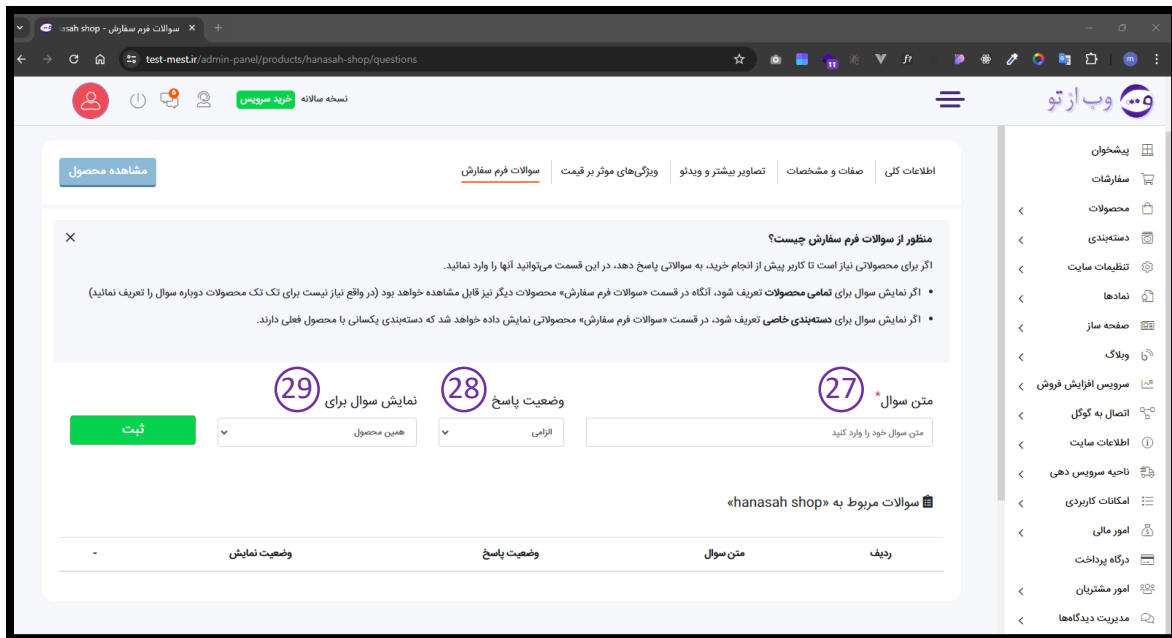
و در نهایت، با کلیک بر روی دکمه "ثبت و به روزرسانی اطلاعات"، تغییرات را اعمال کنید.

سوالات فرم سفارش

همچنین، از طریق تب "سوالات فرم سفارش" می‌توانید برای محصولات تعریف کنید که نیاز است تا کاربر پیش از انجام خرید، به سوالاتی پاسخ دهد، یکسری سوال مطرح کنید.

- اگر نمایش سوال برای تمامی محصولات تعریف شود، آنگاه در قسمت «سوالات فرم سفارش» محصولات دیگر نیز قابل مشاهده خواهد بود (در واقع نیاز نیست برای تک تک محصولات دوباره سوال را تعریف نمایید)
- اگر نمایش سوال برای دسته‌بندی خاصی تعریف شود، در قسمت «سوالات فرم سفارش» محصولاتی نمایش داده خواهد شد که دسته‌بندی یکسانی با محصول فعلی دارند.

اگر در صفحه افزودن یا ویرایش محصول، به تب "سوالات فرم سفارش" بروید، وارد این صفحه خواهید شد.



27. در این بخش، می‌توانید از مشتری سوالی بپرسید تا او به آن پاسخ دهد.

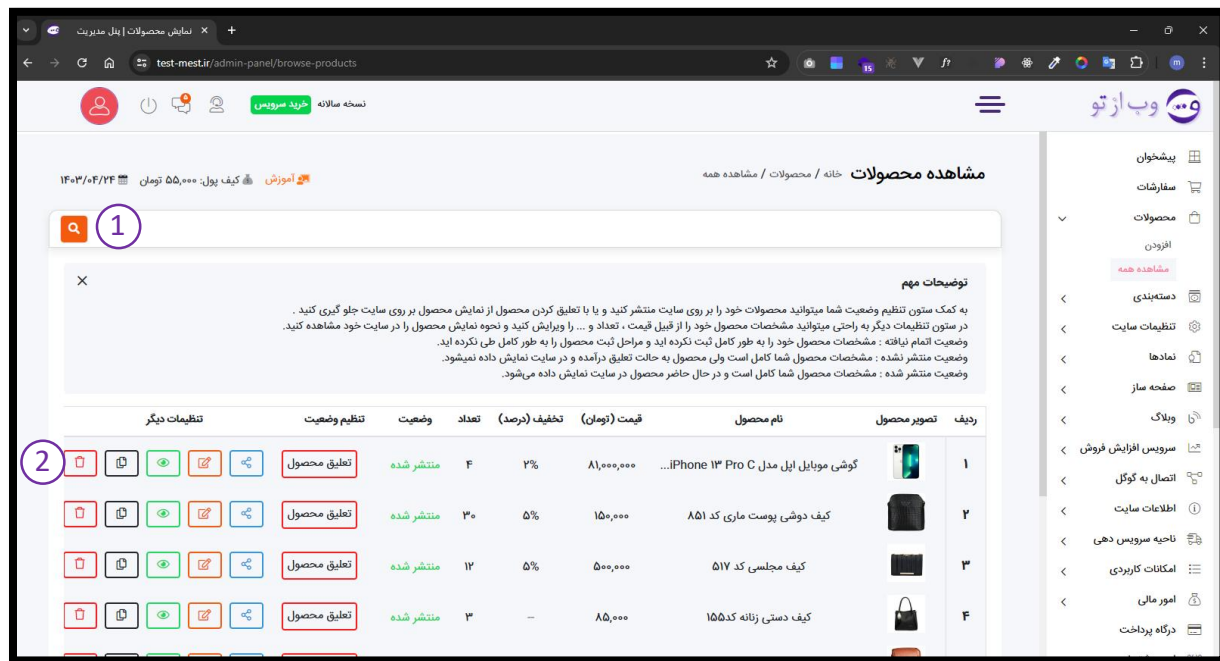
28. در این بخش، می‌توانید مشخص کنید که آیا پاسخ به این سوال "الزامی" یا "اختیاری" باشد.

29. در این بخش، می‌توانید تعیین کنید که این سوال بر روی کدام محصولات فعال باشد.

و در پایان، بر روی دکمه "ثبت" کلیک کنید تا سوال شما منتشر شده و در جدول پایین ذخیره شود. همچنین می‌توانید اطلاعات این سوال را از طریق جدول زیر مشاهده کرده و آن را غیرفعال کنید یا ویرایش نمایید.

لیست محصولات:

برای مشاهده و مدیریت لیست محصولات، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود ابتدا گزینه "محصولات" و سپس "مشاهده همه" را انتخاب کنید.



1. با استفاده از این گزینه می‌توانید بین محصولات خود جستجو کرده و محصول مورد نظر را پیدا کنید.
2. در هر ردیف جدول، گزینه‌های مختلفی برای مدیریت محصول شما وجود دارد. دکمه‌های مدیریت محصول از راست به چپ عبارت‌اند از:

- **تعليق محصول:** با کلیک روی این دکمه، می‌توانید نمایش محصول خود را به‌طور موقت در سایت غیرفعال کنید.
- **اشتراک‌گذاری:** با استفاده از این دکمه، می‌توانید لینک محصول را کپی کرده و با دیگران به اشتراک بگذارید.
- **ویرایش محصول:** با استفاده از این گزینه، می‌توانید تمام قسمت‌های محصول را ویرایش کنید.
- **مشاهده محصول:** با کلیک روی این دکمه، می‌توانید محصول خود را مشاهده کنید.
- **کپی محصول:** با کلیک روی این دکمه، یک نسخه کپی دقیقاً مشابه محصول فعلی ایجاد می‌شود.
- **حذف محصول:** با کلیک روی این دکمه، محصول شما به‌طور کامل حذف خواهد شد.

افزودن دسته بندی:

برای ایجاد یک دسته‌بندی جدید برای محصولات، از منوی سمت راست پنل مدیریت، ابتدا گزینه "دسته‌بندی" و سپس "افزودن" را انتخاب کنید.

The screenshot shows the 'Add Category' form in the Webazto admin panel. The form is titled 'دسته‌بندی' (Category) and includes fields for 'نام دسته‌بندی' (Category Name), 'دسته مادر' (Parent Category), and 'توضیحات' (Description). There are also instructions and a 'ذخیره' (Save) button. The right sidebar shows the 'وبازتو' (Webazto) logo and navigation menu.

1. در این بخش باید نام دسته‌بندی خود را انتخاب کنید.

نام دسته‌بندی باید بین 3 تا 70 حرف باشد.

لطفاً از نام‌های معنادار و مفهومی استفاده کنید تا کاربران بتوانند محصولات شما را به راحتی پیدا کنند.

توجه داشته باشید که از نام "سایر" استفاده نکنید، زیرا این نام توسط "وب از تو" رزرو شده است.

2. در این بخش باید تعیین کنید که آیا دسته‌بندی شما زیرمجموعه دسته‌بندی دیگری است یا خیر. اگر زیرمجموعه دسته دیگری

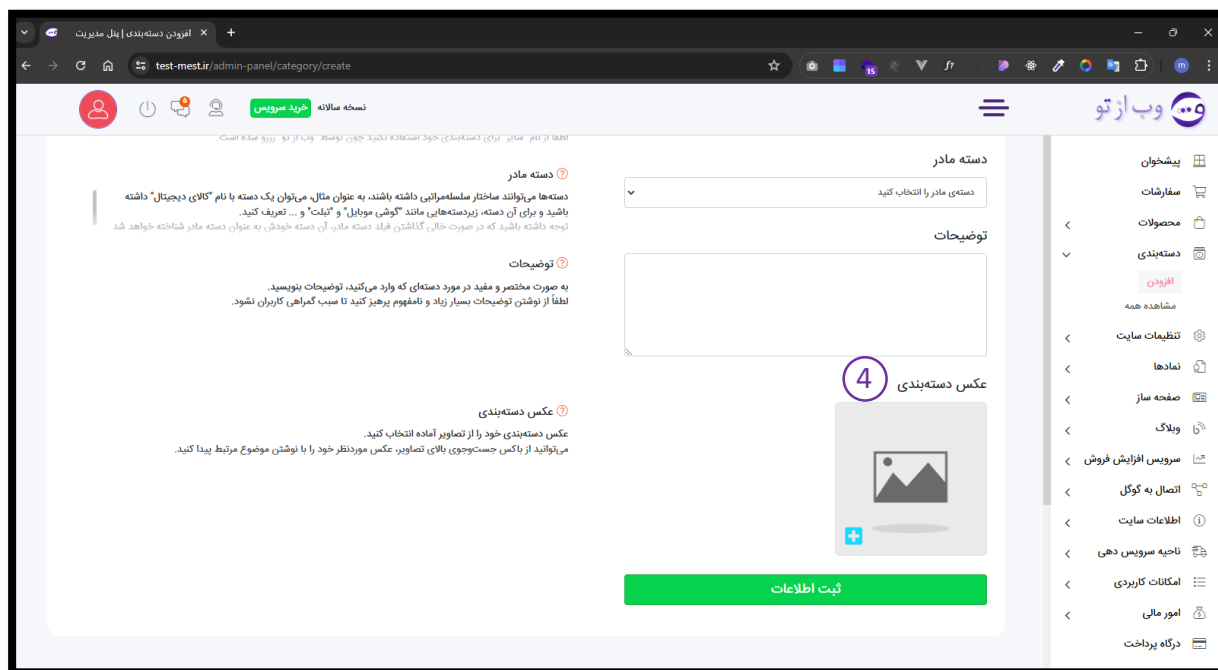
نیست، نیازی به انتخاب دسته مادر نیست.

دسته‌ها می‌توانند ساختاری سلسله‌مراتبی داشته باشند. به عنوان مثال، می‌توانید دسته‌ای به نام "کالای دیجیتال" داشته باشید و زیردسته‌هایی مانند "گوشی موبایل" و "تبلت" برای آن تعریف کنید.

توجه داشته باشید که اگر فیلد دسته مادر را خالی بگذارید، دسته‌بندی شما به عنوان دسته مادر شناخته خواهد شد.

مثال: برای دسته بندی که بالاتر اشاره شد، ابتدا باید دسته ای به نام "کالای دیجیتال" ایجاد کنید. سپس دسته بندی جدیدی به نام "گوشی موبایل" ایجاد کنید و دسته ی مادر این دسته بندی را بر روی "کالای دیجیتال" تنظیم کنید. برای دسته بندی تبلت نیز دسته بندی جدیدی به نام "تبلت" ایجاد کنید و دسته ی مادر این دسته بندی را بر روی "کالای دیجیتال" تنظیم کنید.

3. در این بخش به صورت مختصر و مفید درباره دسته‌ای که وارد می‌کنید توضیح دهید. لطفاً از نوشتن توضیحات طولانی و نامفهوم خودداری کنید تا کاربران دچار سردرگمی نشوند.

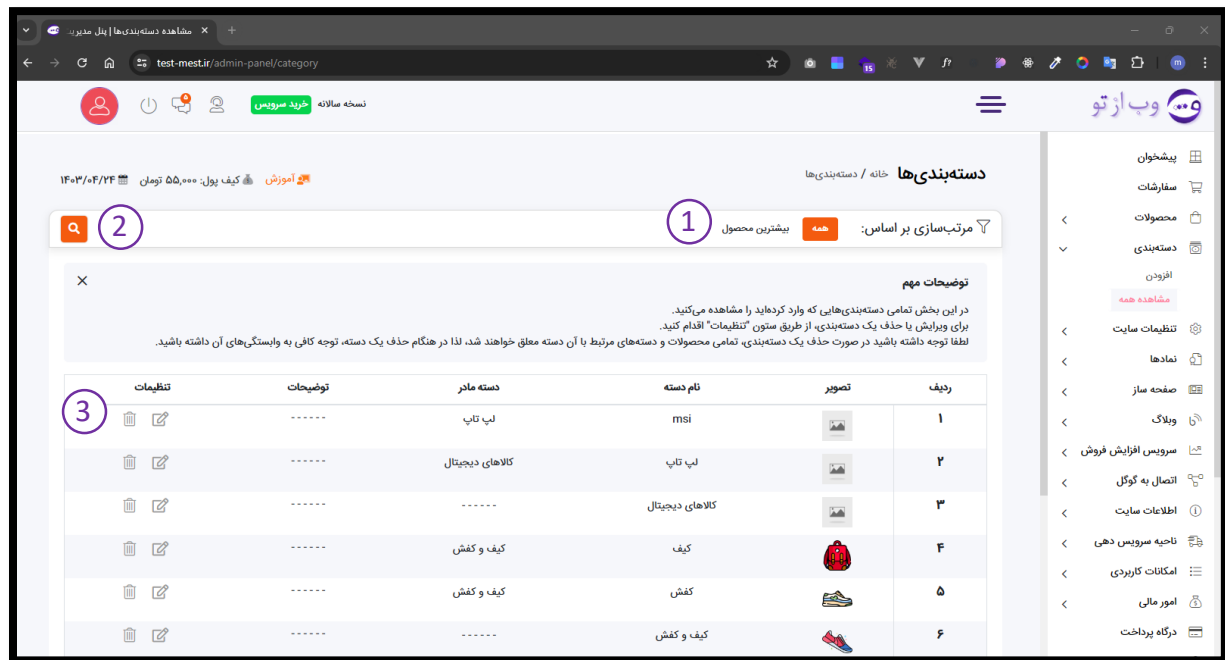


4. در این بخش می‌توانید تصویری برای دسته‌بندی خود انتخاب کنید. شما می‌توانید تصویری جدید از موبایل یا رایانه خود آپلود کنید، یا از تصاویر پیش‌فرضی که در دسترس شما قرار داده‌ایم استفاده کنید.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت اطلاعات" کلیک کنید تا دسته بندی ثبت و ذخیره شود.

لیست دسته بندی ها:

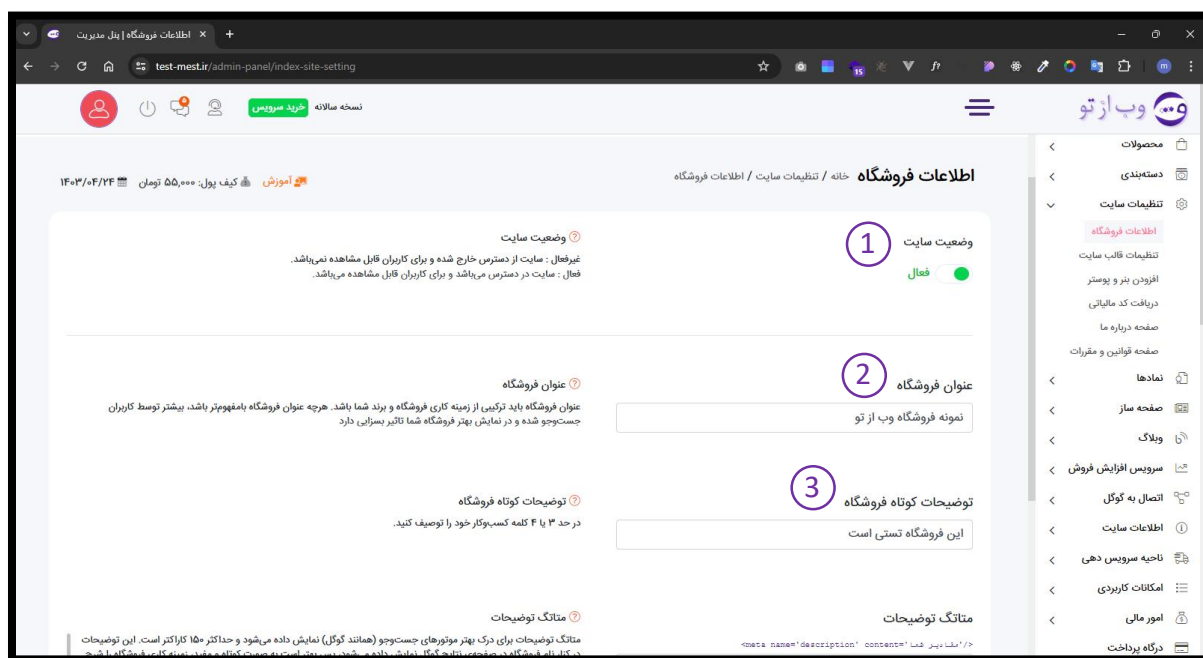
برای مشاهده و مدیریت دسته بندی ها، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود ابتدا گزینه "دسته بندی" و سپس "مشاهده همه" را انتخاب کنید.



۱. با استفاده از این گزینه می توانید دسته بندی ها را بر اساس بیشترین تعداد محصولات مرتبط مرتب کنید.
۲. همچنین می توانید بین دسته بندی های خود جستجو کرده و دسته بندی مورد نظر را به سرعت پیدا کنید.
۳. در هر ردیف جدول، اطلاعات دسته بندی شما موجود است. با استفاده از دکمه ویرایش، می توانید دسته بندی مورد نظر را ویرایش کنید. همچنین، با کلیک بر روی دکمه سطل زباله، می توانید دسته بندی را حذف کنید.

اطلاعات فروشگاه:

برای دسترسی به صفحه اطلاعات فروشگاه، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "اطلاعات فروشگاه" را انتخاب کنید.



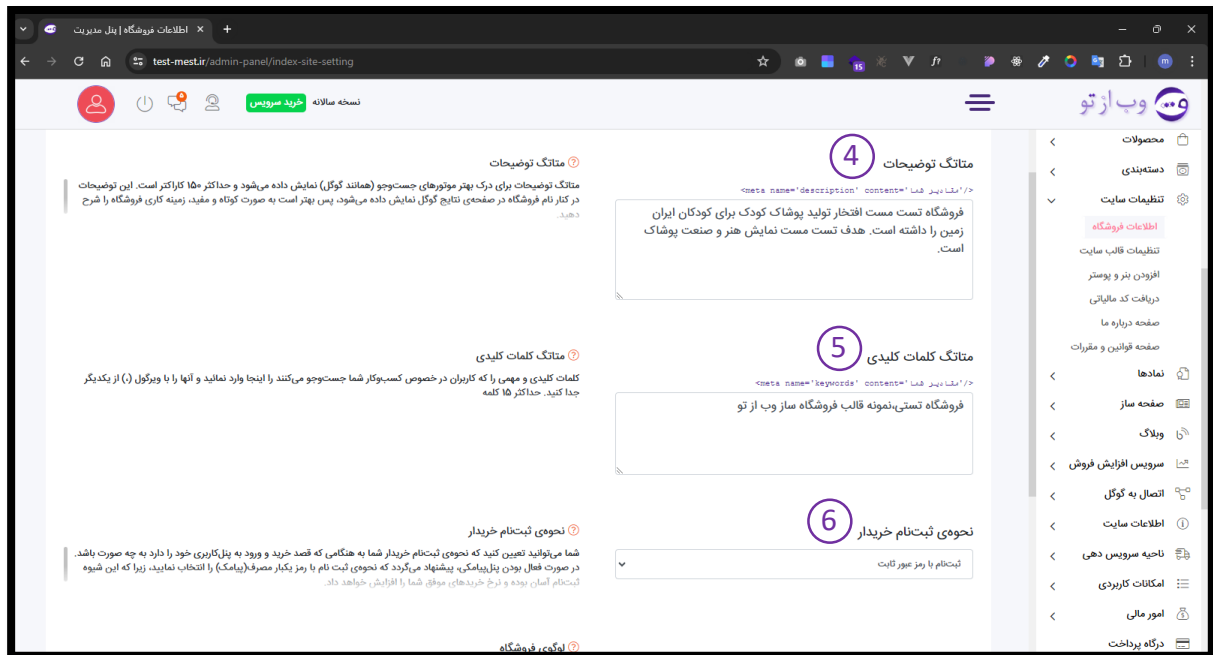
1. از طریق این گزینه می‌توانید وضعیت نمایش سایت خود را فعال یا غیرفعال کنید.

غیرفعال: سایت از دسترس خارج شده و برای کاربران قابل مشاهده نمی‌باشد.
فعال: سایت در دسترس می‌باشد و برای کاربران قابل مشاهده است.

2. در این بخش باید نام سایت خود را وارد کنید.

عنوان فروشگاه باید ترکیبی مناسب از زمینه کاری فروشگاه و برند شما باشد. استفاده از یک عنوان مفهومی و دقیق باعث افزایش جستجوی کاربران و بهبود نمایش فروشگاه شما خواهد شد.

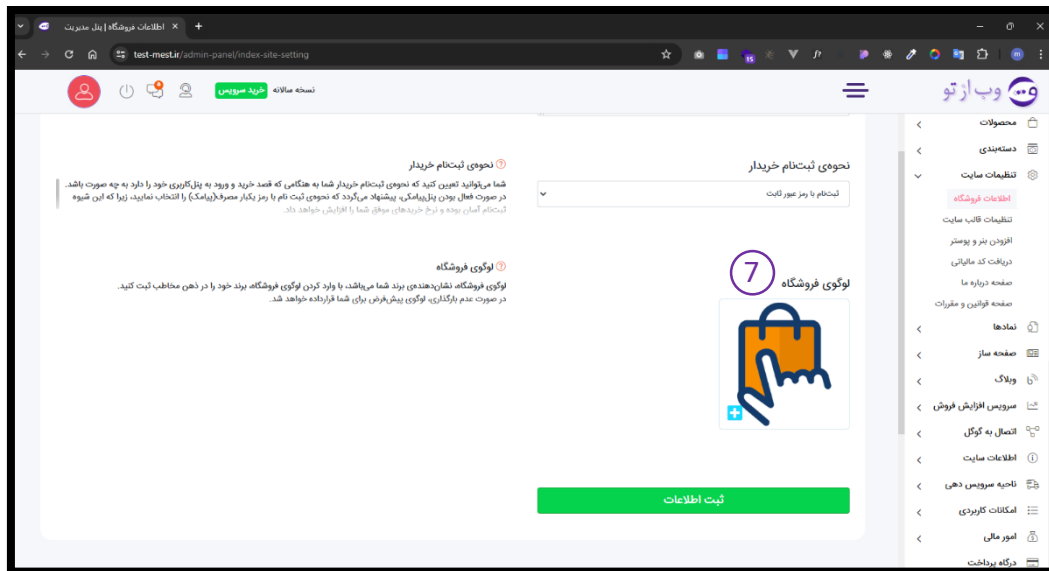
3. در این بخش باید در حد چند کلمه و خیلی کوتاه (در حد 3 یا 4 کلمه) به صورت کلی، کسب و کار خود را توصیف کنید. به عنوان مثال: عرضه کننده به روزترین لوازم و تجهیزات تلفن همراه



4. در این قسمت باید برای گوگل، درباره سایت و کسب و کار خود را توضیح دهید. متاگ توضیحات برای درک بهتر موتورهای جستجو (همانند گوگل) نمایش داده می شود و حداکثر 150 کاراکتر است. این توضیحات در کنار نام فروشگاه در صفحه نتایج گوگل نمایش داده می شود، پس بهتر است به صورت کوتاه و مفید، زمینه کاری فروشگاه را شرح دهید.

5. در این بخش، خود را به جای مشتری بگذارید و به این فکر کنید که مشتری شما چه کلماتی را جستجو خواهد کرد تا به سایت شما برسد و چه کلماتی با سایت شما پر ارتباط تر هستند. این کلمات را در این قسمت وارد کنید. کلمات کلیدی محصول را با ویرگول (،) از یکدیگر جدا کنید و حداکثر 15 کلمه مرتبط وارد نمایید.

6. شما می توانید تعیین کنید که نحوه ثبت نام خریدار شما به هنگامی که قصد خرید و ورود به پنل کاربری خود را دارد به چه صورت باشد. در صورت فعال بودن پنل پیامکی، پیشنهاد می گردد که نحوه ثبت نام با رمز یکبار مصرف (پیامک) را انتخاب نمایید، زیرا که این شیوه ثبت نام آسان بوده و نرخ خریدهای موفق شما را افزایش خواهد داد.



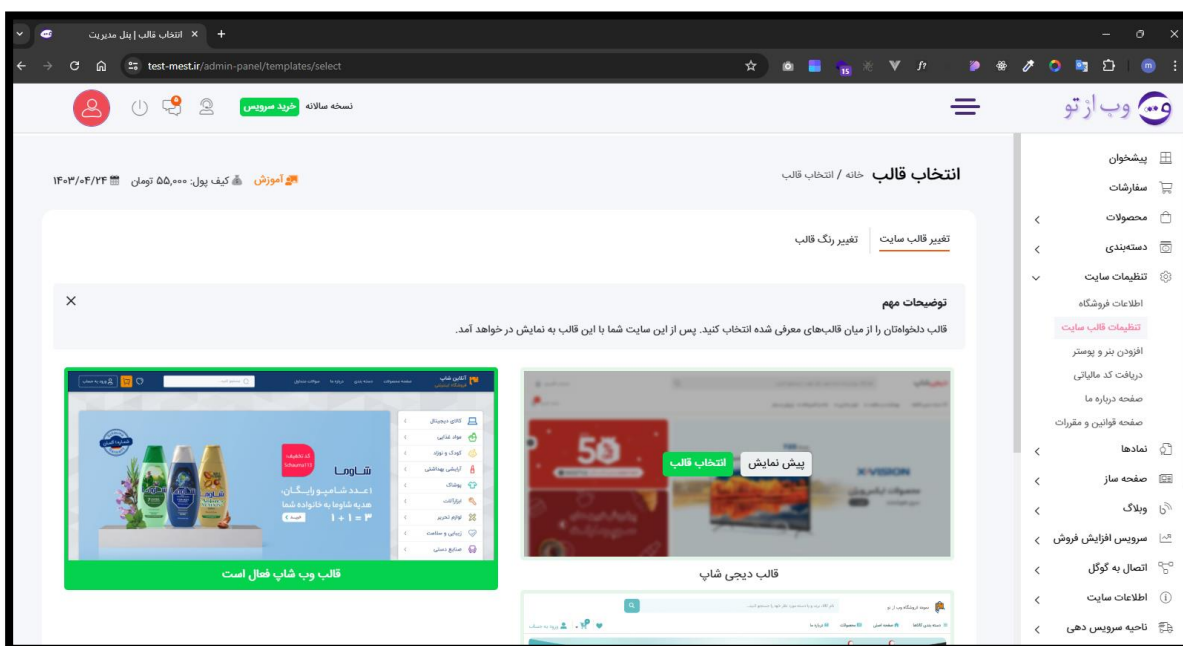
7. در این قسمت می بایست لوگوی فروشگاه خود را وارد کنید. لوگوی فروشگاه، نشان دهندهی برند شما می باشد، با وارد کردن لوگوی فروشگاه، برند خود را در ذهن مخاطب ثبت کنید. در صورت عدم بارگذاری، لوگوی پیش فرض برای شما قرار داده خواهد شد.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت اطلاعات" کلیک کنید تا تنظیمات فروشگاه شما ذخیره شود.

تغییر قالب سایت:

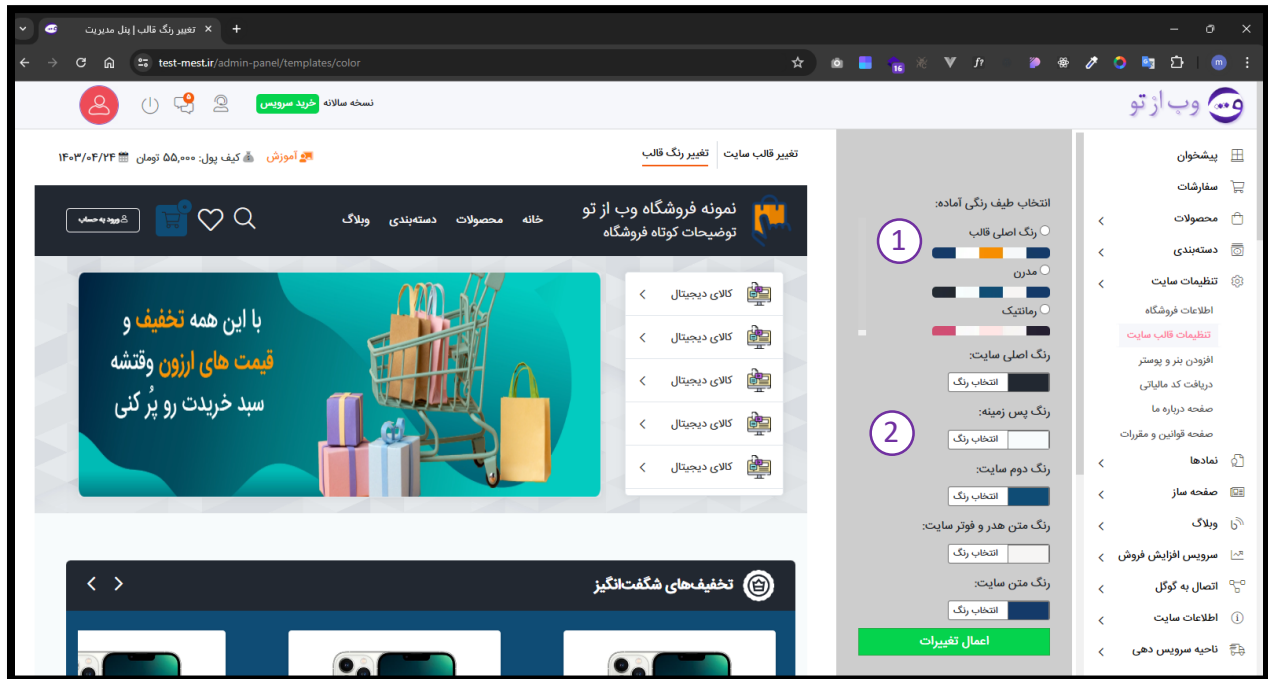
برای دسترسی به صفحه تغییر قالب سایت، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "تنظیمات قالب سایت" را انتخاب کنید.

در این صفحه می‌توانید قالب سایت خود را به سادگی و تنها با یک کلیک تغییر دهید. کافایت نشانگر موس را روی قالب دلخواه ببرید و روی دکمه "انتخاب قالب" کلیک کنید. به همین راحتی، قالب و ظاهر سایت شما تغییر خواهد کرد.



تغییر رنگ قالب سایت:

برای دسترسی به صفحه تغییر رنگ قالب سایت، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "تنظیمات قالب سایت" را انتخاب کنید و در روی بخش "تغییر رنگ قالب" کلیک کنید.



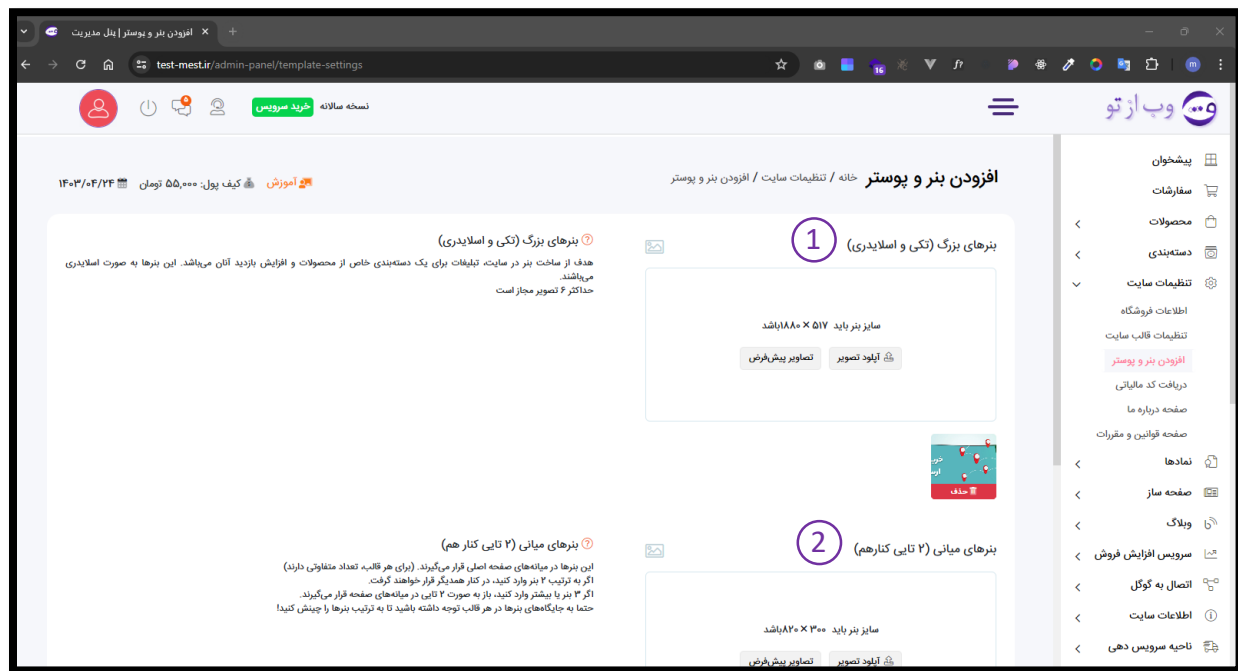
1. در این بخش، برای شما یک سری طیف رنگی آماده کرده ایم که با کلیک بر روی آنها، می توانید رنگ تمامی بخش ها به صورت اتوماتیک تغییر دهید.

2. علاوه بر این، می توانید به صورت جداگانه رنگ های اصلی، پس زمینه، دومین رنگ، متن هدر و فوتر، و متن سایت را به هر کد رنگی که دلتان می خواهد تغییر دهید. فقط کافیست بر روی دکمه "انتخاب رنگ" که در مقابل هر مورد قرار دارد، کلیک کنید و رنگ مورد نظر خود را تایید کنید.

افزودن بنر و پوستر:

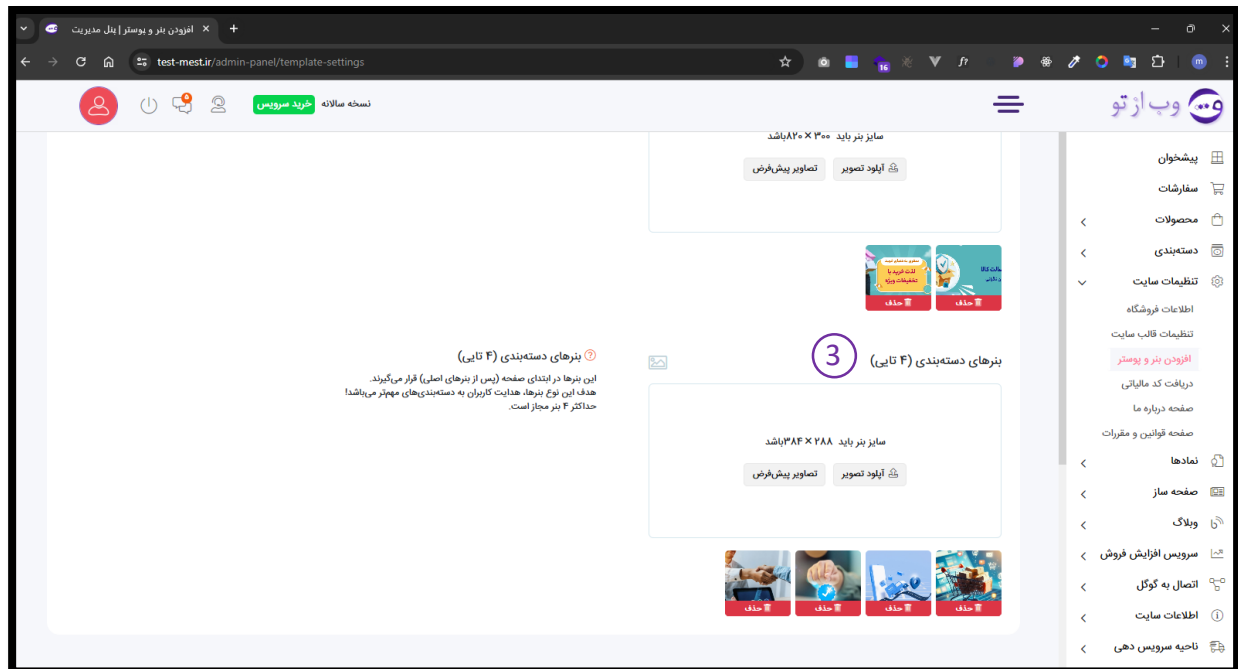
برای دسترسی به صفحه افزودن بنر و پوستر، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "افزودن بنر و پوستر" را انتخاب کنید.

با استفاده از این صفحه، می‌توانید انواع مختلفی از بنرها را برای صفحه اصلی وبسایت خود انتخاب کنید. این بنرها در اسلایدر بالای صفحه و یا در میان صفحه نمایش داده می‌شوند. می‌توانید از بنرهای پیشفرض بصورت رایگان استفاده کنید یا بنر را خودتان طراحی کنید و از قسمت آپلود تصویر آن را آپلود کنید.



1. هدف از ساخت بنر در سایت، تبلیغات برای یک دسته‌بندی خاص از محصولات و افزایش بازدید آنان می‌باشد. این بنرها به صورت اسلایدی می‌باشند. حداکثر 6 تصویر مجاز است.

2. این بنرها در میانه‌های صفحه اصلی قرار می‌گیرند. (برای هر قالب، تعداد متفاوتی دارند) اگر به ترتیب 2 بنر وارد کنید، در کنار همدیگر قرار خواهند گرفت. اگر 3 بنر یا بیشتر وارد کنید، باز به صورت 2 تایی در میانه‌های صفحه قرار می‌گیرند. حتماً به جایگاه‌های بنرها در هر قالب توجه داشته باشید تا به ترتیب بنرها را چینش کنید!

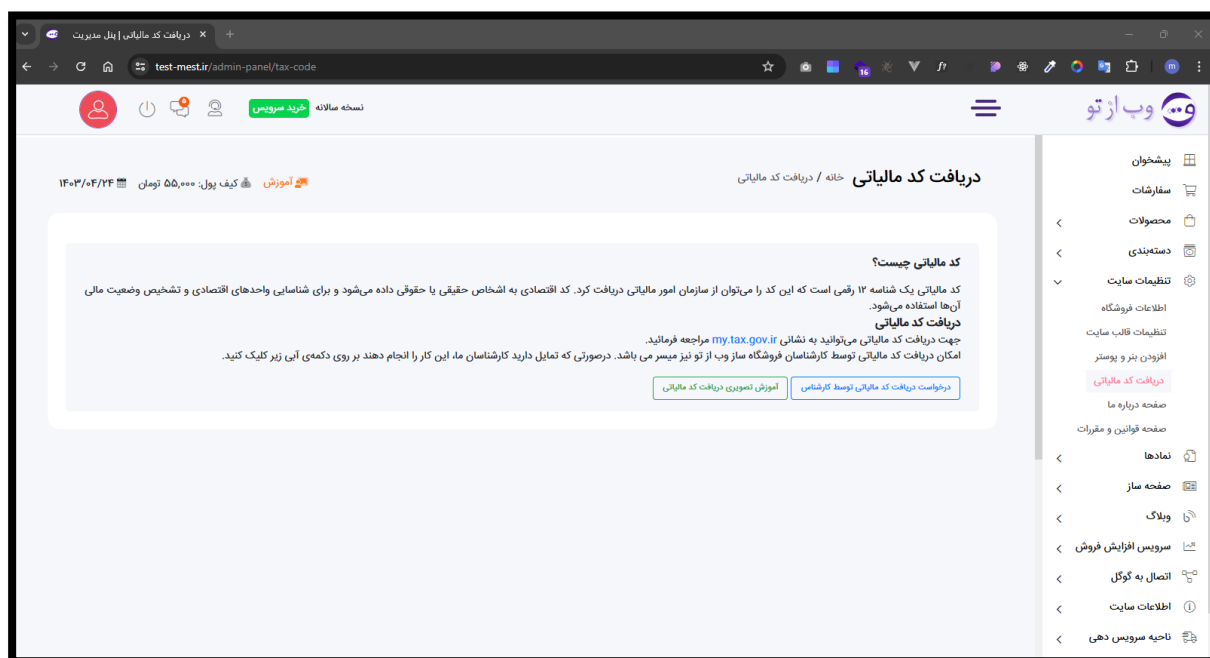


3. این بنرها در ابتدای صفحه (پس از بنرهای اصلی) قرار می‌گیرند. هدف این نوع بنرها، هدایت کاربران به دسته‌بندی‌های مهم‌تر می‌باشد! حداکثر 4 بنر مجاز است.

دریافت کد مالیاتی:

برای دسترسی به صفحه کد مالیاتی، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "دریافت کد مالیاتی" را انتخاب کنید.

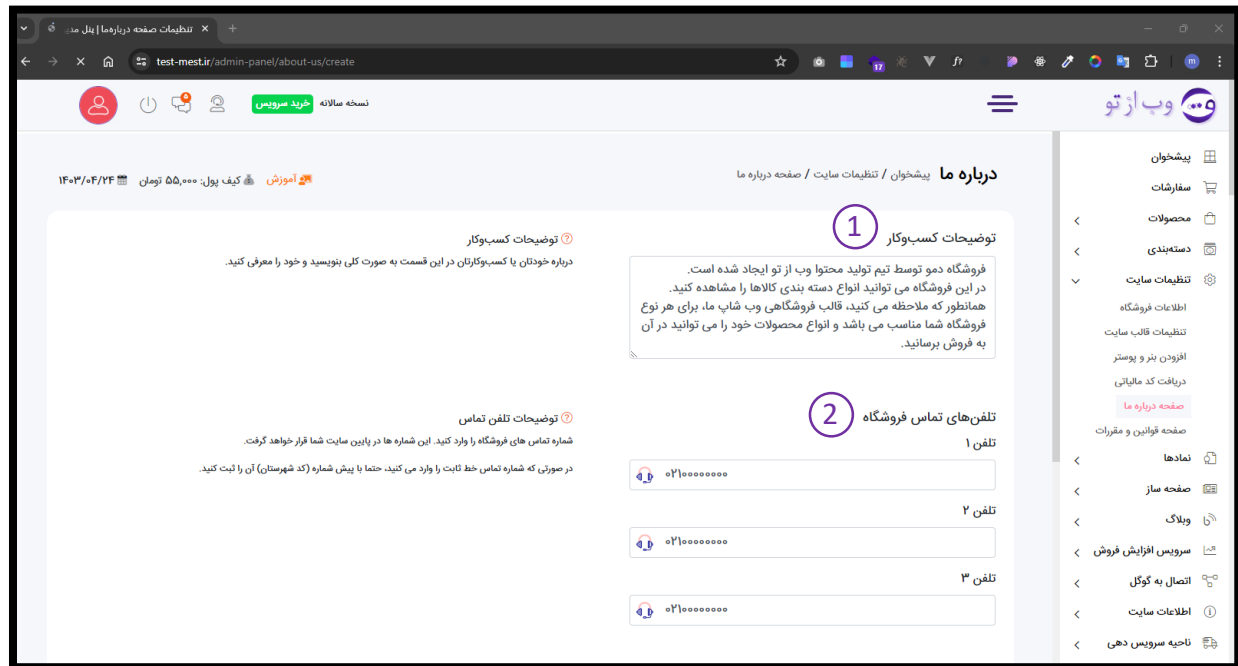
از طریق این صفحه می‌توانید از کارشناسان فروشگاه ساز وب از تو درخواست دریافت کد مالیاتی بدهید. همچنین اگر تمایل دارید، می‌توانید وبلاگ درباره‌ی دریافت کد مالیاتی را مطالعه کنید و خودتان به طور شخصی کد مالیاتی خود را دریافت کنید.



صفحه درباره ما:

برای دسترسی به صفحه درباره ما، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "صفحه درباره ما" را انتخاب کنید.

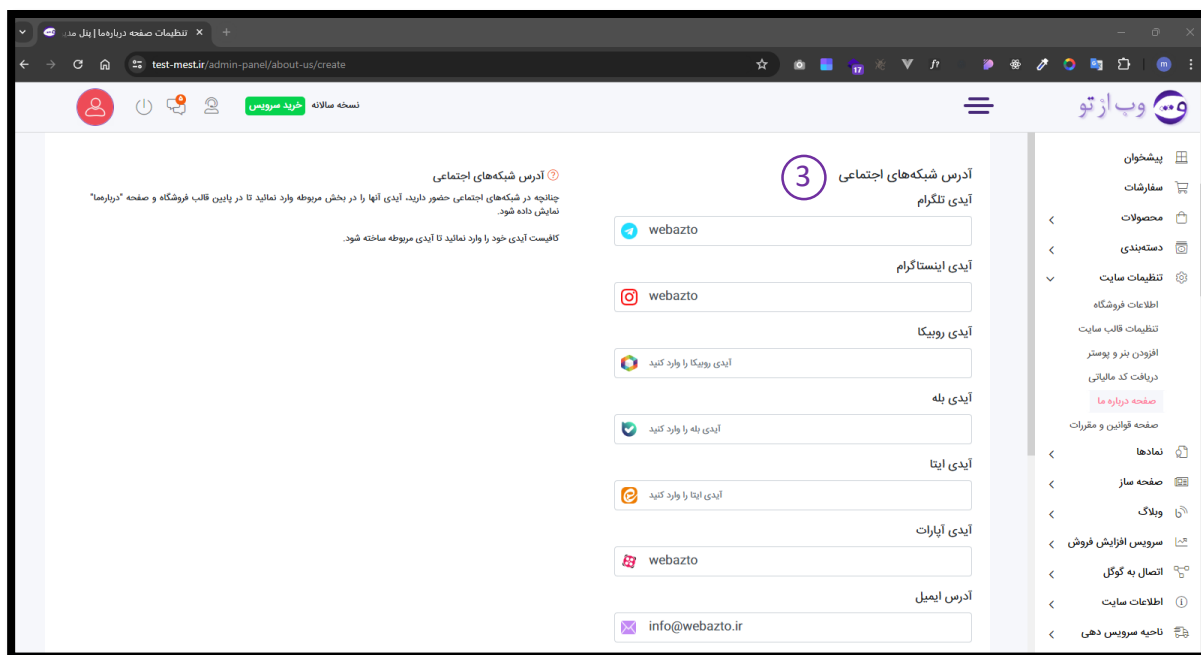
با تکمیل این صفحه، یک صفحه جدید به صفحات سایت شما به نام صفحه درباره ما اضافه خواهد شد.



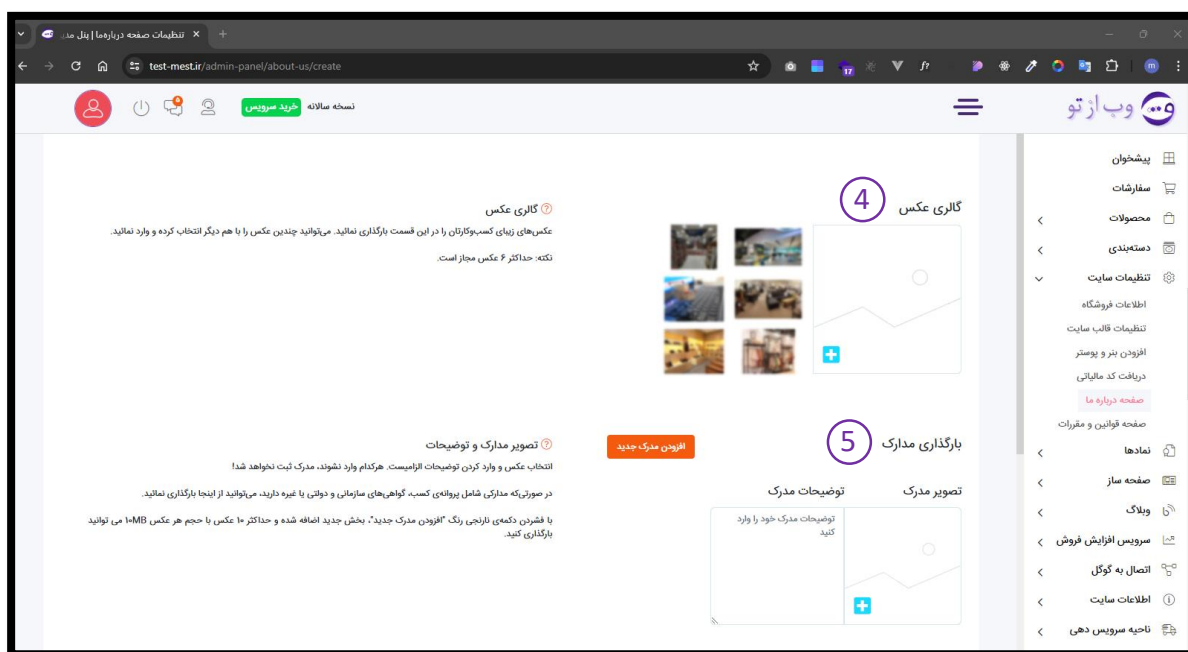
1. در این بخش، باید کسب و کار خود را به بهترین شکل ممکن معرفی کنید. سعی کنید تا حد امکان جامع و کامل، خود را معرفی کنید تا کاربران بیشتر به شما اعتماد کنند.

2. در این بخش می‌توانید تمامی شماره‌های تماسی که کاربر می‌تواند با شما ارتباط برقرار کند را وارد کنید، از جمله شماره‌های تماس فروشگاه. این شماره‌ها در پایین سایت شما قرار خواهند گرفت.

در صورتی که شماره تلفن ثابت را وارد می‌کنید، لطفاً با پیش شماره (کد شهرستان) آن را ثبت کنید.

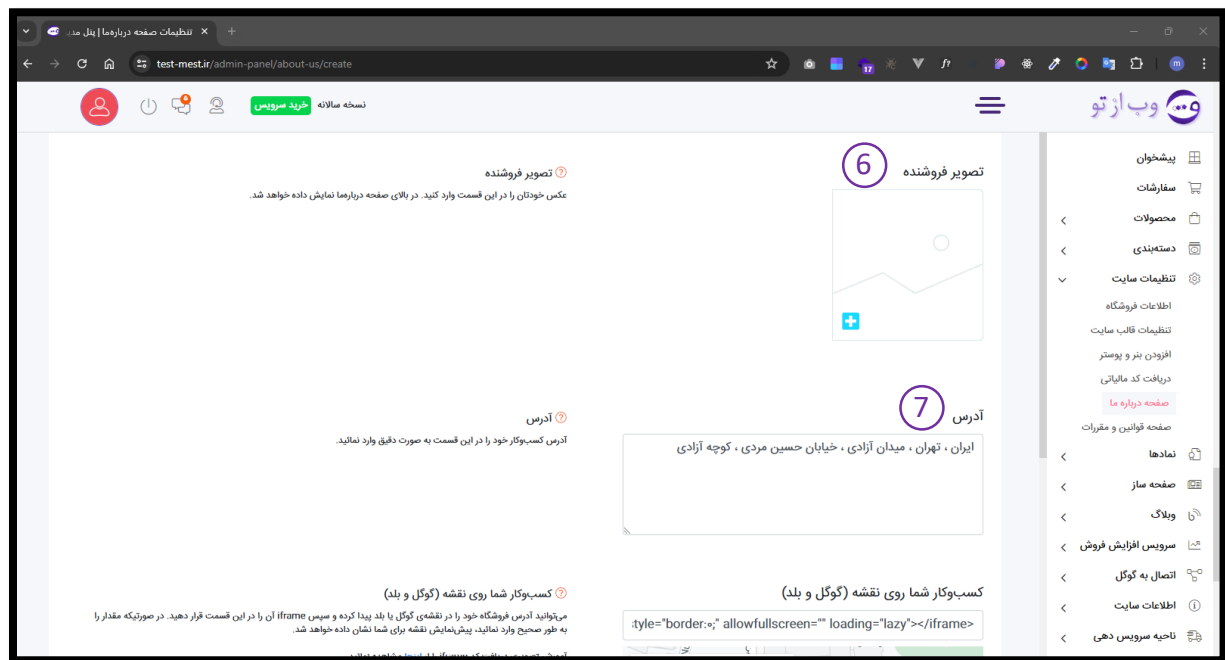


3. در این بخش می‌توانید آدرس شبکه‌های اجتماعی خود را وارد کنید.
اگر در شبکه‌های اجتماعی حضور دارید، آیدی یا آدرس آنها را در بخش مربوطه وارد کنید تا در پایین قالب فروشگاه و صفحه "درباره‌ما" نمایش داده شود.



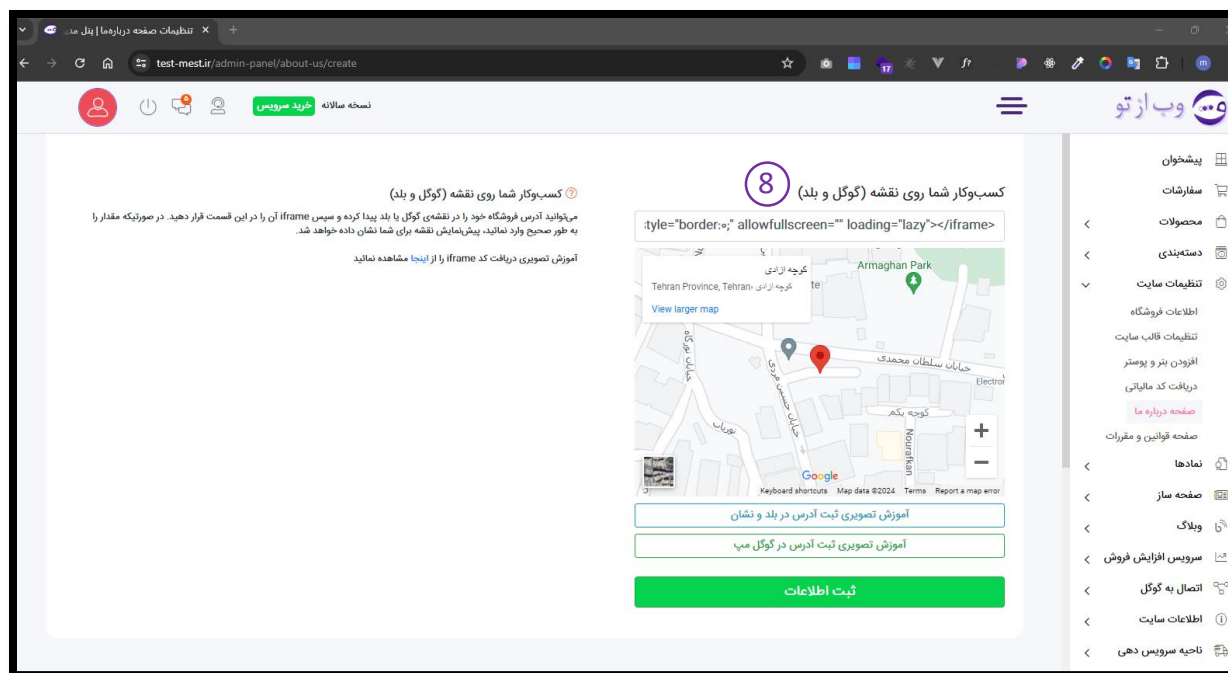
4. در این بخش می‌توانید مجموعه‌ای از تصاویر را بارگذاری کنید. به عنوان مثال، می‌توانید تصاویر فروشگاه فیزیکی خود را اضافه کنید.

5. در این بخش می‌توانید مدارک و افتخارات خود را بارگذاری کنید. به عنوان مثال، می‌توانید مدارکی مانند جواز کسب، مدارک دانش‌بنیان، مجوزها و سایر افتخارات را اضافه کنید.



6. در این قسمت می‌توانید عکس خودتان را وارد کنید. در بالای صفحه درباره ما نمایش داده خواهد شد.

7. در این قسمت می‌توانید آدرس کسب‌وکار خود را به صورت دقیق وارد نمایید.



8. می‌توانید آدرس فروشگاه خود را در نقشه‌ی گوگل یا بلد پیدا کرده و سپس **iframe** آن را در این قسمت قرار دهید. در صورتیکه مقدار را به طور صحیح وارد نمائید، پیش‌نمایش نقشه برای شما نشان داده خواهد شد.

آموزش تصویری دریافت کد **iframe** را هم می‌توانید با کلیک روی قسمت مربوطه مشاهده نمائید

صفحه قوانین و مقررات:

برای دسترسی به صفحه قوانین و مقررات، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "صفحه قوانین و مقررات" را انتخاب کنید.

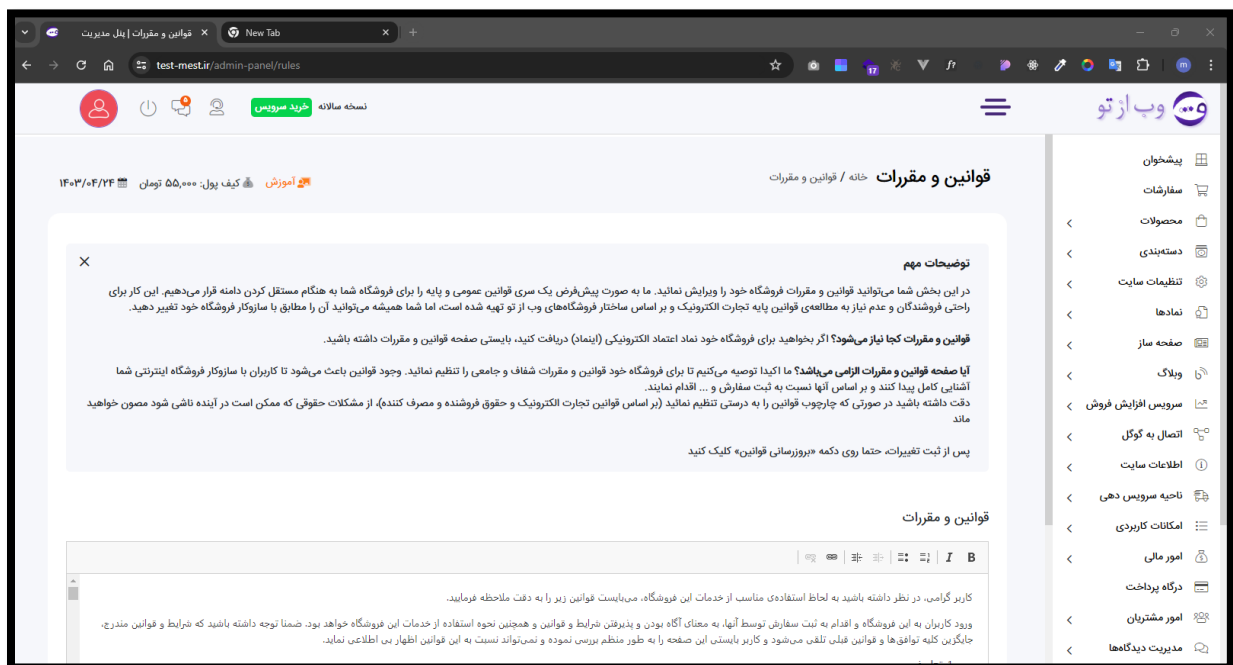
در این بخش شما می‌توانید قوانین و مقررات فروشگاه خود را ویرایش نمایید. ما به صورت پیش‌فرض یک سری قوانین عمومی و پایه را برای فروشگاه شما به هنگام مستقل کردن دامنه قرار می‌دهیم. این کار برای راحتی فروشندگان و عدم نیاز به مطالعه‌ی قوانین پایه تجارت الکترونیک و بر اساس ساختار فروشگاه‌های وب از تو تهیه شده است، اما شما همیشه می‌توانید آن را مطابق با سازوکار فروشگاه خود تغییر دهید.

قوانین و مقررات کجا نیاز می‌شود؟ اگر بخواهید برای فروشگاه خود نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) دریافت کنید، بایستی صفحه قوانین و مقررات داشته باشید.

آیا صفحه قوانین و مقررات الزامی می‌باشد؟ ما اکیدا توصیه می‌کنیم تا برای فروشگاه خود قوانین و مقررات شفاف و جامعی را تنظیم ننمایید. وجود قوانین باعث می‌شود تا کاربران با سازوکار فروشگاه اینترنتی شما آشنایی کامل پیدا کنند و بر اساس آنها نسبت به ثبت سفارش و ... اقدام نمایند.

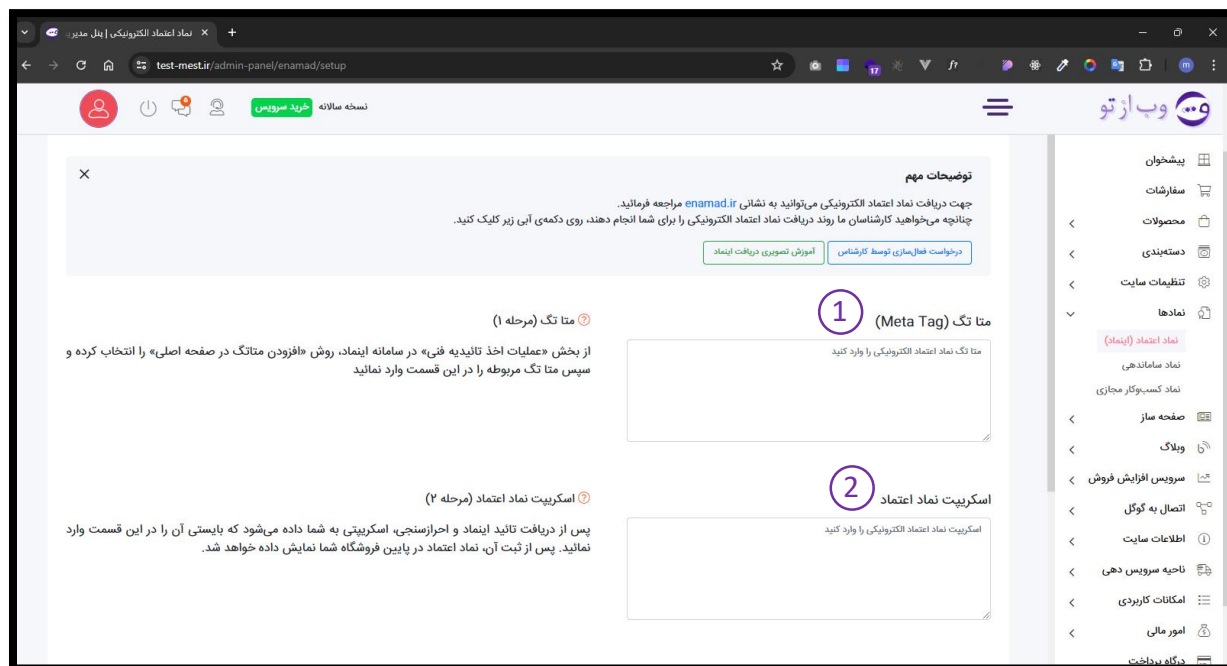
دقت داشته باشید در صورتی که چارچوب قوانین را به درستی تنظیم ننمائید (بر اساس قوانین تجارت الکترونیک و حقوق فروشنده و مصرف کننده)، از مشکلات حقوقی که ممکن است در آینده ناشی شود مصون خواهید ماند.

پس از ثبت تغییرات، حتماً روی دکمه «بروزرسانی قوانین» کلیک کنید.



نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد):

برای دسترسی به صفحه نماد اعتماد الکترونیکی، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "نماد ها" و سپس "نماد اعتماد(اینماد)" را انتخاب کنید.

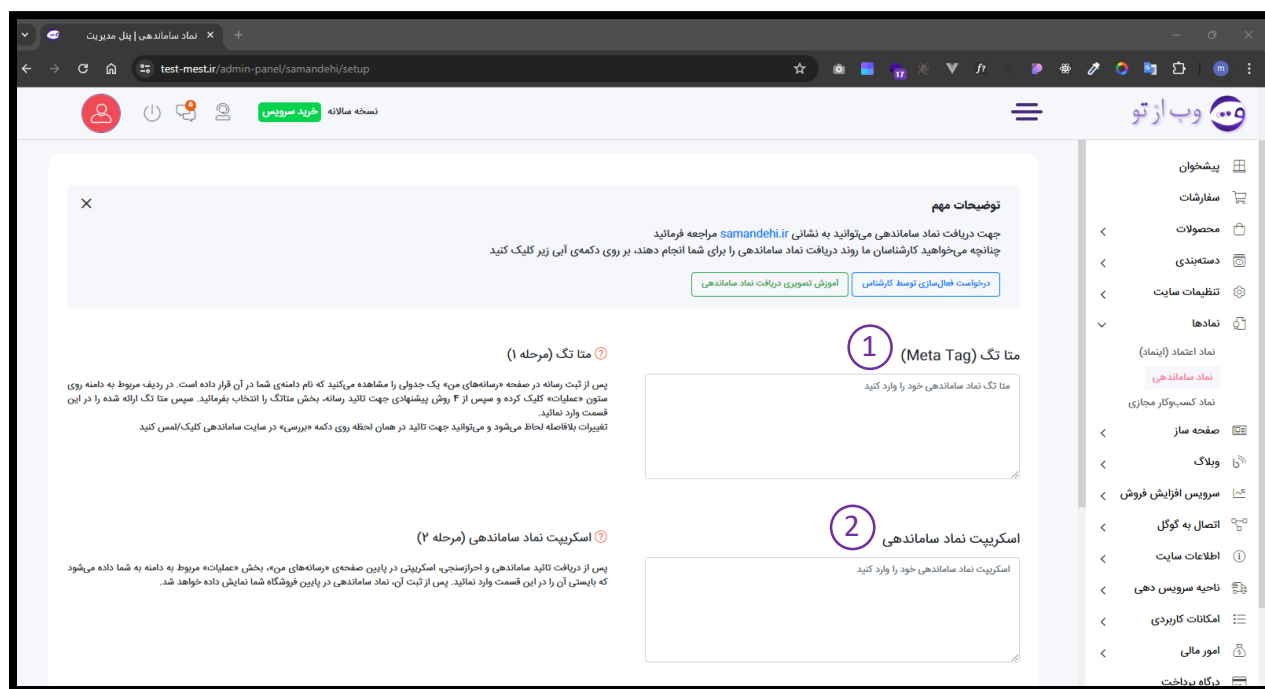


1. در روند اخذ اینماد، لازم است احراز هویت کنید که مالک وبسایت هستید و به سرور سایت دسترسی دارید. در این مرحله، از میان روش های پیشنهادی اینماد برای احراز هویت، گزینه احراز هویت با متاتگ را انتخاب کنید. سپس متاتگی که به شما ارائه می شود را در این بخش وارد کرده و روی دکمه "ثبت اطلاعات" کلیک کنید.

2. پس از اتمام مراحل اخذ اینماد، یک اسکرپت در اختیار شما قرار می گیرد که باید آن را در این بخش وارد کنید. پس از مدتی، لوگوی اینماد در سایت شما نمایش داده خواهد شد.

نماد ساماندهی:

برای دسترسی به صفحه نماد ساماندهی، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "نماد ها" و سپس "نماد ساماندهی" را انتخاب کنید.

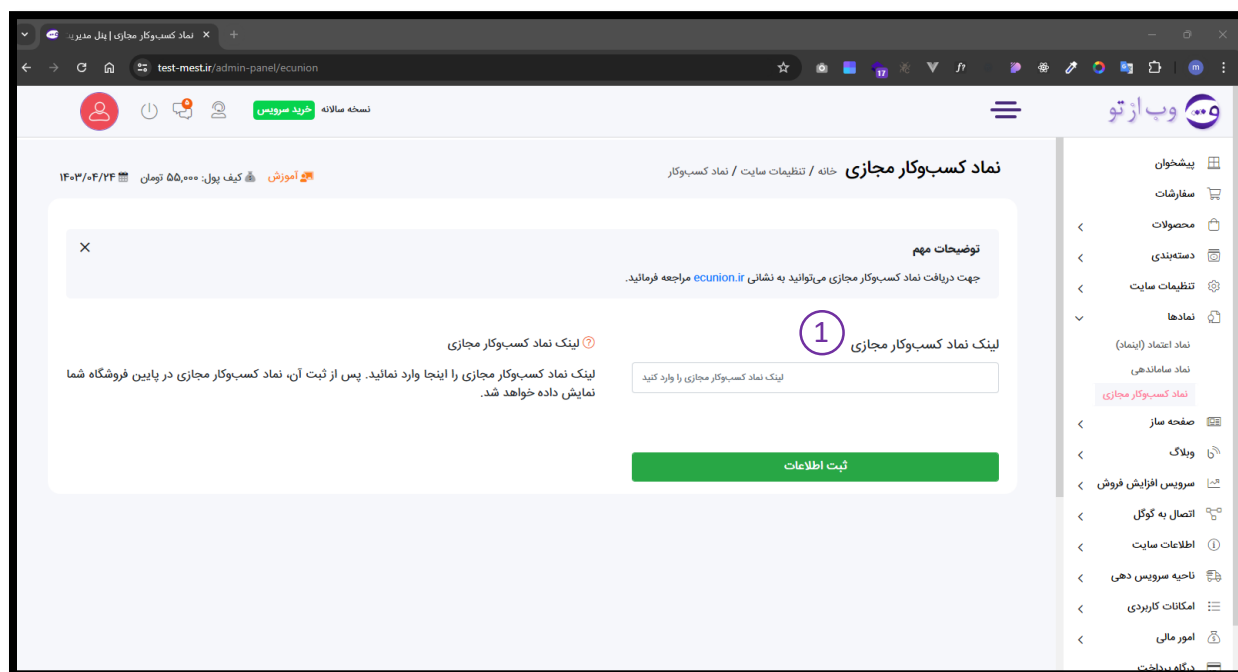


1. در روند اخذ نماد ساماندهی، لازم است احراز هویت کنید که مالک وبسایت هستید و به سرور سایت دسترسی دارید. در این مرحله، از میان روش‌های پیشنهادی برای احراز هویت، گزینه احراز هویت با متاتگ را انتخاب کنید. سپس متاتگی که به شما ارائه می‌شود را در این بخش وارد کرده و روی دکمه "ثبت اطلاعات" کلیک کنید.

2. پس از اتمام مراحل اخذ اینماد، یک اسکرپت در اختیار شما قرار می‌گیرد که باید آن را در این بخش وارد کنید. پس از مدتی، لوگوی ساماندهی در سایت شما نمایش داده خواهد شد.

نماد کسب و کار مجازی:

برای دسترسی به صفحه نماد کسب و کار مجازی، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "نماد ها" و سپس "نماد کسب و کار مجازی" را انتخاب کنید.

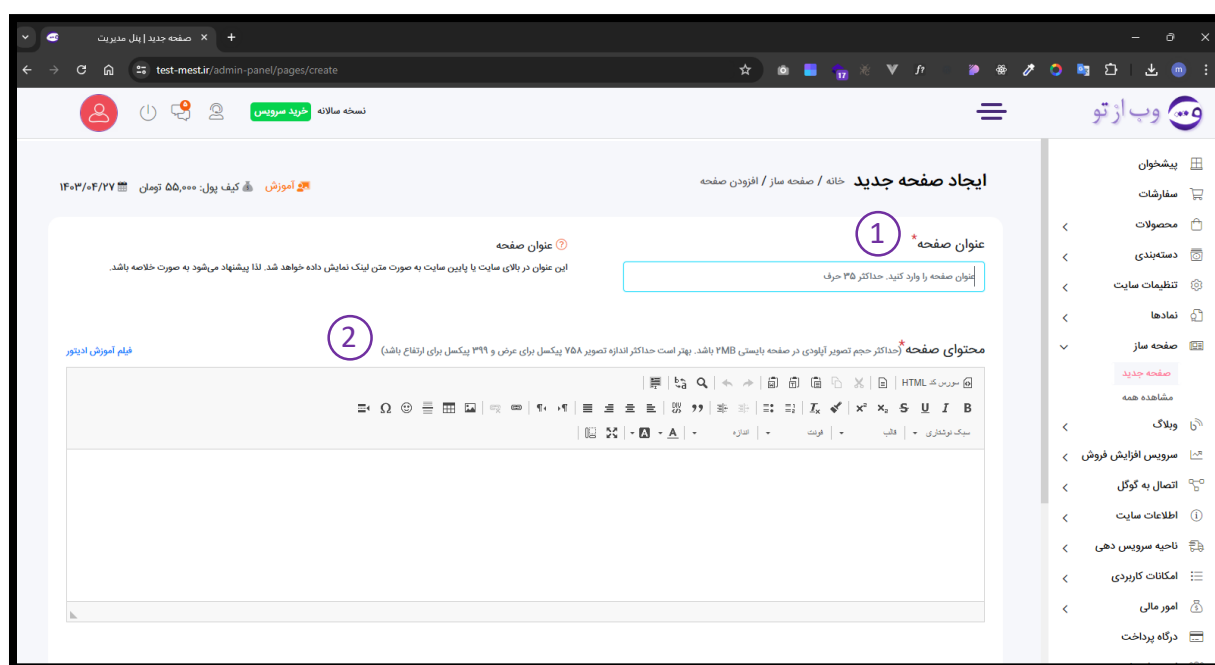


1. پس از طی کردن مراحل دریافت نماد کسب و کار مجازی یک لینک به شما داده می شود که می توانید آن را در این قسمت قرار دهید تا به صورت اتوماتیک لوگوی نماد کسب و کار مجازی پایین سایت شما لود شود.

صفحه ساز:

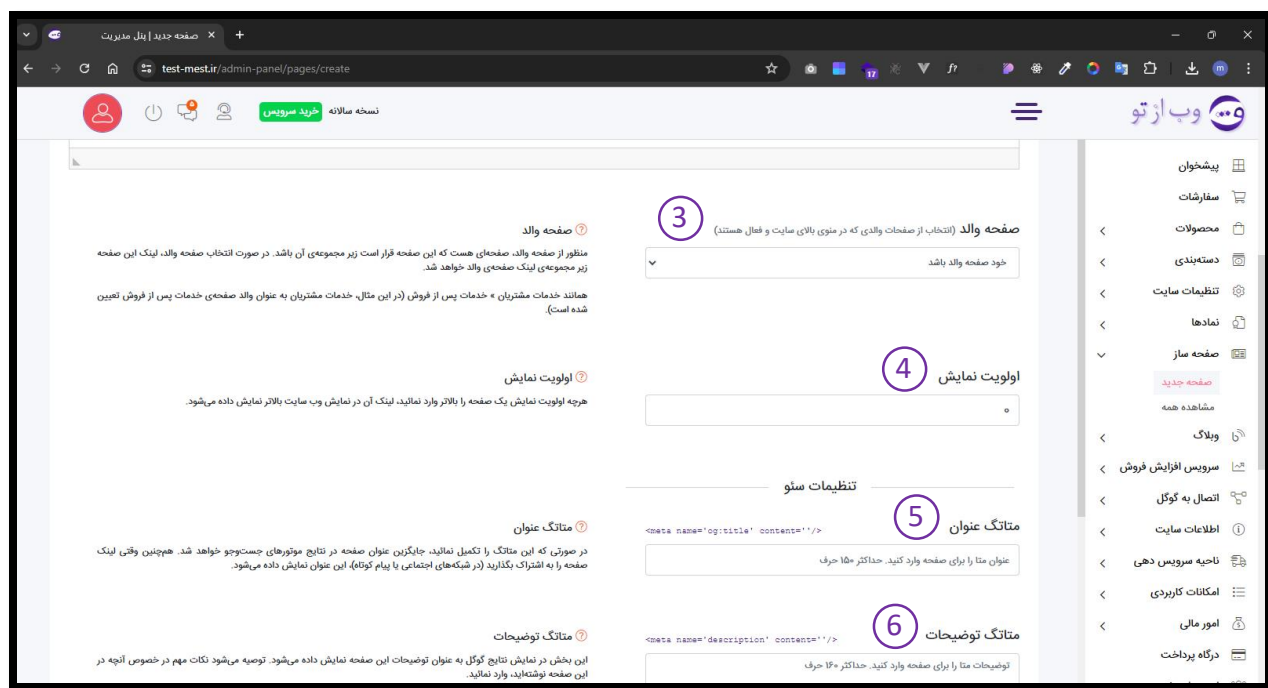
برای دسترسی به صفحه، صفحه ساز، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "صفحه ساز" و سپس "صفحه جدید" را انتخاب کنید.

با استفاده از صفحه ساز، می توانید صفحات جدیدی برای فروشگاه خود ایجاد کنید و محتوای دلخواهتان را در آن ها قرار دهید. به عنوان مثال، می توانید صفحاتی مانند "آموزش خرید از سایت"، "مرجوعی کالا"، "ارسال کالا" و ... بسازید و در این صفحات، توضیحات کامل به همراه متن، عکس و ویدئو ارائه کنید. همچنین، می توانید صفحات را به صورت دلخواه ویرایش و شخصی سازی نمایید تا به بهترین شکل ممکن نیازهای مشتریان را برآورده سازید.

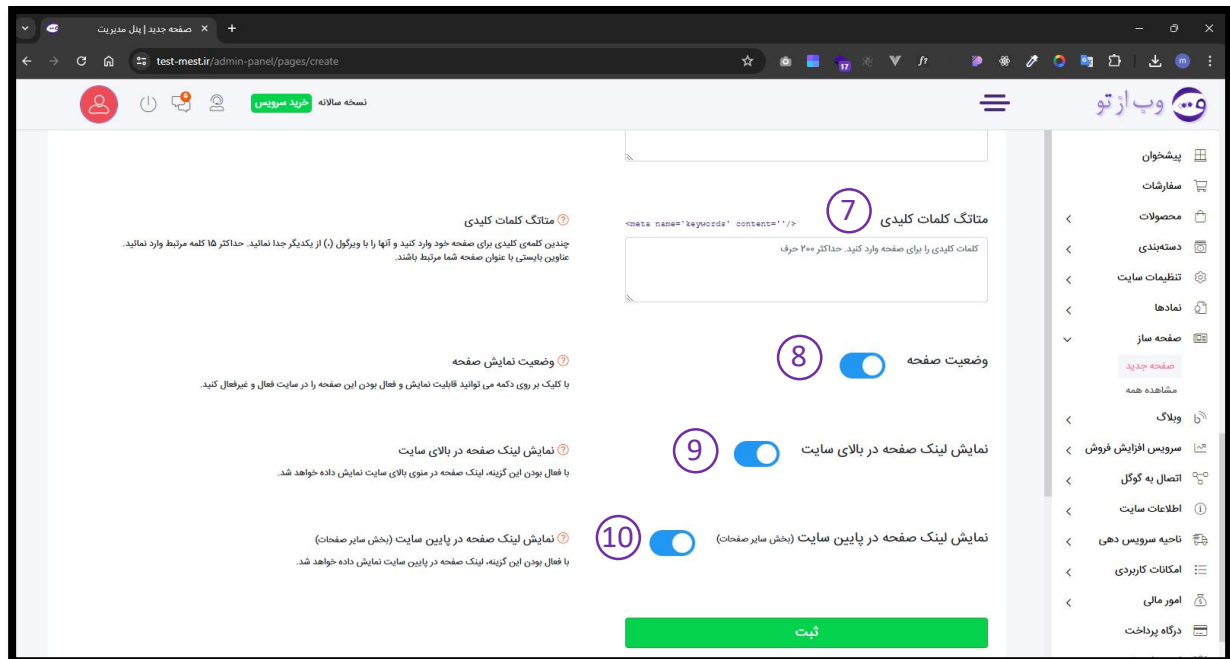


1. در این بخش، لازم است نام صفحه خود را وارد کنید. مطمئن شوید که عنوان انتخابی شما کوتاه، ساده و قابل فهم باشد. این عنوان در منو سایت شما، در بالا یا پایین صفحه نمایش داده خواهد شد.

2. در این بخش، با استفاده از ویرایشگری که در اختیار شما قرار دارد، می توانید محتوای صفحه خود را وارد کنید.



3. در این بخش، باید تعیین کنید که آیا صفحه شما به عنوان زیرمجموعه‌ی صفحه دیگری قرار می‌گیرد یا خیر. صفحه والد به صفحه‌ای گفته می‌شود که این صفحه زیرمجموعه‌ی آن خواهد بود. در صورت انتخاب صفحه والد، لینک این صفحه به عنوان زیرمجموعه‌ی لینک صفحه والد نمایش داده خواهد شد.
- به عنوان مثال، "خدمات پس از فروش" زیرمجموعه‌ی "خدمات مشتریان" است. در این مثال، "خدمات مشتریان" به عنوان صفحه والد برای "خدمات پس از فروش" تعیین شده است.
4. اولویت نمایش یک عدد است که تعیین می‌کند لینک صفحه در کجای وبسایت نمایش داده شود. هرچه عدد اولویت نمایش یک صفحه بالاتر باشد، لینک آن در جایگاه بالاتری در منوی وبسایت نمایش داده می‌شود.
5. در این بخش، باید عنوان صفحه خود را وارد کنید. این عنوان برای موتورهای جستجو استفاده می‌شود و در متاگ‌های سئو قرار می‌گیرد. اگر این متاگ را تکمیل کنید، عنوان صفحه در نتایج موتورهای جستجو با این عنوان جایگزین می‌شود. همچنین، هنگامی که لینک صفحه را در شبکه‌های اجتماعی یا پیام کوتاه به اشتراک بگذارید، این عنوان نمایش داده خواهد شد.
6. در این قسمت باید برای گوگل، درباره این صفحه توضیح دهید. متاگ توضیحات برای درک بهتر موتورهای جستجو (همانند گوگل) نمایش داده می‌شود و حداکثر 160 کاراکتر است. این توضیحات در کنار نام فروشگاه در صفحه‌ی نتایج گوگل نمایش داده می‌شود، پس بهتر است به صورت کوتاه و مفید، چکیده مطالب این صفحه را شرح دهید.



7. در این بخش، خود را به جای کاربر بگذارید و به این فکر کنید که کاربر شما چه کلماتی را جستجو خواهد کرد تا به سایت شما و این صفحه برسد و چه کلماتی با این صفحه شما پر ارتباط تر هستند. این کلمات را در این قسمت وارد کنید. کلمات کلیدی را با وی‌رگول (،) از یکدیگر جدا کنید و حداکثر 15 کلمه مرتبط وارد نمایید.

8. از طریق این گزینه می‌توانید وضعیت فعال بودن صفحه را تعیین کنید. اگر این گزینه فعال باشد، کاربران می‌توانند صفحه را مشاهده کنند. در غیر این صورت، تا زمانی که شما این گزینه را فعال نکنید، هیچ کاربری قادر به مشاهده صفحه نخواهد بود.

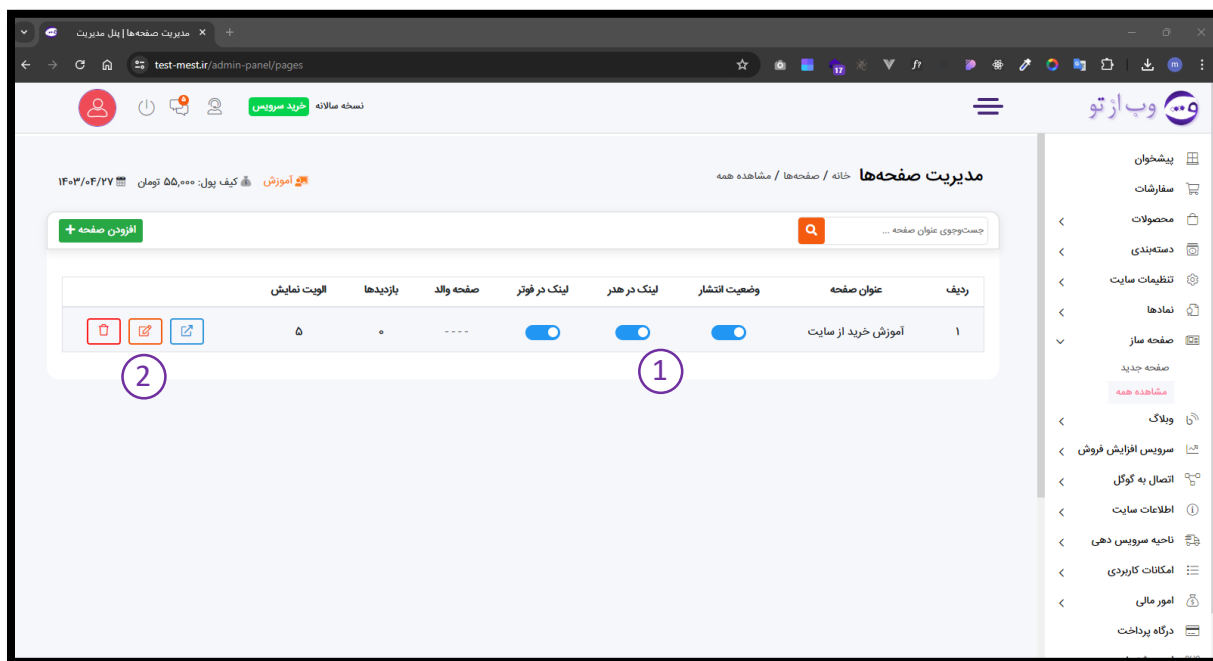
9. با فعال بودن این گزینه، لینک صفحه در منوی بالای سایت نمایش داده خواهد شد.

10. با فعال بودن این گزینه، لینک صفحه در پایین سایت نمایش داده خواهد شد.

در نهایت می‌توانید روی دکمه "ثبت" کلیک کنید تا اطلاعات این صفحه ذخیره و منتشر شود.

مدیریت صفحات:

برای دسترسی به صفحه، مدیریت صفحات، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "صفحه ساز" و سپس "مشاهده همه" را انتخاب کنید.

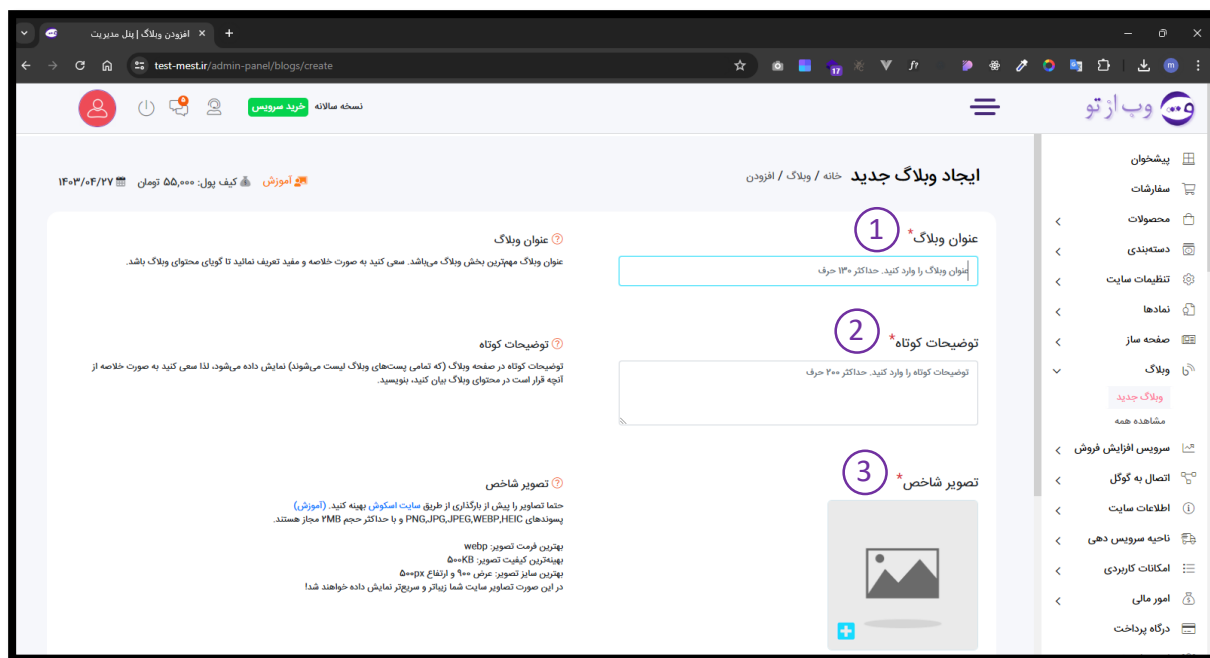


1. از این بخش می‌توانید وضعیت انتشار صفحه و قابلیت نمایش لینک آن در هدر (منوی بالای سایت) و فوتر (منوی پایین سایت) را تعیین کنید.

2. در این بخش می‌توانید لینک صفحه را به اشتراک بگذارید، صفحه را ویرایش کنید یا آن را حذف کنید.

وبلاگ:

برای دسترسی به صفحه وبلاگ، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "وبلاگ" و سپس "وبلاگ جدید" را انتخاب کنید. در این صفحه می‌توانید برای وبلاگ و مطالب مختلف، محتوا تولید کنید. تولید محتوا اهمیت زیادی دارد، زیرا با جستجوی کلمات مختلف، کاربران به صفحات وبلاگ و از آنجا به صفحه فروشگاه سایت شما منتقل می‌شوند. این امر باعث افزایش بازدید و در نتیجه فروش بیشتر سایت شما خواهد شد.



1. در این بخش، لازم است نام وبلاگ و محتوای خود را وارد کنید. مطمئن شوید که عنوان انتخابی شما کوتاه، ساده و قابل فهم باشد.

2. در این بخش، محتوای وبلاگ خود را به صورت کلی و خلاصه شرح دهید. توضیحات کوتاه شما در صفحه وبلاگ، جایی که تمامی پست‌های وبلاگ لیست می‌شوند، نمایش داده خواهد شد. بنابراین، سعی کنید به طور خلاصه نکات اصلی محتوای وبلاگ خود را بیان کنید.

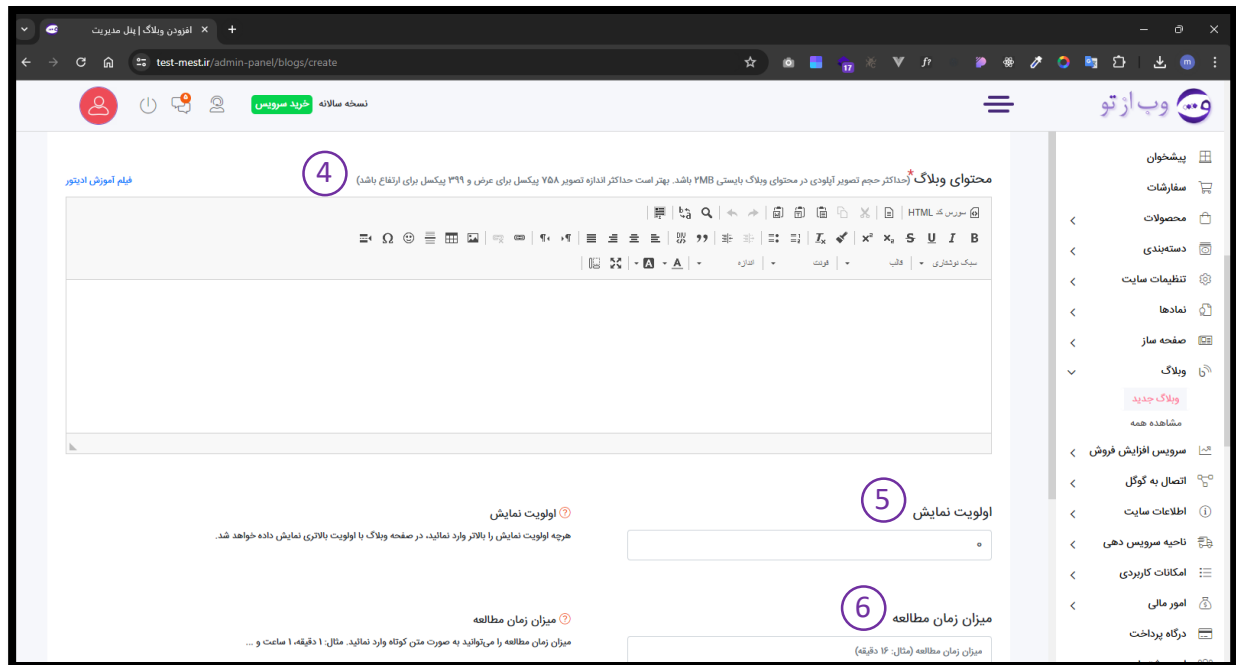
3. تصویر مرتبط با وبلاگ خود را وارد کنید. قبل از بارگذاری، حتماً تصاویر را از طریق سایت اسکوش بهینه کنید (آموزش موجود است). پسوند‌های مجاز عبارتند از: PNG, JPEG, WEBP, HEIC و حجم تصاویر نباید از MB2 بیشتر باشد.

بهترین فرمت تصویر: WEBP

بهینه‌ترین کیفیت تصویر: KB500

بهترین اندازه تصویر: عرض 900 پیکسل و ارتفاع 500 پیکسل

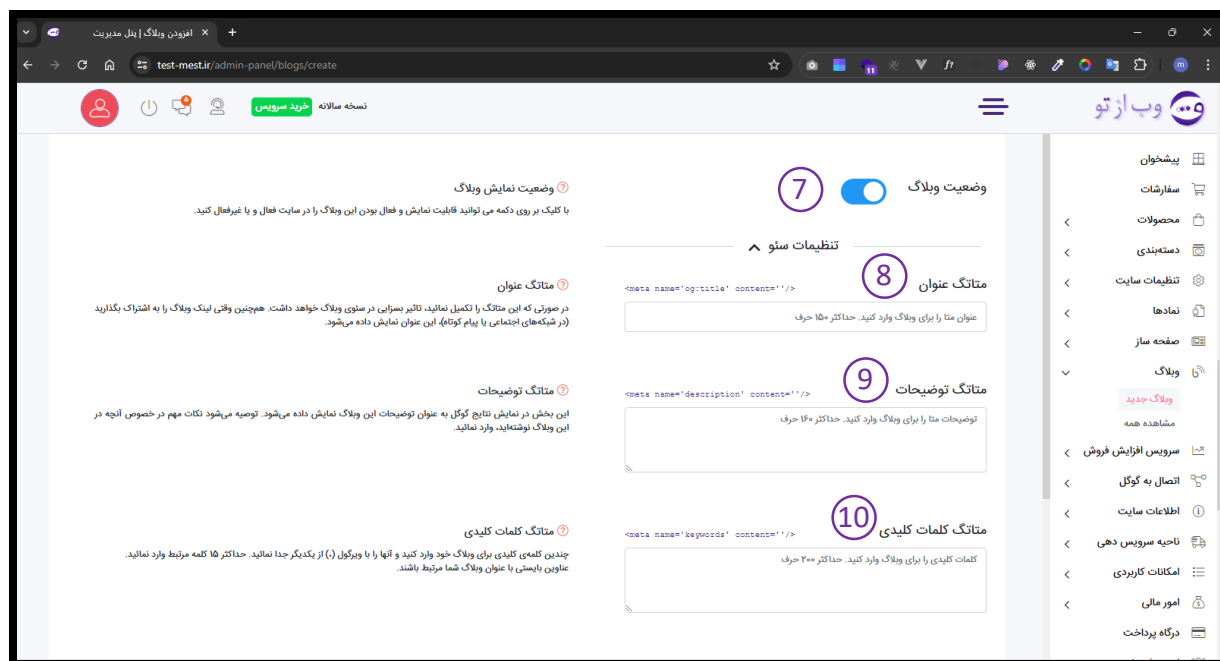
با رعایت این موارد، تصاویر سایت شما زیباتر و با سرعت بیشتری نمایش داده خواهند شد!



4. در این بخش، با استفاده از ویرایشگری که در اختیار شما قرار دارد، می‌توانید محتوای صفحه خود را وارد کنید.

5. اولویت نمایش یک عدد است که تعیین می‌کند لینک وبلاگ در کجای وبسایت نمایش داده شود. هرچه عدد اولویت نمایش یک وبلاگ بالاتر باشد، لینک آن در جایگاه بالاتری در منوی وبسایت نمایش داده می‌شود.

6. در این بخش، میانگین زمانی که به نظر شما طول می‌کشد تا یک کاربر این وبلاگ را بخواند، وارد کنید.

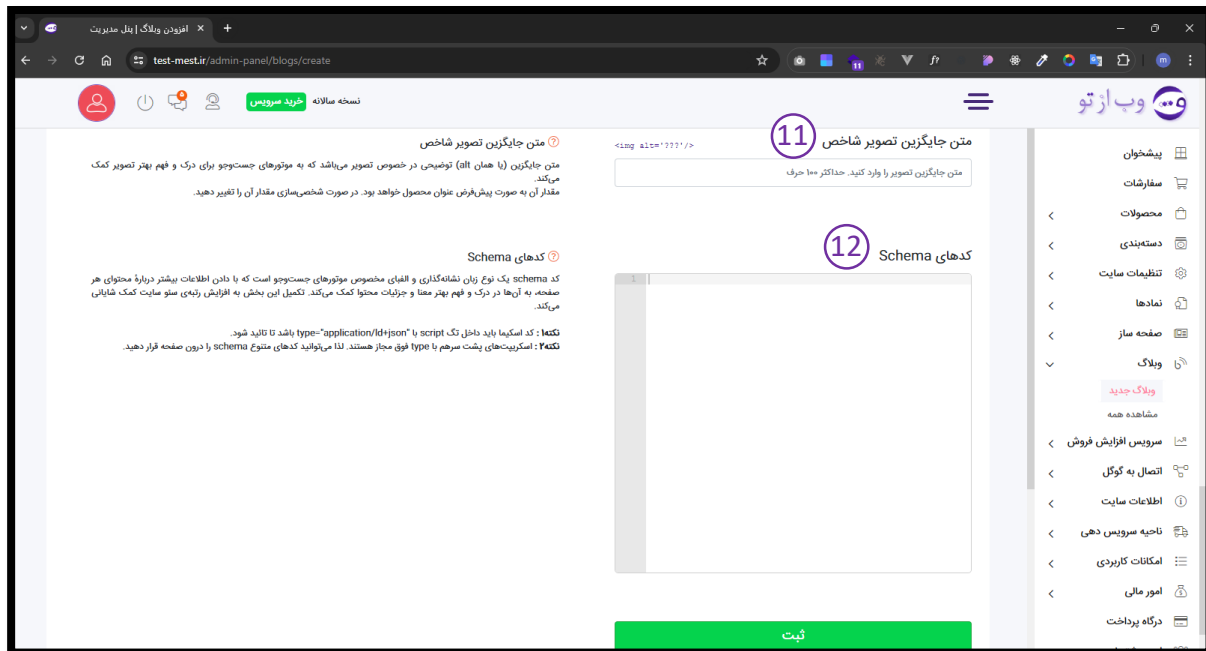


7. از طریق این گزینه می‌توانید وضعیت فعال بودن وبلاگ را تعیین کنید. اگر این گزینه فعال باشد، کاربران می‌توانند وبلاگ را مشاهده کنند. در غیر این صورت، تا زمانی که شما این گزینه را فعال نکنید، هیچ کاربری قادر به مشاهده وبلاگ نخواهد بود.

8. در این بخش، باید عنوان وبلاگ خود را وارد کنید. این عنوان برای موتورهای جستجو استفاده می‌شود و در متاگ‌های سئو قرار می‌گیرد. اگر این متاگ را تکمیل کنید، عنوان صفحه در نتایج موتورهای جستجو با این عنوان جایگزین می‌شود. همچنین، هنگامی که لینک صفحه را در شبکه‌های اجتماعی یا پیام کوتاه به اشتراک بگذارید، این عنوان نمایش داده خواهد شد.

9. در این قسمت باید برای گوگل، درباره این وبلاگ توضیح دهید. متاگ توضیحات برای درک بهتر موتورهای جستجو (همانند گوگل) نمایش داده می‌شود و حداکثر 160 کاراکتر است. این توضیحات در کنار نام فروشگاه در صفحه‌ی نتایج گوگل نمایش داده می‌شود، پس بهتر است به صورت کوتاه و مفید، چکیده مطالب این صفحه را شرح دهید.

10. در این بخش، خود را به جای کاربر بگذارید و به این فکر کنید که کاربر شما چه کلماتی را جستجو خواهد کرد تا به سایت شما و این وبلاگ برسد و چه کلماتی با این صفحه شما پر ارتباط تر هستند. این کلمات را در این قسمت وارد کنید. کلمات کلیدی را با وی‌رگول (،) از یکدیگر جدا کنید و حداکثر 15 کلمه مرتبط وارد نمایید.



11. متن جایگزین یا همان alt توضیحی است که به موتورهای جستجو کمک می‌کند تصویر وبلاگ را بهتر درک کنند. به طور پیش‌فرض این متن، عنوان محصول خواهد بود. در صورت تمایل، می‌توانید آن را تغییر دهید.

12. کد Schema یک نوع زبان نشانه‌گذاری است که به موتورهای جستجو کمک می‌کند با ارائه اطلاعات بیشتر درباره محتوای هر صفحه، معنا و جزئیات محتوا را بهتر درک کنند. تکمیل این بخش به طور قابل توجهی به بهبود رتبه سئو سایت کمک می‌کند.

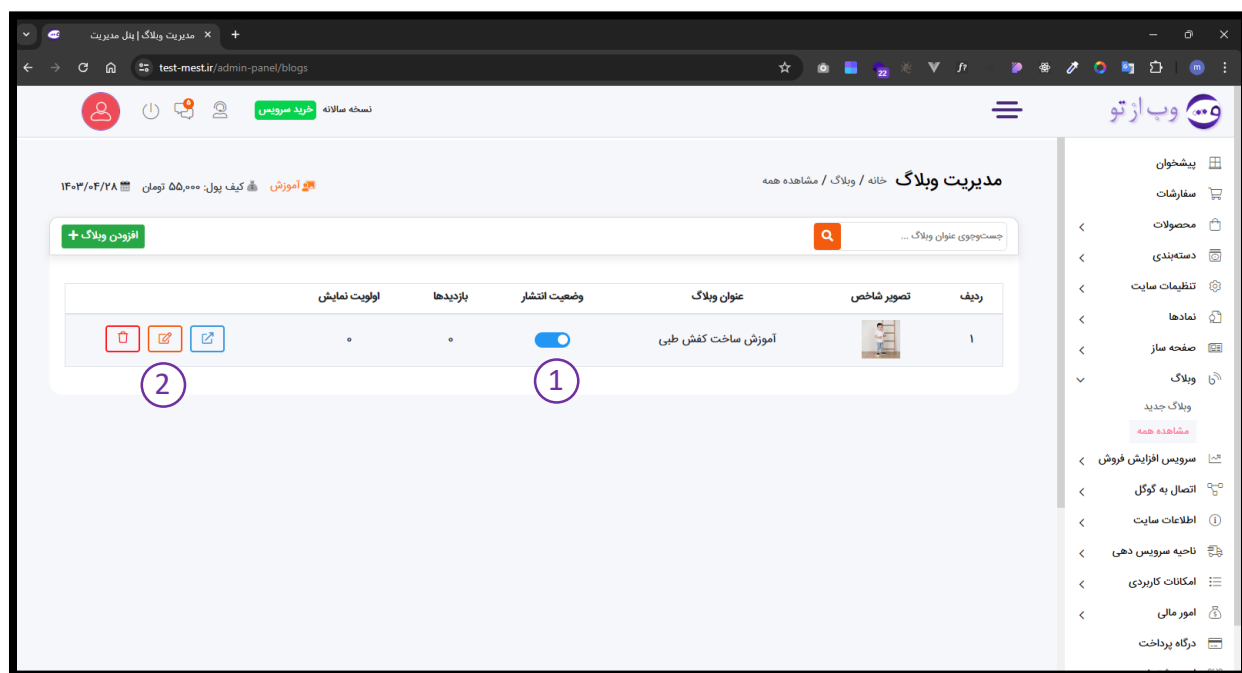
نکته 1: کد Schema باید داخل تگ script با type="application/ld+json" قرار گیرد تا معتبر باشد.

نکته 2: استفاده از اسکریپت‌های پشت سرهم با type فوق مجاز است، بنابراین می‌توانید کدهای متنوع Schema را درون صفحه قرار دهید.

در نهایت می‌توانید روی دکمه "ثبت" کلیک کنید تا اطلاعات این وبلاگ ذخیره و منتشر شود.

مدیریت وبلاگ ها:

برای دسترسی به صفحه وبلاگ ها، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "وبلاگ" و سپس "مشاهده همه" را انتخاب کنید.

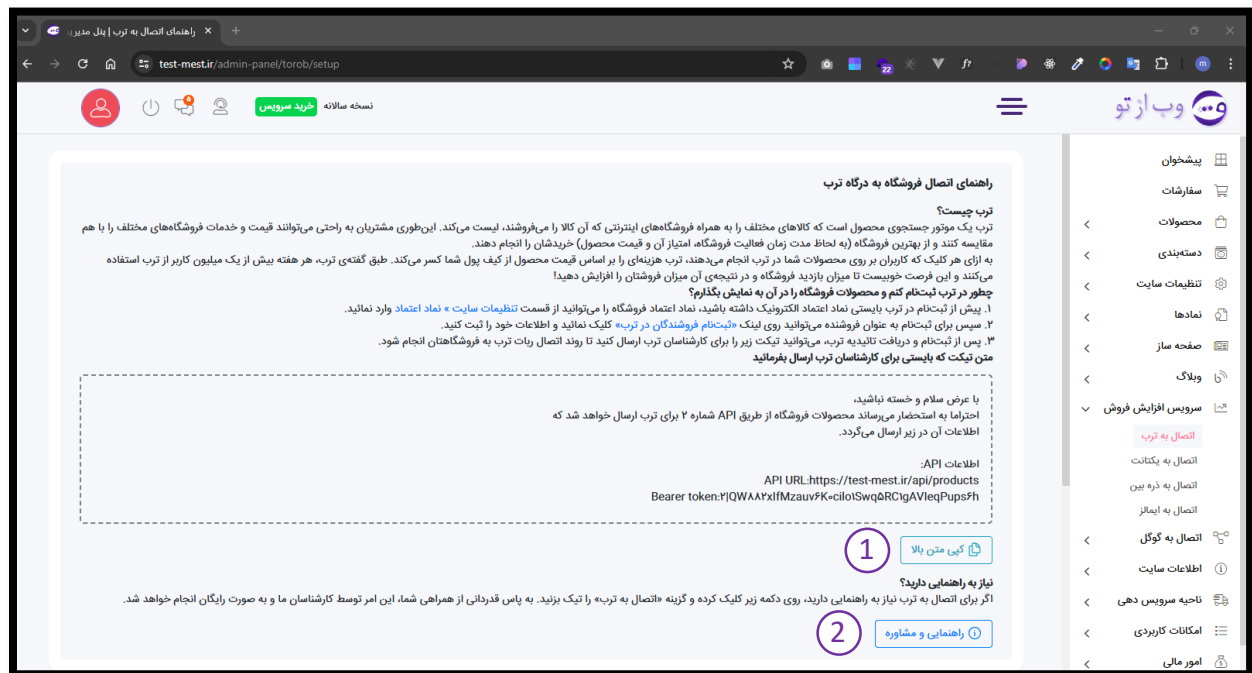


1. از این بخش می‌توانید وضعیت انتشار وبلاگ را فعال یا غیر فعال کنید. در صورت غیر فعال بودن، کاربران قادر به مشاهده این وبلاگ نخواهند بود.

2. در این بخش می‌توانید لینک وبلاگ را به اشتراک بگذارید، وبلاگ را ویرایش کنید یا آن را حذف کنید.

اتصال به ترب:

برای دسترسی به صفحه اتصال به ترب، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "سرویس افزایش فروش" و سپس "اتصال به ترب" را انتخاب کنید.



1. برای اتصال فروشگاه خود به ترب، ابتدا در ترب ثبت نام کنید. سپس، روی گزینه "کپی متن بالا" کلیک کرده و متن کپی شده را در تیکت دریافت محصول به ترب ارسال کنید.

پس از این مرحله، ترب به صورت خودکار محصولات فروشگاه شما را خوانده و در وبسایت خود منتشر خواهد کرد.

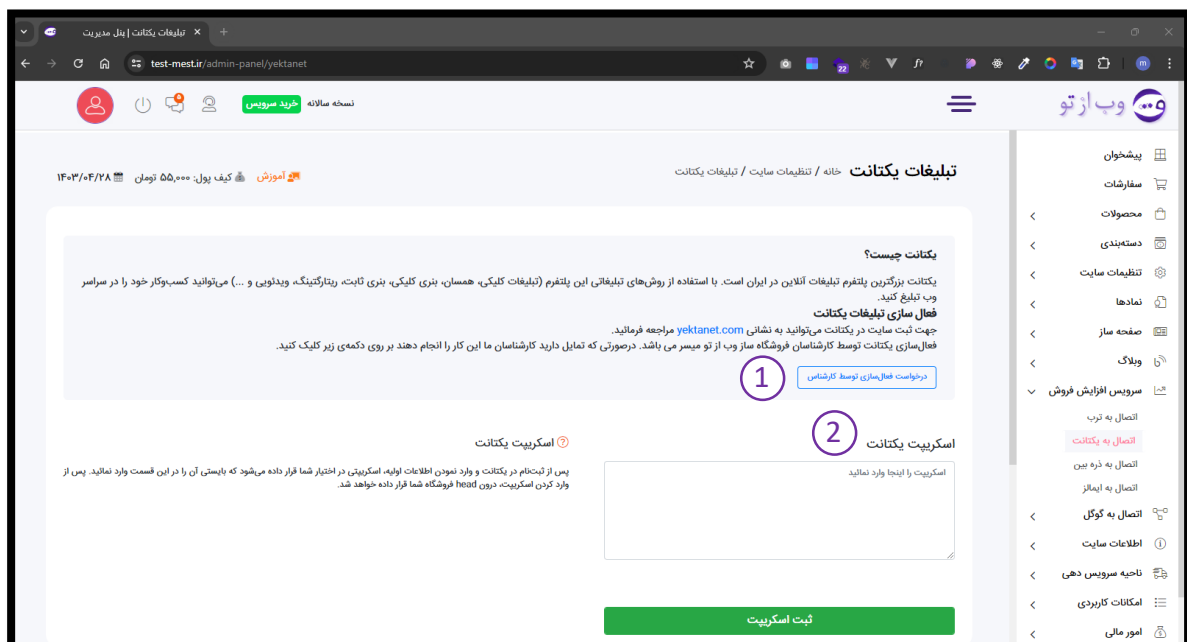
2. اگر سوالات بیشتری دارید، می توانید روی دکمه "راهنمایی و مشاوره" کلیک کنید.

اتصال به یکتانت:

برای دسترسی به صفحه اتصال به یکتانت، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "سرویس افزایش فروش" و سپس "اتصال به یکتانت" را انتخاب کنید.

یکتانت بزرگترین پلتفرم تبلیغات آنلاین در ایران است. با استفاده از روش‌های متنوع تبلیغاتی این پلتفرم مانند تبلیغات کلیک، همسان، بنری کلیک، بنری ثابت، ریتارگتینگ، ویدئویی و غیره، می‌توانید کسب‌وکار خود را در سراسر وب تبلیغ کنید.

برای ثبت سایت خود در یکتانت، به نشانی yektanet.com مراجعه کنید.



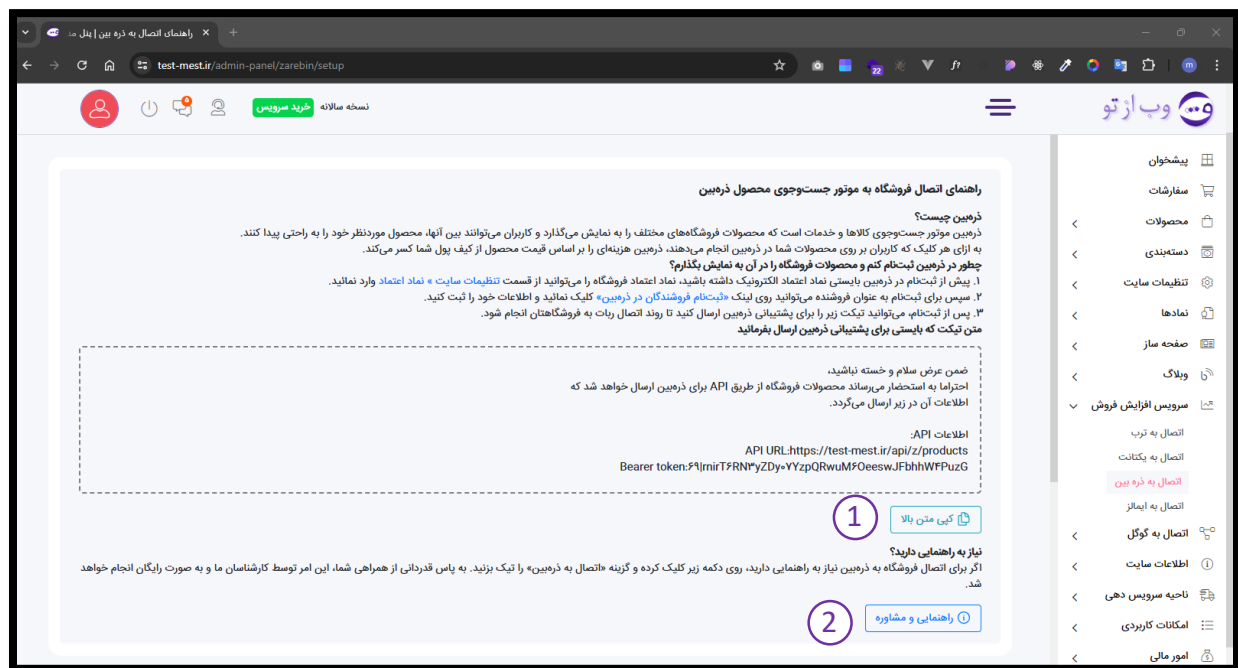
1. فعال‌سازی یکتانت توسط کارشناسان فروشگاه‌ساز وب‌از‌تو امکان‌پذیر است. اگر تمایل دارید کارشناسان ما این کار را برای شما انجام دهند، لطفاً روی دکمه "درخواست فعال‌سازی توسط کارشناس" کلیک کنید.

2. پس از ثبت‌نام در یکتانت و وارد کردن اطلاعات اولیه، اسکرپتی در اختیار شما قرار می‌گیرد. این اسکرپت را باید در این قسمت وارد کنید. پس از وارد کردن، اسکرپت به‌طور خودکار در بخش head فروشگاه شما قرار خواهد گرفت.

در نهایت روی دکمه "ثبت اسکرپت" کلیک کنید تا تنظیمات شما ذخیره شود.

اتصال به ذره بین:

برای دسترسی به صفحه اتصال به ذره بین، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "سرویس افزایش فروش" و سپس "اتصال به ذره بین" را انتخاب کنید.



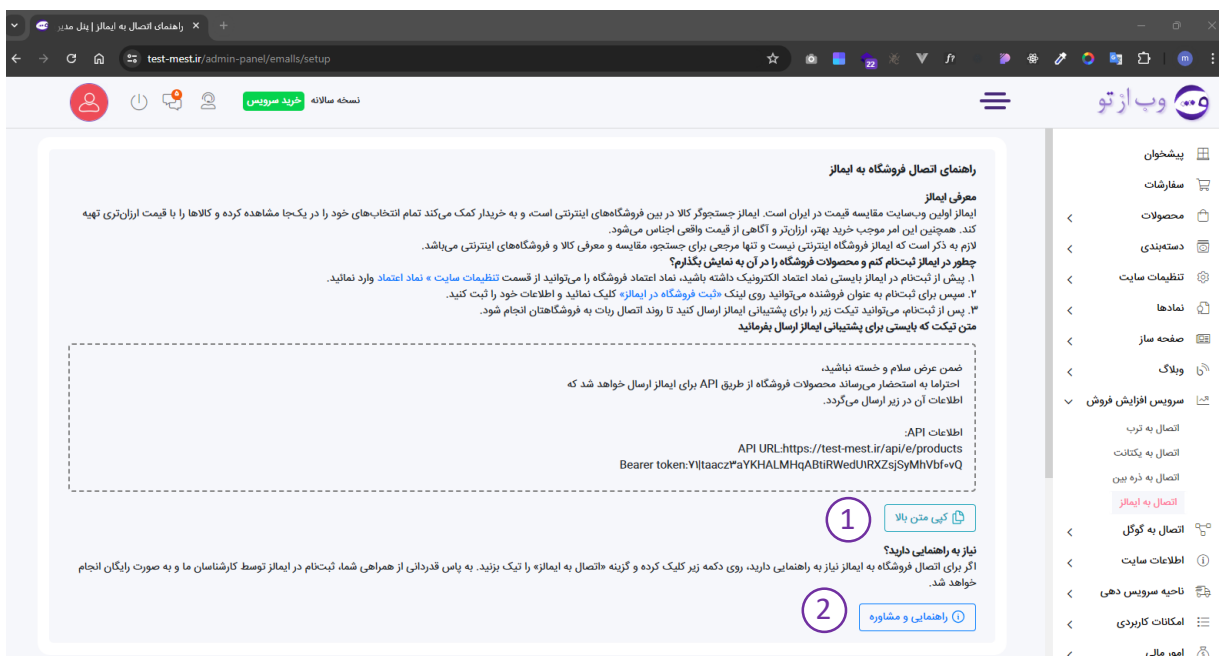
1. برای اتصال فروشگاه خود به ذره بین، ابتدا در ذره بین ثبت نام کنید. سپس، روی گزینه "کپی متن بالا" کلیک کرده و متن کپی شده را در تیکت دریافت محصول به ذره بین ارسال کنید.

پس از این مرحله، ذره بین به صورت خودکار محصولات فروشگاه شما را خوانده و در وبسایت خود منتشر خواهد کرد.

2. اگر سوالات بیشتری دارید، می توانید روی دکمه "راهنمایی و مشاوره" کلیک کنید.

اتصال به ایمالز:

برای دسترسی به صفحه اتصال به ایمالز، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "سرویس افزایش فروش" و سپس "اتصال به ایمالز" را انتخاب کنید.



1. برای اتصال فروشگاه خود به ایمالز، ابتدا در ایمالز ثبت نام کنید. سپس، روی گزینه "کپی متن بالا" کلیک کرده و متن کپی شده را در تیکت دریافت محصول به ایمالز ارسال کنید.

پس از این مرحله، ایمالز به صورت خودکار محصولات فروشگاه شما را خوانده و در وبسایت خود منتشر خواهد کرد.

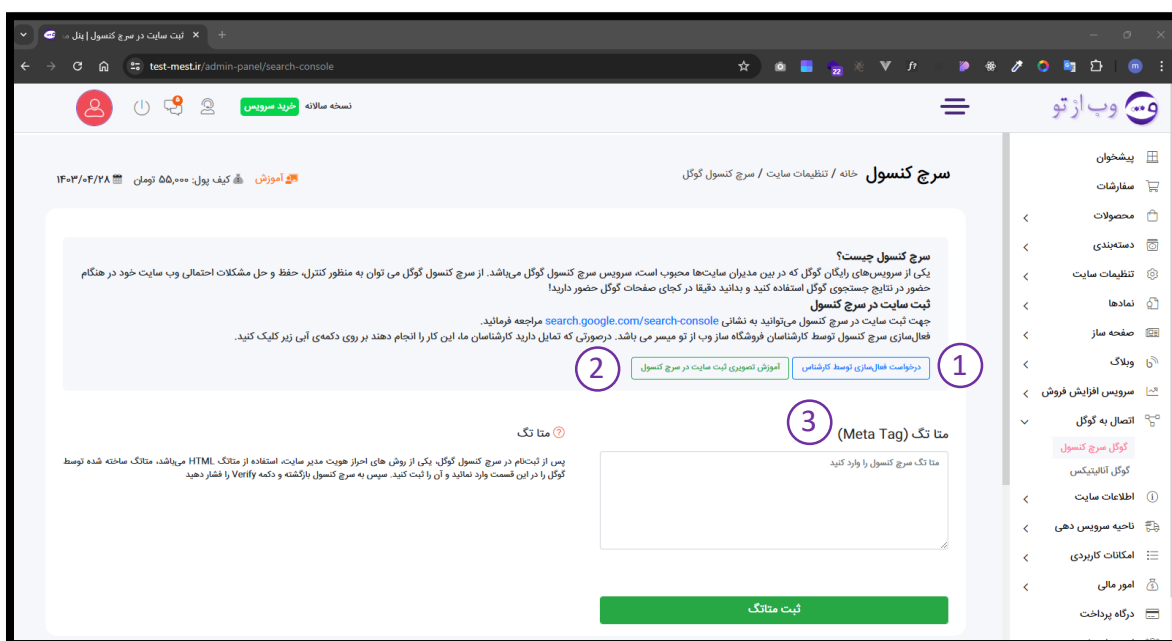
2. اگر سوالات بیشتری دارید، می توانید روی دکمه "راهنمایی و مشاوره" کلیک کنید.

اتصال به سرچ کنسول:

برای دسترسی به صفحه سرچ کنسول، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "اتصال به گوگل" و سپس "گوگل سرچ کنسول" را انتخاب کنید.

یکی از سرویس‌های رایگان گوگل که در بین مدیران سایت‌ها محبوب است، سرویس سرچ کنسول گوگل می‌باشد. از سرچ کنسول گوگل می‌توان به منظور کنترل، حفظ و حل مشکلات احتمالی وب سایت خود در هنگام حضور در نتایج جستجوی گوگل استفاده کنید و بدانید دقیقاً در کجای صفحات گوگل حضور دارید!

جهت ثبت سایت در سرچ کنسول می‌توانید به نشانی search.google.com/search-console مراجعه فرمائید.



1. فعال‌سازی سرچ کنسول توسط کارشناسان فروشگاه‌ساز وب‌از‌تو امکان‌پذیر است. اگر تمایل دارید کارشناسان ما این کار را برای شما انجام دهند، لطفاً روی دکمه "درخواست فعال‌سازی توسط کارشناس" کلیک کنید.

2. برای مشاهده آموزش تصویری، روی دکمه ی "آموزش تصویری ثبت سایت در سرچ کنسول" کلیک کنید.

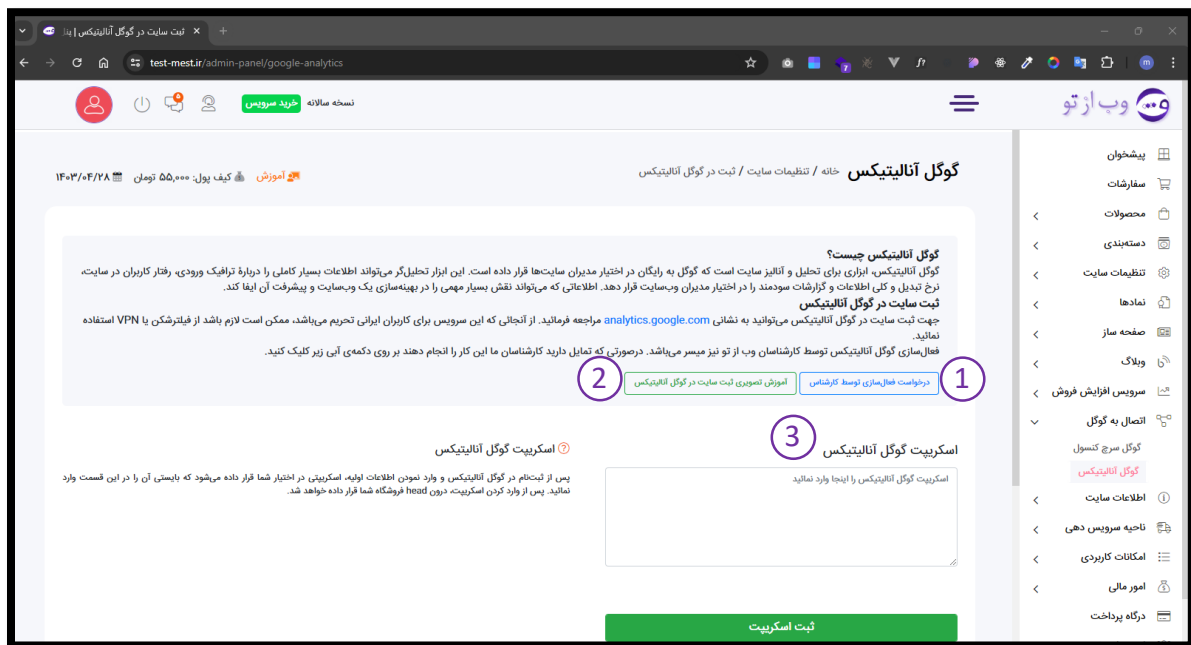
3. پس از ثبت‌نام در سرچ کنسول گوگل، یکی از روش‌های احراز هویت مدیر سایت، استفاده از متاتگ HTML می‌باشد، متاتگ ساخته شده توسط گوگل را در این قسمت وارد نمائید و آن را ثبت کنید. سپس به سرچ کنسول بازگشته و دکمه Verify را فشار دهید.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت متاتگ" کلیک کنید تا تنظیمات ذخیره شود.

اتصال به گوگل آنالیتیکس:

برای دسترسی به صفحه گوگل آنالیتیکس، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "اتصال به گوگل" و سپس "گوگل آنالیتیکس" را انتخاب کنید.

گوگل آنالیتیکس، ابزاری برای تحلیل و آنالیز سایت است که گوگل به رایگان در اختیار مدیران سایتها قرار داده است. این ابزار تحلیلگر می‌تواند اطلاعات بسیار کاملی را درباره ترافیک ورودی، رفتار کاربران در سایت، نرخ تبدیل و کلی اطلاعات و گزارشات سودمند را در اختیار شما قرار دهد. اطلاعاتی که می‌تواند نقش بسیار مهمی را در بهینه‌سازی یک وبسایت و پیشرفت آن ایفا کند. مدیران وبسایت قرار دهد. اطلاعاتی که می‌تواند نقش بسیار مهمی را در بهینه‌سازی یک وبسایت و پیشرفت آن ایفا کند.



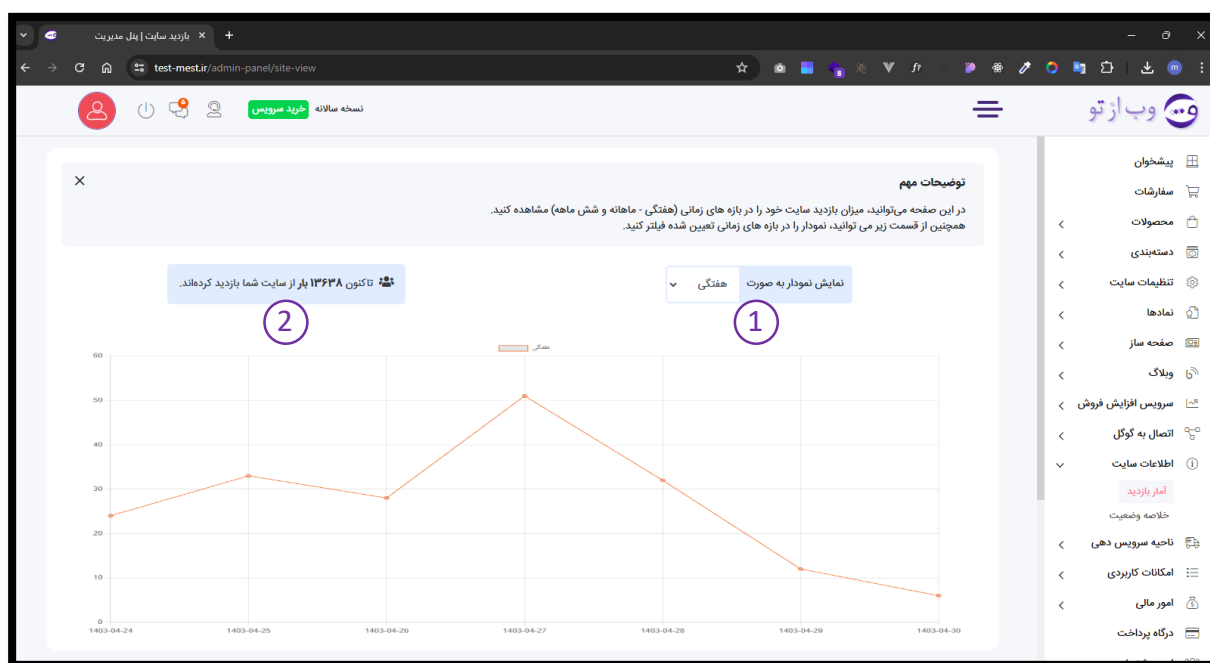
1. فعال‌سازی گوگل آنالیتیکس توسط کارشناسان فروشگاه‌ساز وب‌از‌تو امکان‌پذیر است. اگر تمایل دارید کارشناسان ما این کار را برای شما انجام دهند، لطفاً روی دکمه "درخواست فعال‌سازی توسط کارشناس" کلیک کنید.
2. برای مشاهده آموزش تصویری، روی دکمه ی "آموزش تصویری ثبت سایت در گوگل آنالیتیکس" کلیک کنید.
3. پس از ثبت‌نام در گوگل آنالیتیکس و وارد نمودن اطلاعات اولیه، اسکرپتی در اختیار شما قرار داده می‌شود که بایستی آن را در این قسمت وارد نمایید. پس از وارد کردن اسکرپت، درون head فروشگاه شما قرار داده خواهد شد.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت اسکرپت" کلیک کنید تا تنظیمات ذخیره شود.

آمار بازدید سایت:

برای دسترسی به صفحه آمار بازدید سایت، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "اطلاعات سایت" و سپس "آمار بازدید" را انتخاب کنید.

در این صفحه می‌توانید، میزان بازدید سایت خود را در بازه های زمانی (هفتگی - ماهانه و شش ماهه) مشاهده کنید.



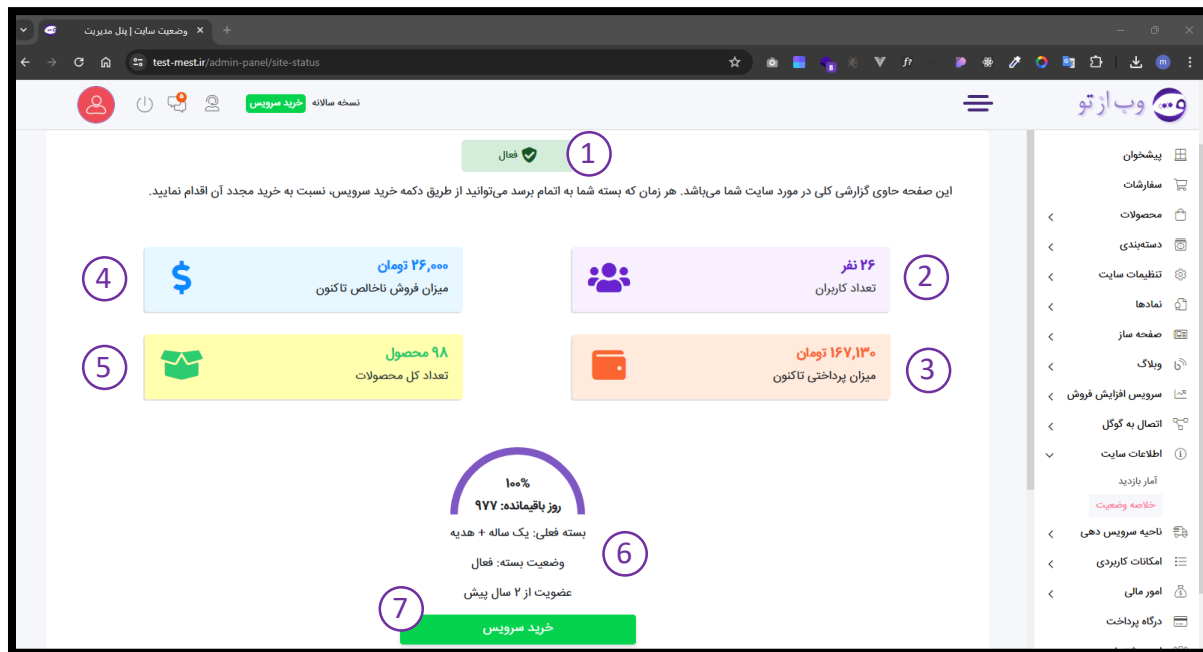
1. با استفاده از این بخش، می‌توانید آمار بازدید سایت خود را بر اساس بازدیدهای هفتگی، ماهانه و شش‌ماهه فیلتر و تحلیل کنید.

2. با استفاده از این بخش، می‌توانید تعداد بازدیدکنندگان سایت خود را تا به امروز مشاهده نمایید.

خلاصه وضعیت سایت:

برای دسترسی به صفحه خلاصه وضعیت سایت، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "اطلاعات سایت" و سپس "خلاصه وضعیت" را انتخاب کنید.

این صفحه حاوی گزارشی کلی در مورد سایت شما می‌باشد.

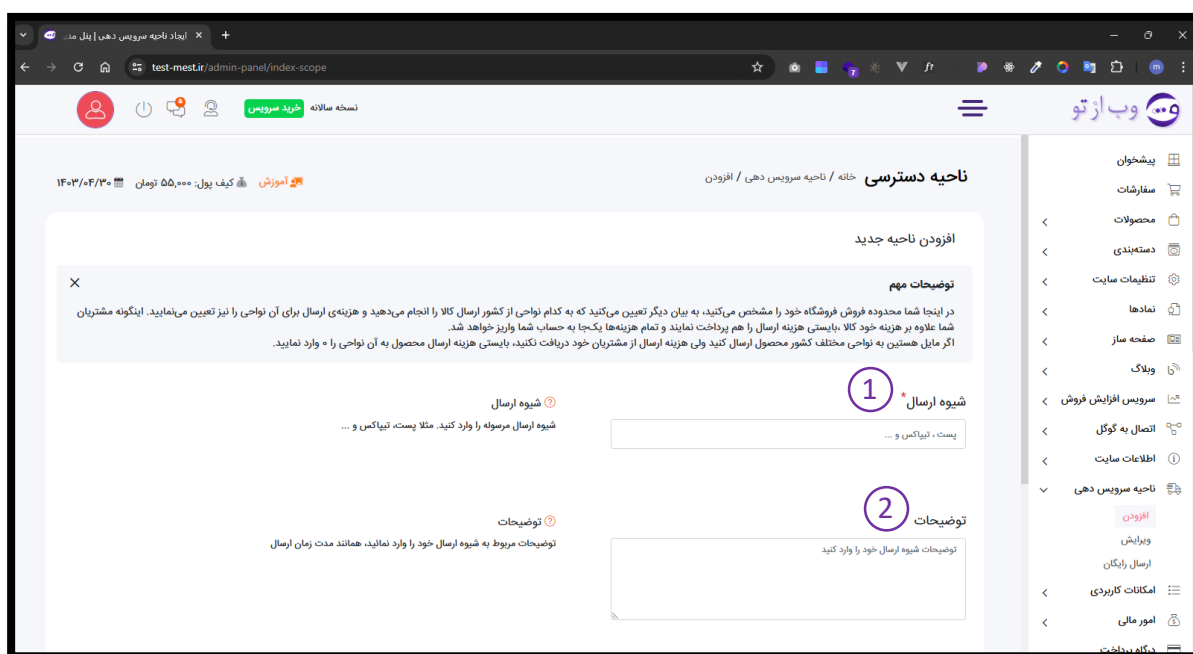


1. در این قسمت، وضعیت فعال یا غیر فعال بودن سایتتان را مشاهده می‌کنید. اگر سایت شما فعال باشد، کاربران می‌توانند آن را مشاهده کنند.
2. در این قسمت، تعداد کاربران ثبت‌نام شده در سایت شما نمایش داده می‌شود.
3. در این قسمت، میزان پرداختی‌های شما به فروشگاه‌ساز وبازتو مشخص شده است. این پرداخت‌ها شامل خرید سرویس سالیانه یا سرویس‌های جانبی مانند خرید دامنه، دریافت اینماد و غیره است.
4. در این قسمت، مبلغ کل فروش‌های شما نمایش داده می‌شود.
5. در این قسمت، تعداد کل محصولات فروشگاه شما نشان داده می‌شود.
6. در این قسمت، می‌توانید وضعیت سرویس فعال خود و تعداد روزهای باقی‌مانده از مهلت استفاده از آن را مشاهده کنید.
7. در این قسمت، می‌توانید با کلیک بر روی دکمه "خرید سرویس" یک سرویس جدید خریداری کنید. توجه داشته باشید که روزهای مازاد سرویس جدید به سرویس فعلی شما اضافه خواهد شد. به‌عنوان مثال، اگر از سرویس فعلی شما 7 روز باقی‌مانده باشد، با خرید سرویس جدید، روزهای باقی‌مانده شما به 7+365 روز افزایش خواهد یافت.

ناحیه سرویس دهی:

برای دسترسی به صفحه ناحیه سرویس دهی، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "ناحیه سرویس دهی" و سپس "افزودن" را انتخاب کنید.

در اینجا شما محدوده فروش فروشگاه خود را مشخص می‌کنید، به بیان دیگر تعیین می‌کنید که به کدام نواحی از کشور ارسال کالا را انجام می‌دهید و هزینه‌ی ارسال برای آن نواحی را نیز تعیین می‌نمایید. اینگونه مشتریان شما علاوه بر هزینه خود کالا، بایستی هزینه ارسال را هم پرداخت نمایند و تمام هزینه‌ها یکجا به حساب شما واریز خواهد شد. اگر مایل هستید به نواحی مختلف کشور محصول ارسال کنید ولی هزینه ارسال از مشتریان خود دریافت نکنید، بایستی هزینه ارسال محصول به آن نواحی را 0 وارد نمایید.

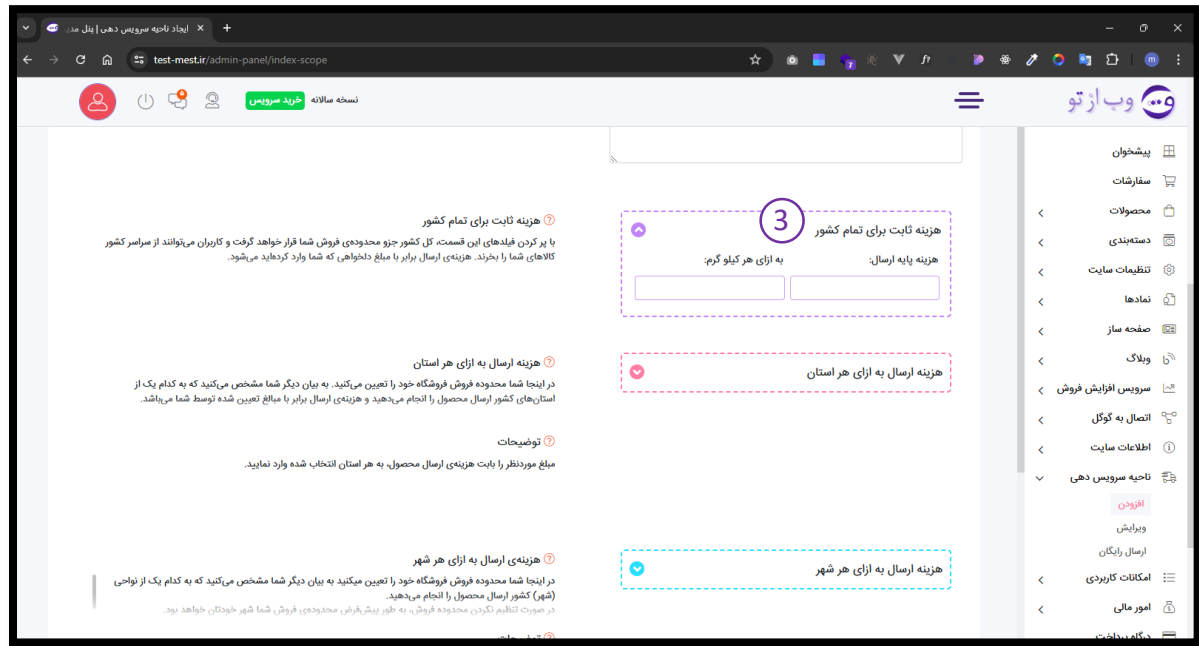


1. لطفاً شیوه ارسال محصولات خود را در اینجا مشخص کنید؛ به عنوان مثال: پست، تیپاکس، باربری، پس کرایه و موارد مشابه.

نکته: در صورتی که بخواهید هزینه محصول درب منزل پرداخت شود می‌توانید در بخش شیوه ارسال، عبارت "پس کرایه" را وارد کنید.

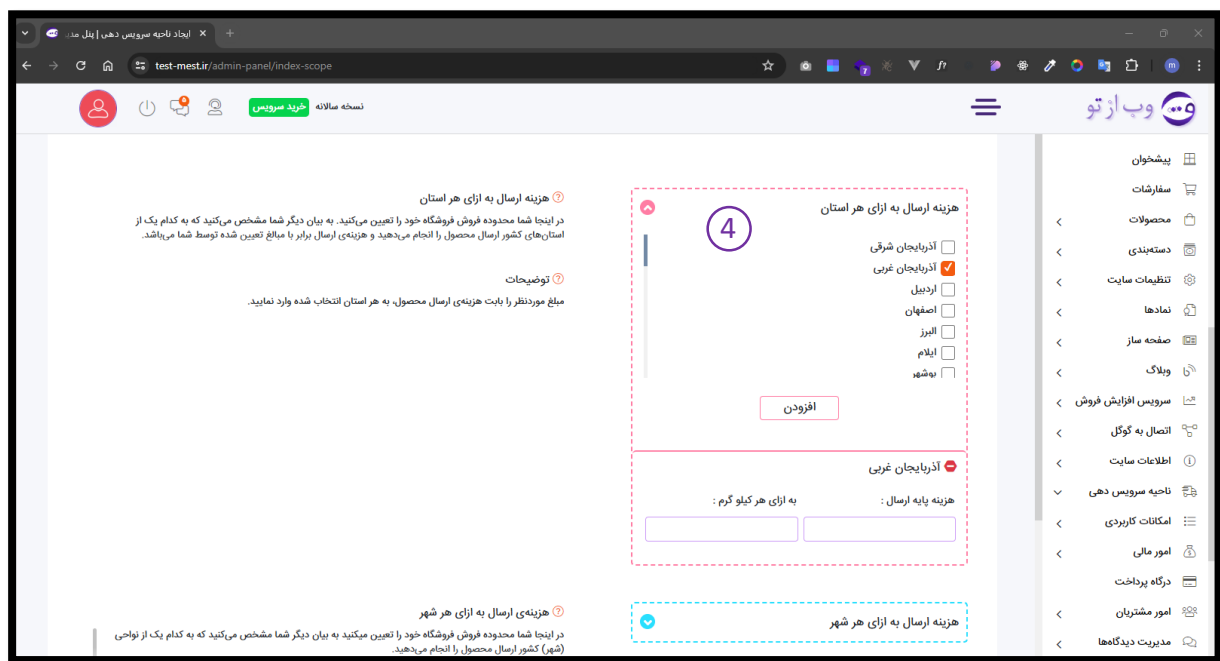
2. در این بخش، نحوه ارسال محصولات و مدت زمان تحویل آنها را توضیح دهید.

نکته: در صورتی که بخواهید هزینه محصول درب منزل پرداخت شود حتماً در این بخش، توضیحات کامل را برای کاربر خود وارد کنید تا متوجه شود که پس از دریافت محصول می‌بایست هزینه ارسال را جداگانه حساب کند.



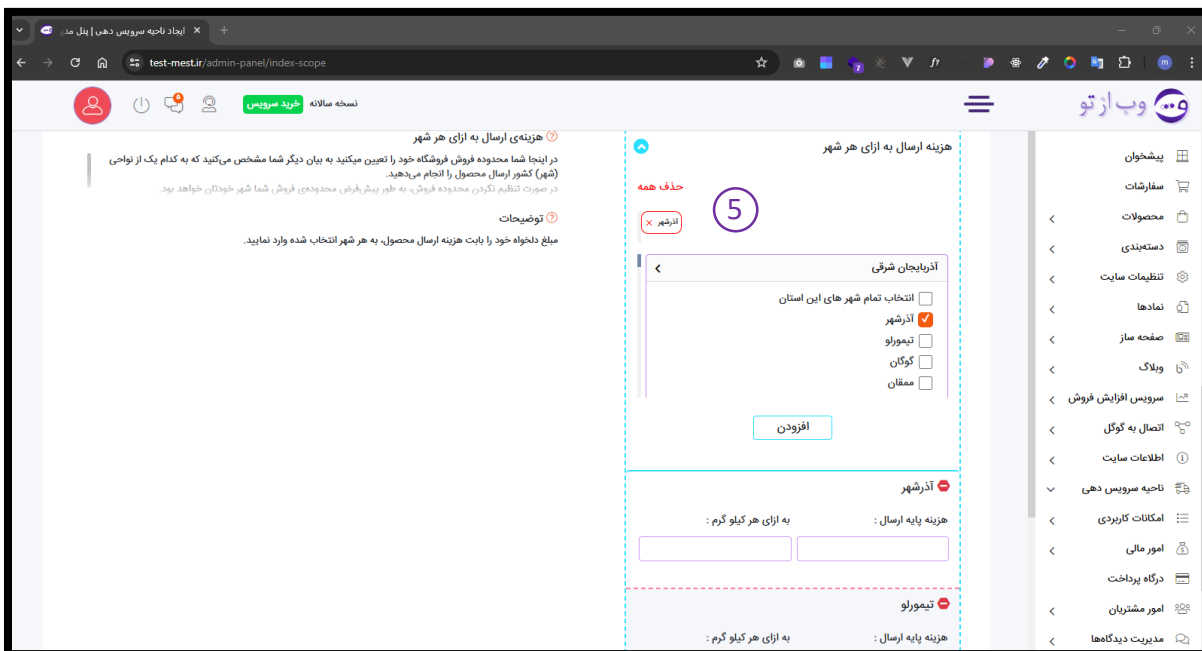
3. در این قسمت می توانید یک هزینه پست ثابت برای ارسال به تمام نقاط کشور تنظیم کنید. در فیلد اول، هزینه پایه پست خود را مشخص کنید و در فیلد دوم، هزینه به ازای هر کیلوگرم اضافه تر را وارد کنید و با افزایش وزن محصول، قیمت به ازای هر کیلوگرم اضافه تر، افزایش خواهد یافت.

نکته: در صورتی که بخواهید هزینه محصول درب منزل پرداخت شود می توانید برای "هزینه پایه ارسال" و "هزینه به ازای هر کیلوگرم" را 0 وارد کنید.



4. در این بخش می‌توانید محدوده فروش فروشگاه خود را تعیین کنید. به عبارت دیگر، مشخص می‌کنید که به کدام استان‌های کشور محصولات خود را ارسال می‌کنید و هزینه ارسال بر اساس مبالغ تعیین‌شده توسط شما محاسبه می‌شود.

استان‌هایی که می‌خواهید به آنها ارسال داشته باشید را انتخاب کرده و روی دکمه "افزودن" کلیک کنید. سپس در فیلد اول، هزینه پایه پست را وارد کرده و در فیلد دوم، هزینه اضافی به ازای هر کیلوگرم بیشتر را تعیین کنید. با افزایش وزن محصول، هزینه ارسال بر اساس وزن اضافه محاسبه خواهد شد.



5. در این بخش، محدوده فروش فروشگاه خود را تعیین می‌کنید. به عبارت دیگر، مشخص می‌کنید که به کدام شهرهای کشور محصولات خود را ارسال می‌کنید. در صورتی که محدوده فروش را تنظیم نکنید، به‌طور پیش‌فرض محدوده فروش شما شهر خودتان خواهد بود.

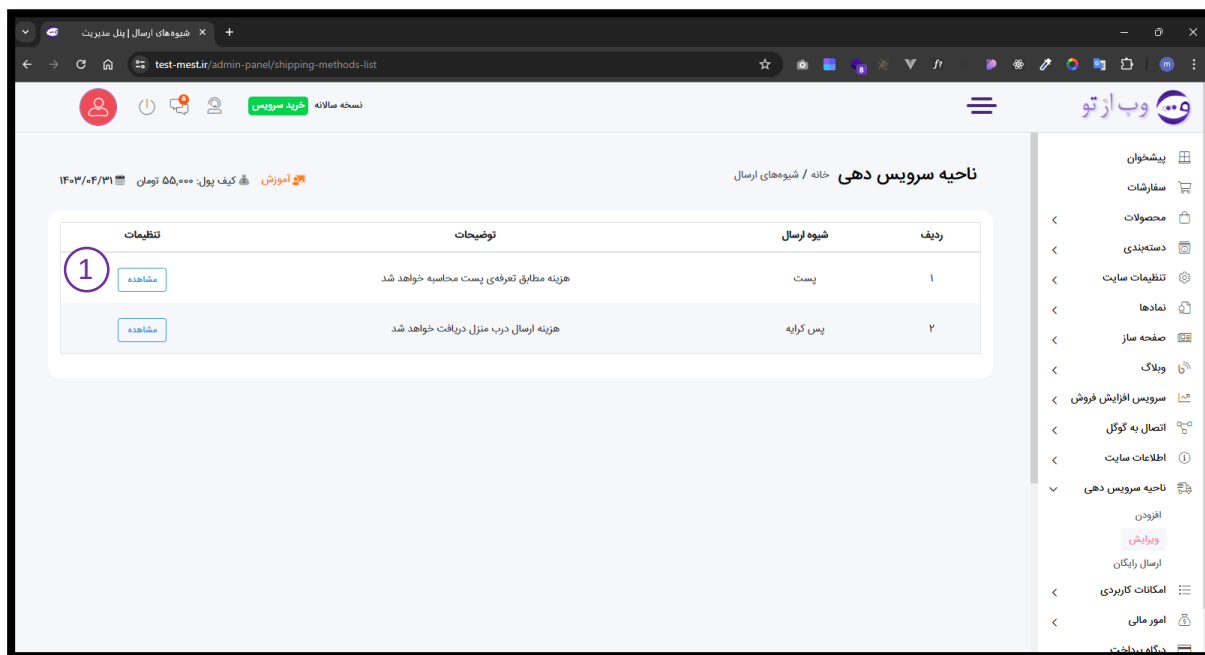
شهرهایی که می‌خواهید به آنها ارسال داشته باشید را انتخاب کرده و روی دکمه "افزودن" کلیک کنید. سپس در فیلد اول، هزینه پایه پست را وارد کرده و در فیلد دوم، هزینه اضافی به ازای هر کیلوگرم بیشتر را مشخص کنید. با افزایش وزن محصول، هزینه ارسال بر اساس وزن اضافه محاسبه خواهد شد.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت" کلیک کنید تا تنظیمات شما ذخیره شود.

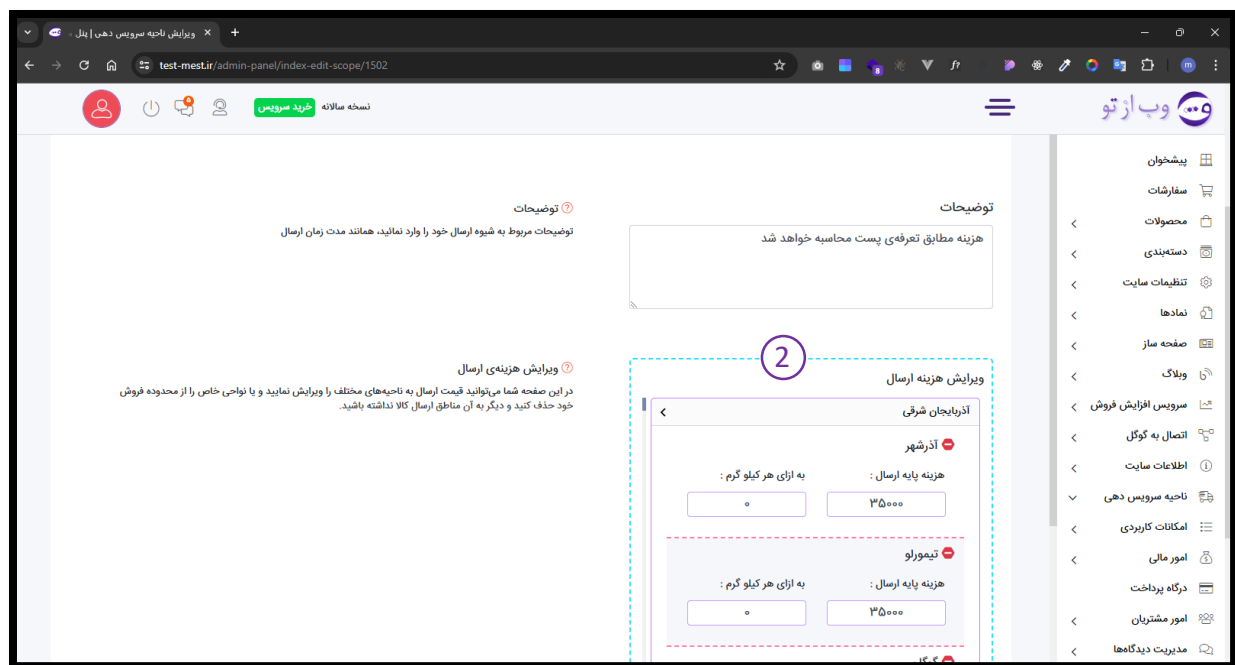
ویرایش ناحیه سرویس دهی:

برای دسترسی به صفحه ویرایش ناحیه سرویس دهی، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "ناحیه سرویس دهی" و سپس "ویرایش" را انتخاب کنید.

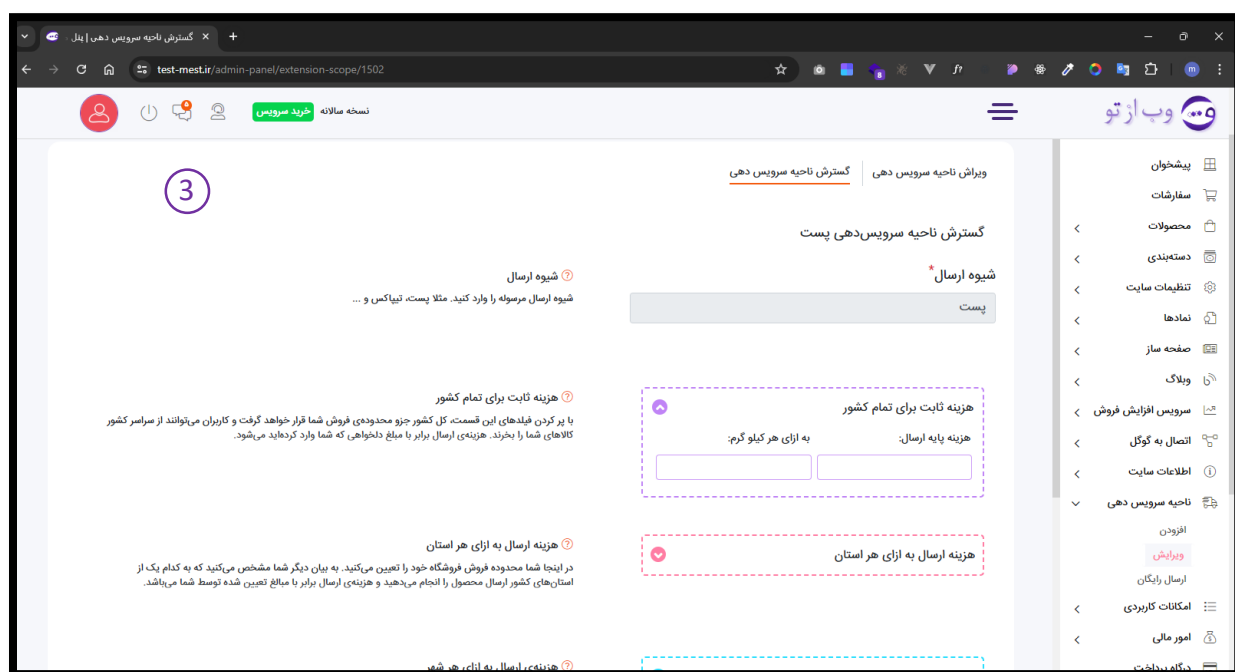
در این صفحه می‌توانید شیوه‌های مختلف سرویس‌دهی را که انتخاب کرده‌اید، مدیریت کنید.



1. با کلیک بر روی دکمه "مشاهده"، می‌توانید شیوه ارسال مربوطه را ویرایش کرده و تغییرات قیمتی مورد نظر را اعمال کنید.



2. در این صفحه می‌توانید قیمت ارسال برای هر استان یا شهری که انتخاب کرده‌اید را تغییر دهید.

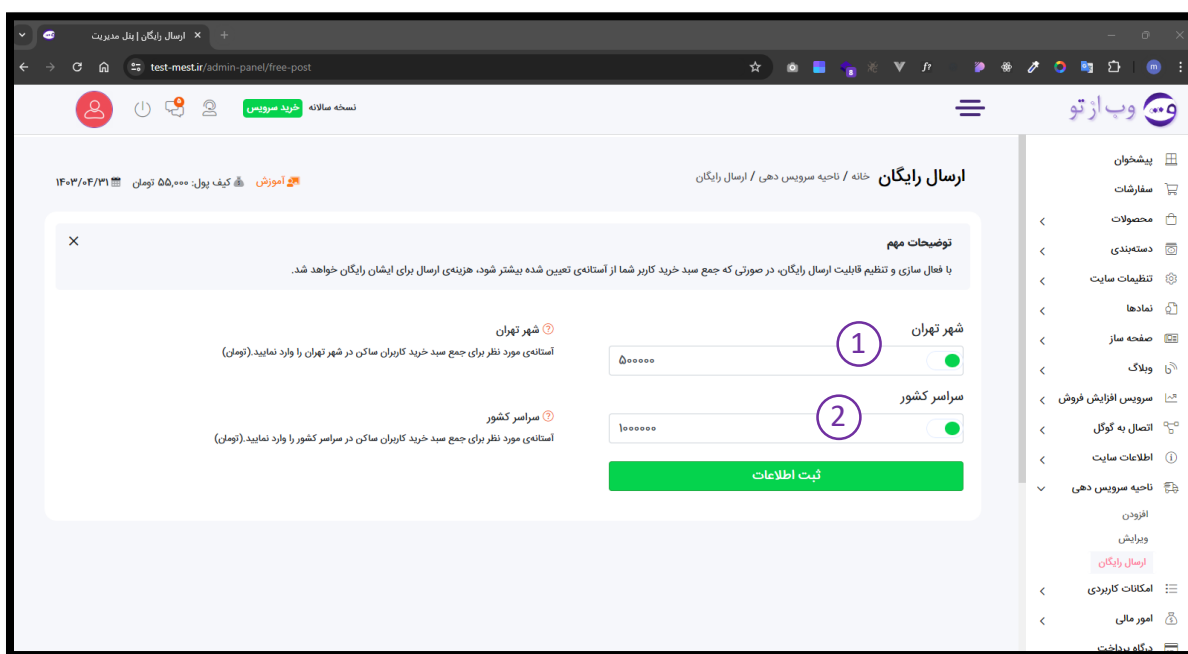


3. پس از کلیک روی دکمه "گسترش ناحیه سرویس دهی"، در این بخش می‌توانید ناحیه سرویس دهی خود را گسترش دهید و هزینه ارسال محصول را برای کل کشور، هر استان، یا هر شهر مجدداً تعیین کنید.

ارسال رایگان:

برای دسترسی به صفحه ارسال رایگان، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "ناحیه سرویس دهی" و سپس "ارسال رایگان" را انتخاب کنید.

با فعال سازی و تنظیم قابلیت ارسال رایگان، در صورتی که جمع سبد خرید کاربر شما از آستانه‌ی تعیین شده بیشتر شود، هزینه‌ی ارسال برای ایشان خواهد شد.



1. آستانه‌ی مورد نظر برای جمع سبد خرید کاربران ساکن در شهر خودتان را وارد نمایید.(تومان)
یعنی اگر مجموع قیمت سبد خرید کاربر شما از این مبلغ بیشتر باشد، هزینه ارسال کالا رایگان خواهد شد.
این گزینه را می‌توانید فعال یا غیر فعال کنید.

2. آستانه‌ی مورد نظر برای جمع سبد خرید کاربران ساکن در سراسر کشور را وارد نمایید.(تومان)
یعنی اگر مجموع قیمت سبد خرید کاربر شما از این مبلغ بیشتر باشد، هزینه ارسال کالا رایگان خواهد شد.
این گزینه را می‌توانید فعال یا غیر فعال کنید.

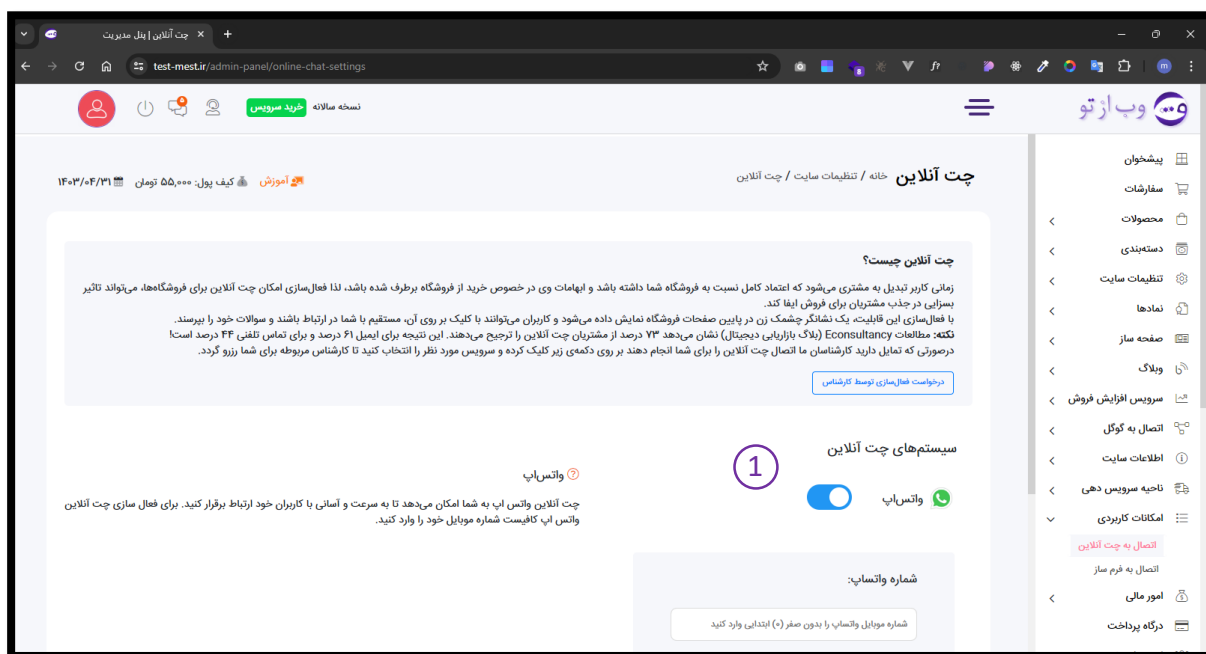
در نهایت روی دکمه ی "ثبت اطلاعات" کلیک کنید تا تنظیمات شما ذخیره شود.

اتصال به چت آنلاین:

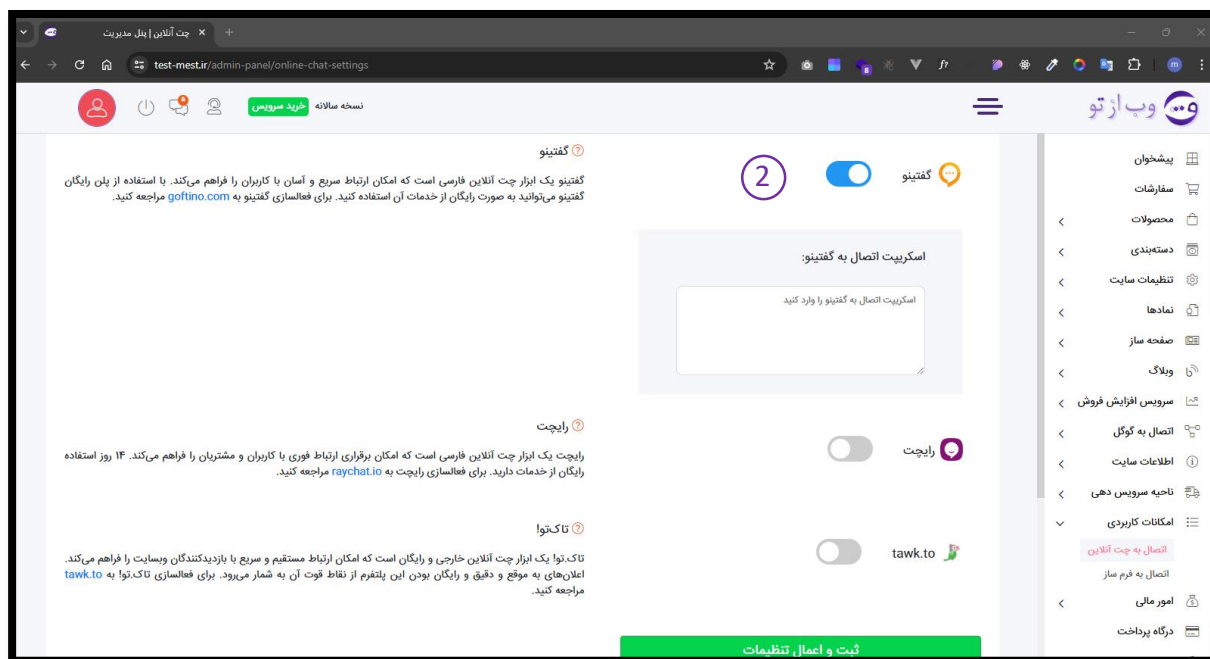
برای دسترسی به صفحه اتصال به چت آنلاین، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "امکانات کاربردی" و سپس "اتصال به چت آنلاین" را انتخاب کنید.

زمانی کاربر تبدیل به مشتری می‌شود که اعتماد کامل نسبت به فروشگاه شما داشته باشد و ابهامات وی در خصوص خرید از فروشگاه برطرف شده باشد، لذا فعال‌سازی امکان چت آنلاین برای فروشگاه‌ها، می‌تواند تاثیر بسزایی در جذب مشتریان برای فروش ایفا کند. با فعال‌سازی این قابلیت، یک نشانگر چشمک زن در پایین صفحات فروشگاه نمایش داده می‌شود و کاربران می‌توانند با کلیک بر روی آن، مستقیماً با شما در ارتباط باشند و سوالات خود را بپرسند.

نکته: مطالعات نشان می‌دهد 73 درصد از مشتریان چت آنلاین را ترجیح می‌دهند. این نتیجه برای ایمیل 61 درصد و برای تماس تلفنی 44 درصد است! در صورتی که تمایل دارید کارشناسان ما اتصال چت آنلاین را برای شما انجام دهند بر روی دکمه‌ی زیر کلیک کرده و سرویس مورد نظر را انتخاب کنید تا کارشناس مربوطه برای شما رزرو گردد.



1. برای فعال‌سازی دکمه چت آنلاین واتس‌آپ، کافیه شماره موبایل خود را بدون 0 ابتدایی وارد کنید و روی گزینه "ثبت و اعمال تنظیمات" کلیک کنید.

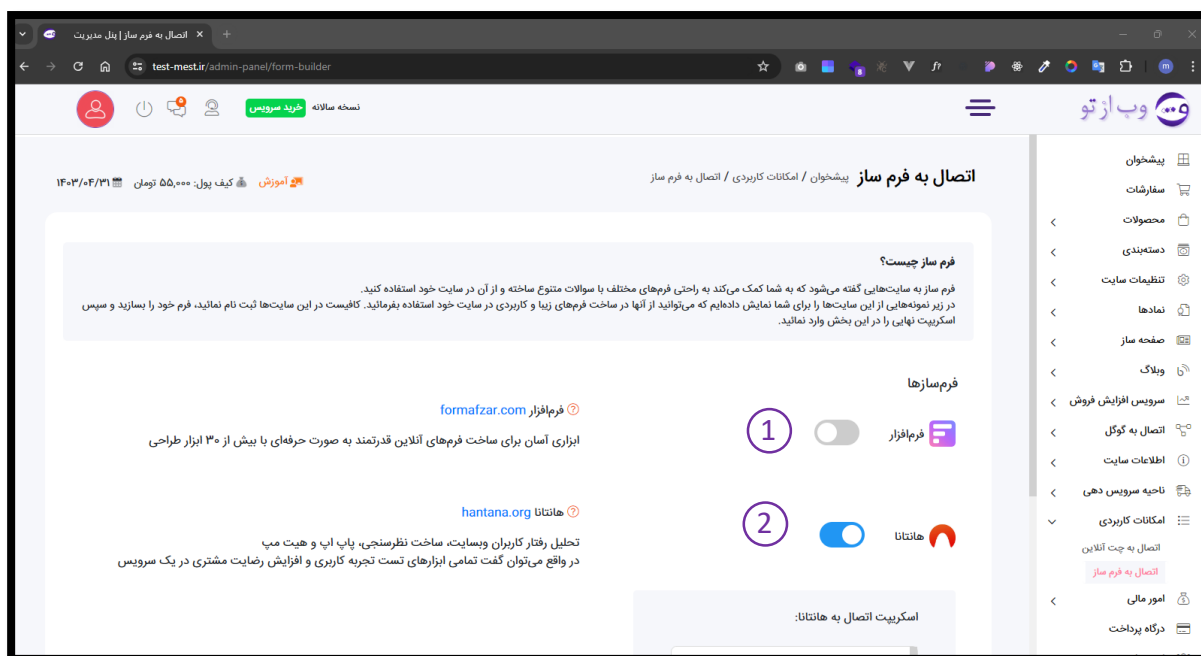


2. همچنین می توانید اسکریپت یکی از 3 سیستم چت آنلاین گفتینو، رایچت و تاک تو را پس از ثبت نام در این سامانه ها در این قسمت ها وارد کنید و در نهایت روی دکمه "ثبت و اعمال تنظیمات" کلیک کنید.

اتصال به فرم ساز:

برای دسترسی به صفحه اتصال به فرم ساز، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "امکانات کاربردی" و سپس "اتصال به فرم ساز" را انتخاب کنید.

فرم ساز به سایت‌هایی گفته می‌شود که به شما کمک می‌کند به راحتی فرم‌های مختلف با سوالات متنوع ساخته و از آن در سایت خود استفاده کنید. در زیر نمونه‌هایی از این سایت‌ها را برای شما نمایش داده‌ایم که می‌توانید از آنها در ساخت فرم‌های زیبا و کاربردی در سایت خود استفاده بفرمائید. کافیست در این سایت‌ها ثبت نام نمائید، فرم خود را بسازید و سپس اسکرپیت نهایی را در این بخش وارد نمائید.



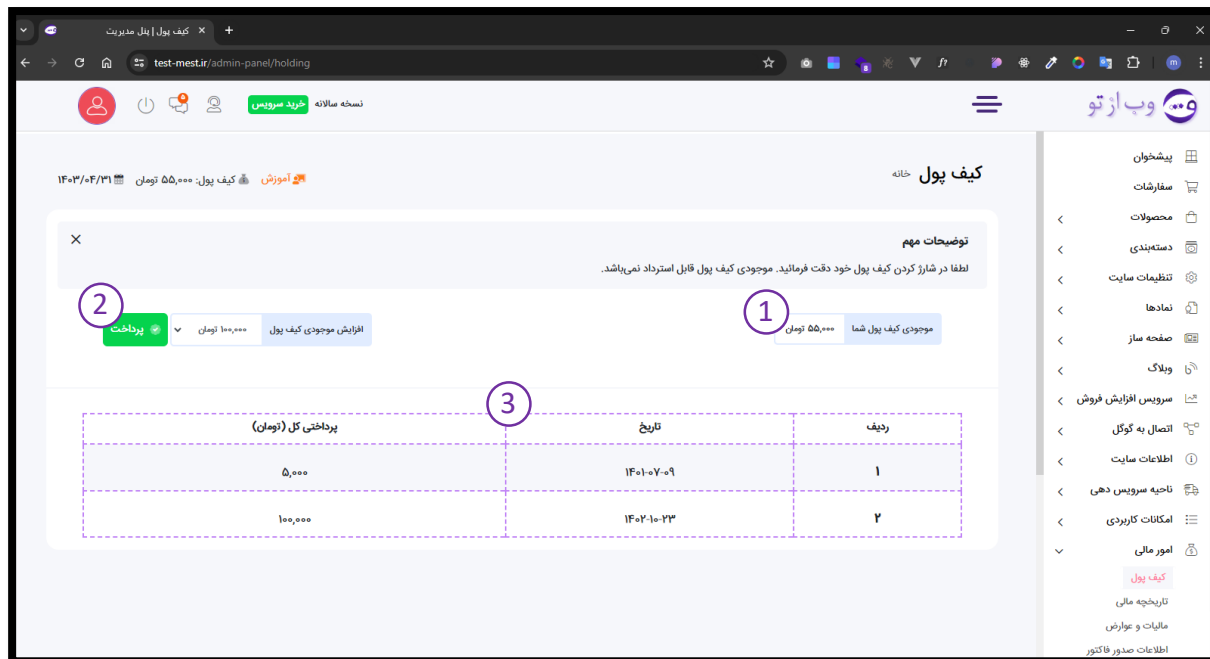
1. فرم‌ساز فرم‌افزار یک ابزار ساده و حرفه‌ای برای ساخت فرم‌های آنلاین قدرتمند است که بیش از 30 ابزار طراحی مختلف را در اختیار شما قرار می‌دهد. پس از ثبت نام و فعال سازی، می‌توانید اسکرپیت آن را در این بخش وارد کنید تا در سایت شما نمایش داده شود.

2. فرم‌ساز هانتانا تحلیل امکانات متعددی برای تحلیل رفتار کاربران وب‌سایت، ایجاد نظرسنجی، پاپ‌آپ و هیت مپ فراهم می‌کند. در واقع، تمامی ابزارهای تست تجربه کاربری و افزایش رضایت مشتری در یک سرویس جامع گردآوری شده‌اند.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت و اعمال تنظیمات" کلیک کنید تا تنظیمات شما ذخیره شود.

کیف پول:

برای دسترسی به صفحه کیف پول، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "امور مالی" و سپس "کیف پول" را انتخاب کنید. در این صفحه می‌توانید کیف پول خود را شارژ کنید. با شارژ کیف پول، می‌توانید از امکانات متعددی بهره‌مند شوید، از جمله درخواست‌های مختلف از کارشناسان، سفارش اپلیکیشن سایت و ...



1. در این بخش، موجودی کیف پول شما نمایش داده می‌شود.
2. در این بخش، می‌توانید مبلغ مورد نظر برای شارژ کیف پول خود را انتخاب کرده و روی دکمه "پرداخت" کلیک کنید.
3. در این جدول، می‌توانید اطلاعات تمامی تراکنش‌های شارژ کیف پول خود را مشاهده کنید.

تاریخچه مالی:

برای دسترسی به صفحه تاریخچه مالی، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "امور مالی" و سپس "تاریخچه مالی" را انتخاب کنید.

در این صفحه، می‌توانید تمامی مبالغ دریافتی از سفارشات را مشاهده و فیلتر کنید.

The screenshot shows the 'تاریخچه مالی' (Financial History) page in the Webazto admin panel. The page displays a table of financial transactions. The table has four main columns: 'ردیف' (Row), 'تاریخ' (Date), 'پرداختی کل (تومان)' (Total Payment in Toman), and 'جزئیات' (Details). The table contains 6 rows of data. Above the table, there are filters for 'جمع کل (تومان)' (Total Amount) and 'تا تاریخ' (Up to Date). The 'جمع کل (تومان)' filter is set to 24,000. The 'تا تاریخ' filter is set to 1402/04/28. The 'جزئیات' column contains a 'مشاهده' (View) button for each row. The page also has a sidebar with various navigation options and a top header with the Webazto logo and user information.

ردیف	تاریخ	پرداختی کل (تومان)	جزئیات
۱	۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ۱۴:۱۲	۱,۰۰۰	مشاهده
۲	۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ۱۴:۰۶	۱,۰۰۰	مشاهده
۳	۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ۱۴:۰۴	۱,۰۰۰	مشاهده
۴	۱۴۰۰/۱۱/۲۲ ۲۱:۴۹	۶,۰۰۰	مشاهده
۵	۱۴۰۰/۱۱/۲۲ ۲۱:۴۴	۶,۰۰۰	مشاهده
۶	۱۴۰۰/۱۱/۲۲ ۲۱:۰۵	۱۱,۰۰۰	مشاهده

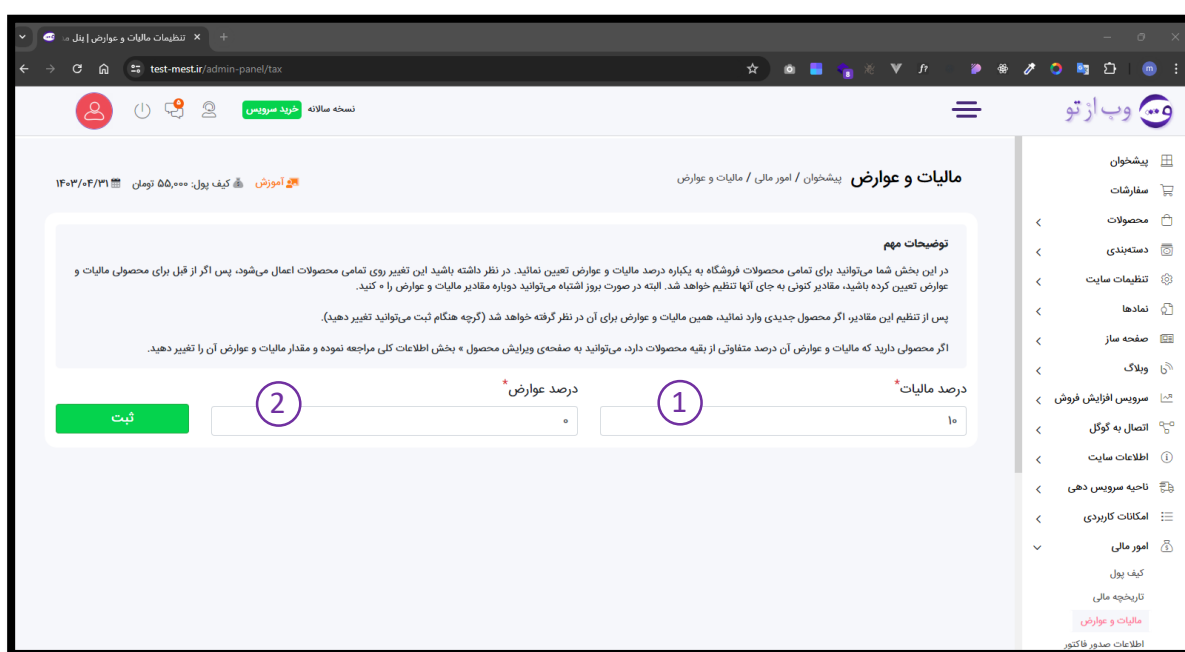
1. با کلیک روی دکمه تقویم، می‌توانید تاریخ شروع مورد نظر خود را برای فیلتر کردن انتخاب کنید.
2. با کلیک روی دکمه تقویم، می‌توانید تاریخ پایان مورد نظر خود را برای فیلتر کردن انتخاب کنید.
3. در این بخش، جمع کل مبالغ حاصل از فروش‌های خود را مشاهده خواهید کرد.
4. با کلیک روی دکمه "مشاهده"، به صفحه جزئیات سفارش مربوطه منتقل خواهید شد و می‌توانید اطلاعات دقیق سفارش را مشاهده کنید.

مالیات و عوارض:

برای دسترسی به صفحه مالیات و عوارض، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "امور مالی" و سپس "مالیات و عوارض" را انتخاب کنید.

در این بخش شما می‌توانید برای تمامی محصولات فروشگاه به یکباره درصد مالیات و عوارض تعیین نمایید. در نظر داشته باشید این تغییر روی تمامی محصولات اعمال می‌شود، پس اگر از قبل برای محصولی مالیات و عوارض تعیین کرده باشید، مقادیر کنونی به جای آنها تنظیم خواهد شد. البته در صورت بروز اشتباه می‌توانید دوباره مقادیر مالیات و عوارض را 0 کنید.

پس از تنظیم این مقادیر، اگر محصول جدیدی وارد نمایید، همین مالیات و عوارض برای آن در نظر گرفته خواهد شد (گرچه هنگام ثبت می‌توانید تغییر دهید). اگر محصولی دارید که مالیات و عوارض آن درصد متفاوتی از بقیه محصولات دارد، می‌توانید به صفحه‌ی ویرایش محصول « بخش اطلاعات کلی مراجعه نموده و مقدار مالیات و عوارض آن را تغییر دهید.



1. در این بخش می‌توانید درصد مالیاتی که می‌خواهید از مشتریان دریافت کنید را تعیین کنید.
2. در این بخش می‌توانید درصد عوارضی که می‌خواهید از مشتریان دریافت کنید را مشخص کنید.

اطلاعات صدور فاکتور:

برای دسترسی به صفحه اطلاعات صدور فاکتور، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "امور مالی" و سپس "اطلاعات صدور فاکتور" را انتخاب کنید.

در صفحه مشاهده سفارش، می‌توانید فاکتور فروش را پرینت بگیرید. اگر می‌خواهید اطلاعات فروشنده در آن فاکتور را تغییر دهید، از این بخش می‌توانید اطلاعات صدور فاکتور حقیقی یا حقوقی را ثبت کنید.

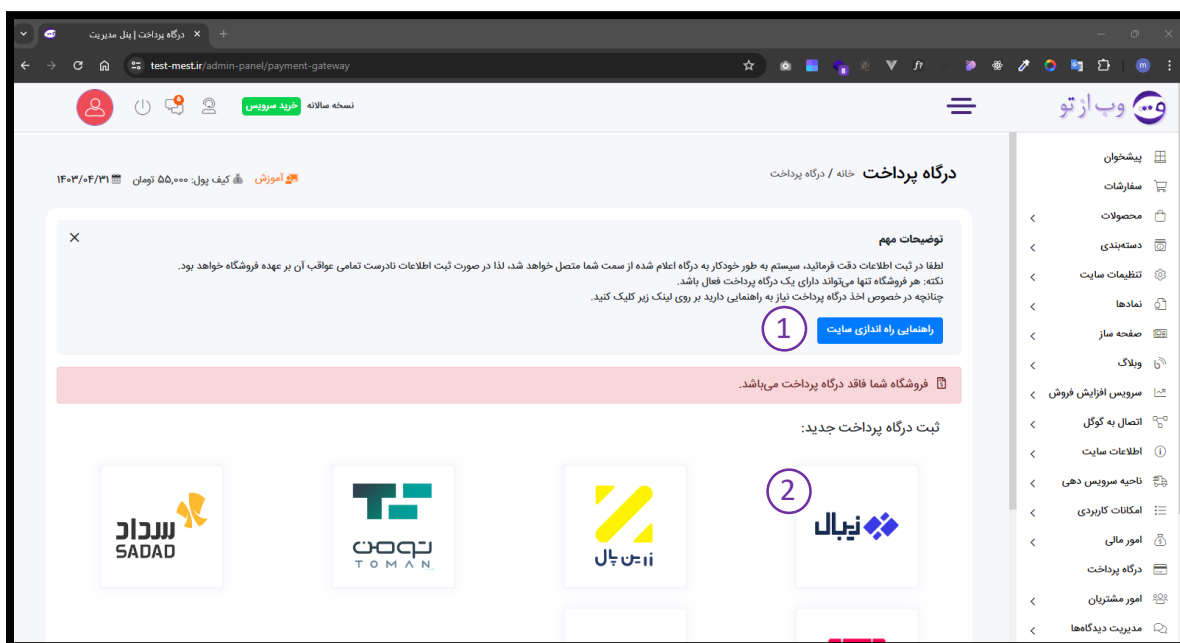
در این صفحه می‌توانید اطلاعات حقیقی یا حقوقی خود را ثبت کنید تا در زمان پرینت گرفتن فاکتور سفارش هر مشتری، اطلاعات فروشنده در آن صفحه با این اطلاعات جایگزین شود.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت اطلاعات" کلیک کنید.

درگاه پرداخت:

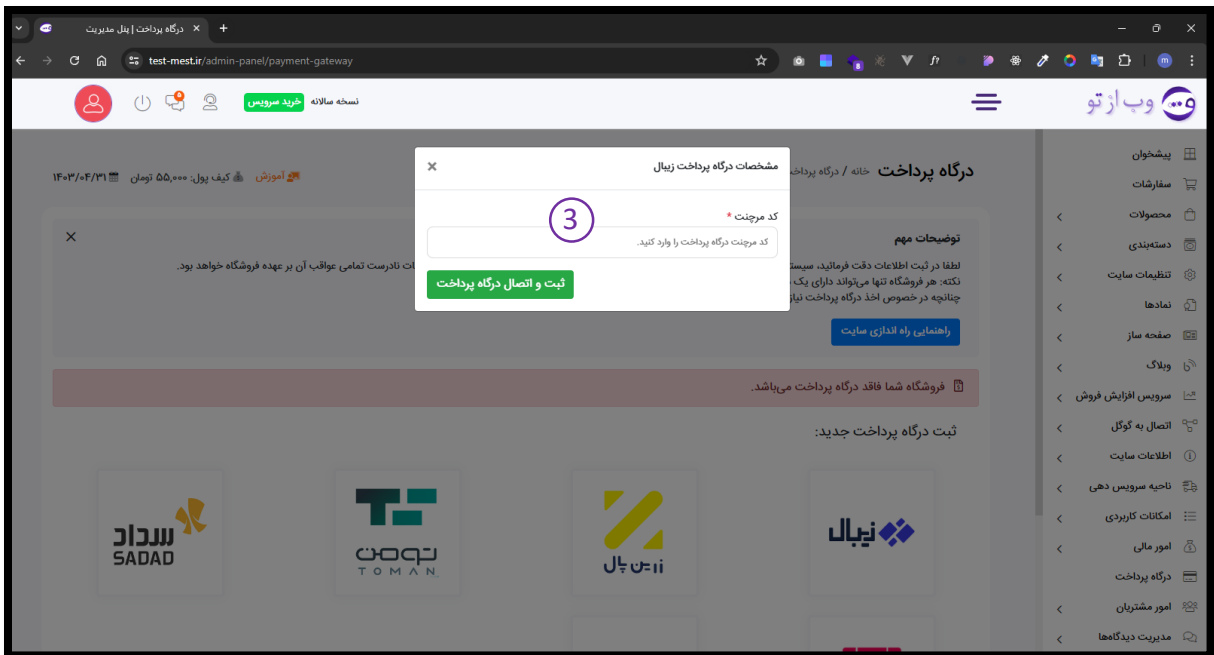
برای دسترسی به صفحه درگاه پرداخت، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، گزینه "درگاه پرداخت" را انتخاب کنید.

برای اتصال هرکدام از درگاه پرداخت های ارائه شده نیاز است تا روی آن کلیک کرده تا وارد مرحله بعد شوید. توجه کنید اگر درگاه پرداخت مدنظر شما در این لیست موجود نیست، مستندات پیاده سازی آن را از طریق تیکت اعلام کنید تا این مورد برای شما پیاده سازی شود.



1. چنانچه درخصوص اخذ درگاه پرداخت سوالی دارید روی این دکمه کلیک کنید.

2. برای اتصال به درگاه پرداخت (به عنوان مثال درگاه پرداخت زیبال) روی آن کلیک کنید.



3. در قسمت جدیدی که برای شما نمایش داده شد، کد مرجنت درگاه خود را وارد کنید و روی دکمه "ثبت و اتصال درگاه پرداخت" کلیک کنید.

لیست مشتریان:

برای دسترسی به صفحه لیست مشتریان، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "امور مشتریان" و سپس "لیست مشتریان" را انتخاب کنید.

این صفحه حاوی اطلاعات کاربرانی می‌باشد که در سایت شما به عنوان خریدار ثبت‌نام کرده‌اند.

نمایش کاربران / لیست کاربران / مشاهده

۱۴۰۳/۰۴/۳۱ ۵۵,۰۰۰ تومان ۵۵ آموزش کیف پول: ۵۵ آموزش

۱ مرتب سازی بر اساس: همه حروف الفبا بیشترین خرید

۲

توضیحات مهم
این صفحه حاوی اطلاعات کاربرانی می‌باشد که در سایت شما به عنوان خریدار ثبت‌نام کرده‌اند.

۳

ردیف	نام	نام خانوادگی	شماره همراه
۱	یاسین	فرهادی	---
۲	bahar	عبدی	---
۳	محمد	قوامی	---
۴	فاطمه	بیاطی	---
۵	پروین	ملکوتی خواه	---
۶	ستایش فر	ستایش فر	---
۷	لوازم تحریر	پرثیا	---
۸	احسان	سلمانی	---
۹	محمد	یوسفلو	---

لیست مشتریان

۱. با کلیک روی این موارد می‌توانید لیست کاربران را بر اساس حروف الفبا یا بیشترین خریدشان مرتب کنید.

۲. با کلیک روی دکمه ی جست و جو می‌توانید نام کاربر را جست و جو کنید.

۳. در این جدول می‌توانید لیست کاربران ثبت نام شده در سایتتان را به همراه شماره موبایلشان مشاهده کنید.

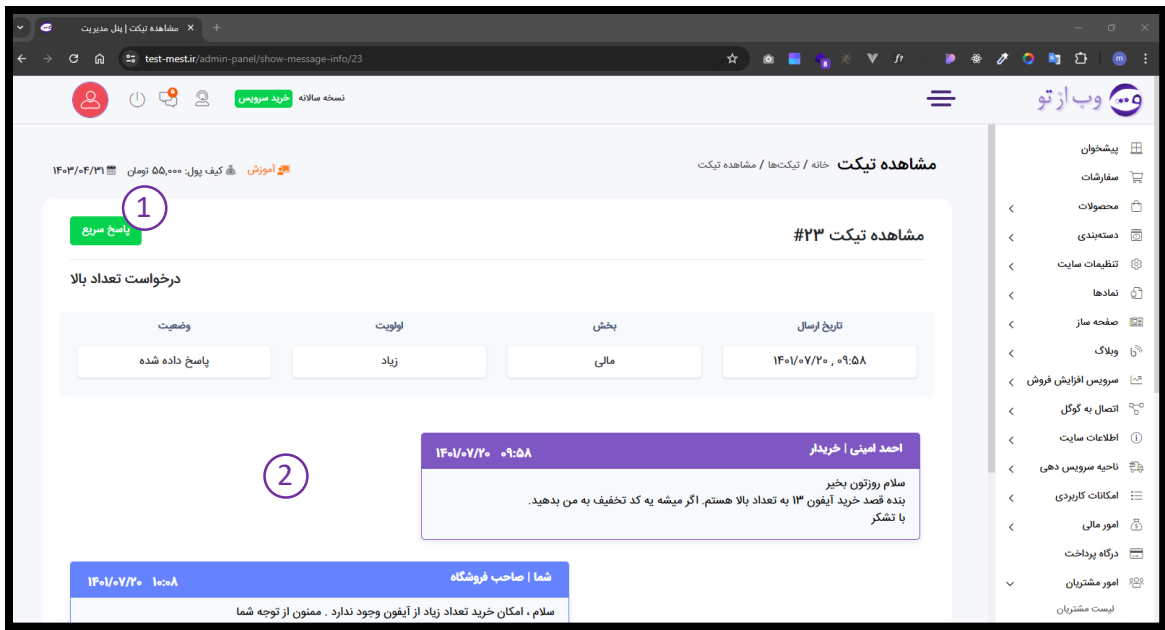
ارتباط با مشتری:

برای دسترسی به صفحه ارتباط با مشتری، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "امور مشتریان" و سپس "ارتباط با مشتری" را انتخاب کنید.

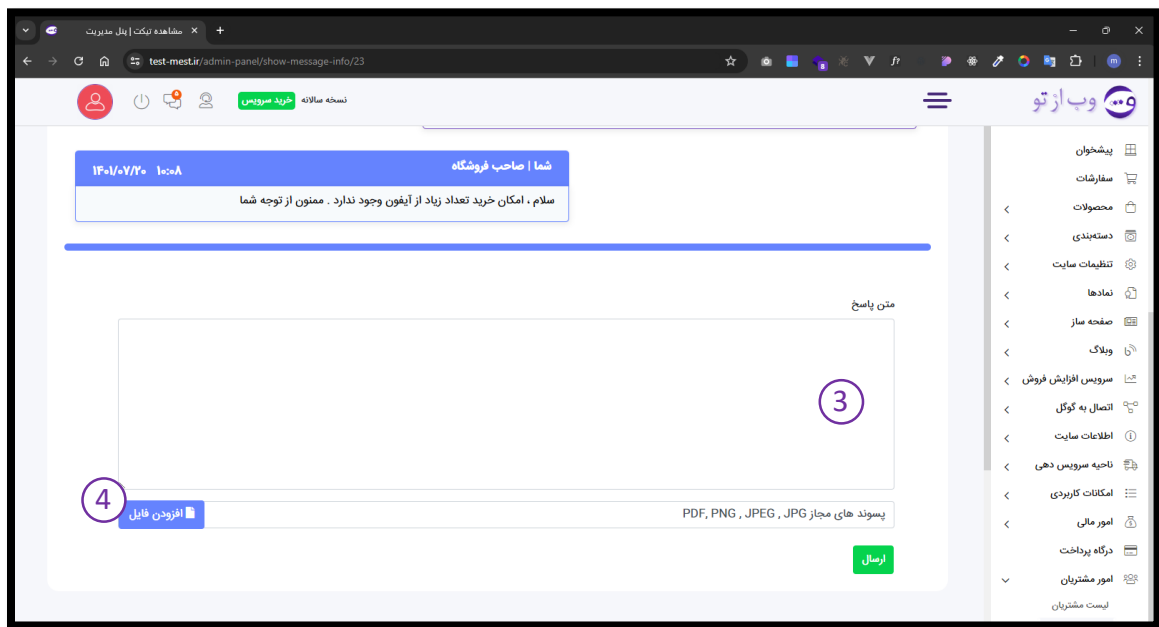
در این صفحه لیست تیکت هایی که کاربران به شما زده اند را مشاهده می کنید.

آیدی	عنوان تیکت	واحد	اهمیت	تاریخ ایجاد	وضعیت
#543	موضوع جدید	پیگیری سفارش	زیاد	1403/01/21	در انتظار پاسخ
#542	تست پیام	پشتیبانی	کم	1403/01/21	در انتظار پاسخ
#88	خریدن چیزی بدون اطلاع	مالی	زیاد	1402/03/29	در انتظار پاسخ
#36	بررسی و تست آپلود عکس	خدمات پس از فروش	زیاد	1401/12/09	در انتظار پاسخ
#28	تست تیکت	خدمات پس از فروش	زیاد	1401/06/07	در انتظار پاسخ
#23	درخواست تعداد بالا	مالی	زیاد	1401/07/20	پاسخ داده شده

1. در هر ردیف، اطلاعات مربوط به هر تیکت نمایش داده می شود. برای مشاهده جزئیات تیکت، کافیست روی هر ردیف مورد نظر کلیک کنید تا به صفحه جزئیات تیکت منتقل شوید.



1. با کلیک روی این دکمه، به پایین صفحه برای پاسخ دادن منتقل خواهید شد.
2. در این قسمت پیام هایی که بین شما و مشتری تان رد و بدل شده است را مشاهده می کنید.

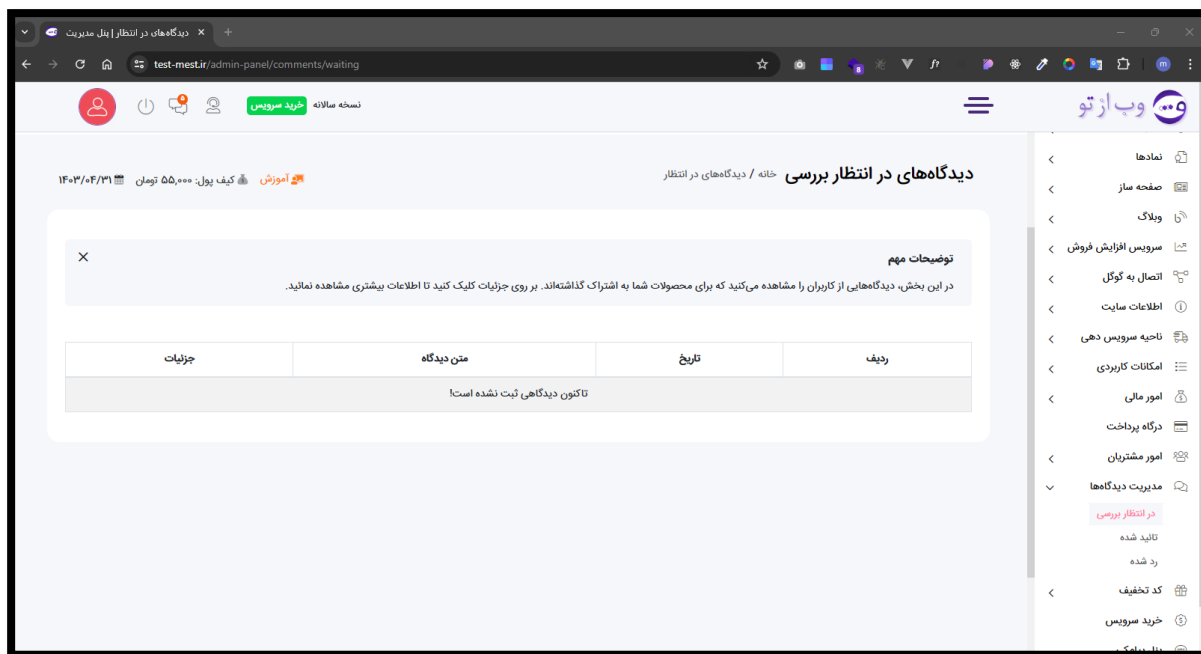


3. در این قسمت می توانید پاسخ خود را بنویسید.
4. با کلیک روی دکمه "افزودن فایل" می توانید فایل هایی با پسوند PDF, PNG, JPEG, JPG را پیوست کنید.

مدیریت دیدگاه ها:

برای دسترسی به صفحه مدیریت دیدگاه ها، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "امور مشتریان" و سپس "مدیریت دیدگاه ها" را انتخاب کنید.

این بخش شامل سه زیر بخش "در انتظار بررسی"، "تایید شده" و "رد شده" می باشد.



در این صفحه دیدگاه های در انتظار بررسی به نمایش در می آیند. هر دیدگاه جدیدی که در سایت شما ثبت شود در این صفحه ظاهر می شود که آن را تایید یا رد کنید.

The screenshot shows the 'test-mest.ir/admin-panel/comments/confirmed' page. The header includes the 'وبازتو' logo and a sidebar with navigation links. The main content area displays a table of confirmed reviews. A notification box at the top states: 'توضیحات مهم: در این بخش، دیدگاههایی از کاربران را مشاهده می‌کنید که شما (ادمین سایت) آنها را پذیرفته‌اید. بر روی جزئیات کلیک کنید تا اطلاعات بیشتری مشاهده نمایید.'

ردیف	تاریخ	متن دیدگاه
۱	۱۴۰۳/۰۴/۳۱	کیف بسیار عالی و با کیفیتی است
۲	۱۴۰۳/۰۱/۲۵	بله واقعا همین طوره
۳	۱۴۰۱/۰۶/۲۴	کاش زودتر وارد اکو سیستم ایل میشدم و قطعا نیازی نیست مثل گوشی های اندروید هرساله عوض بشه قطعا تا پنج یا شش سال با توجه به آپدیت های خوبی که دریافت می‌کنه از همه پرچم دار
۴	۱۴۰۱/۰۵/۳۱	بسیار عالی است و کیفیت ساخت بالایی دارد. خرید این محصول را به شدت پیشنهاد میکنم دارای تنوع رنگی زیاد و طراحی مینیمال است.

تمامی نظرات و دیدگاه های تایید شده توسط شما در این صفحه نشان داده شده است که می توانید جزئیات آن را مشاهده کنید.

The screenshot shows the 'test-mest.ir/admin-panel/comments/rejected' page. The header and sidebar are identical to the previous page. The main content area displays a table of rejected reviews. A notification box at the top states: 'توضیحات مهم: در این بخش، دیدگاههایی از کاربران را مشاهده می‌کنید که شما (ادمین سایت) آنها را رد کرده‌اید. بر روی جزئیات کلیک کنید تا اطلاعات بیشتری مشاهده نمایید.'

ردیف	تاریخ	متن دیدگاه	جزئیات
تاکنون دیدگاهی رد نشده است!			

تمامی نظرات و دیدگاه های رده شده توسط شما در این صفحه نشان داده شده است که می توانید جزئیات آن را مشاهده کنید.

ایجاد کد تخفیف:

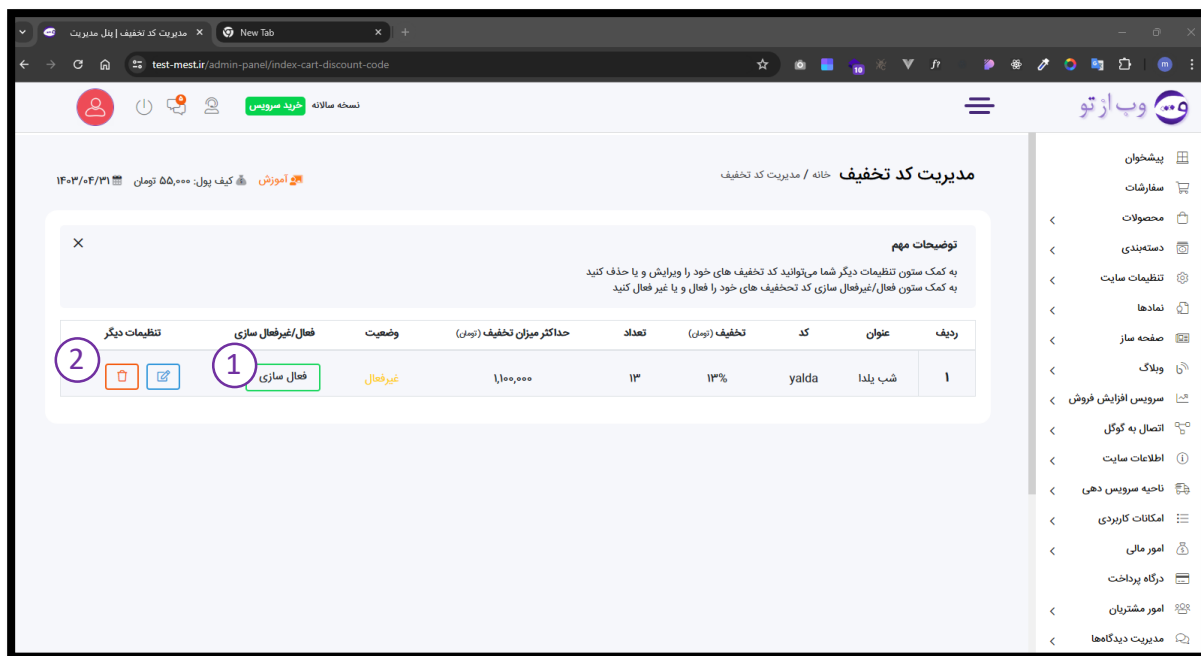
برای دسترسی به صفحه ایجاد کد تخفیف، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "کد تخفیف" و سپس "ایجاد" را انتخاب کنید.

با تعریف کد تخفیف های هوشمندانه ، خریداران خود را به خرید تشویق کنید. در نظر داشته باشید که کد تخفیف بر روی سبد خرید نهایی اعمال می شود. کد تخفیف های ایجاد شده در پنل کاربری خریداران قابل مشاهده می باشد.

1. عنوان کد تخفیف خود را بین 3 تا 200 کاراکتر وارد کنید. به عنوان مثال: کد تخفیف شب یلدا
2. یک نام انگلیسی برای کد تخفیف خود انتخاب کنید. به عنوان مثال: yalda
توجه داشته باشید که کد تخفیف باید به صورت پیوسته، بدون فاصله و تنها شامل حروف انگلیسی باشد. این کد باید بین 2 تا 20 حرف باشد و بهتر است معنادار و روان باشد تا خریداران بتوانند به راحتی از آن استفاده کنند.
3. درصد کد تخفیف را در این قسمت وارد کنید. عددی بین 1 تا 99 باید وارد کنید تا نمایانگر درصد تخفیف شما باشد. به عنوان مثال، اگر عدد 5 را وارد کنید، کد تخفیف شما 5 درصد خواهد بود.
4. حداکثر سقف قیمتی کد تخفیف را به تومان مشخص کنید. به عنوان مثال، اگر 30,000 تومان وارد کنید، کد تخفیف شما تا سقف 30,000 تومان اعتبار خواهد داشت و بیشتر از این مبلغ نمی توان از تخفیف استفاده کرد.
5. تعداد بارهایی که می توان از کد تخفیف استفاده کرد را مشخص کنید. به عنوان مثال، اگر عدد 7 را وارد کنید، تنها 7 نفر می توانند از این کد تخفیف استفاده کنند.
6. با انتخاب این گزینه، کد تخفیف را فعال کنید.

مدیریت کد تخفیف:

برای دسترسی به صفحه مدیریت کد تخفیف، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "کد تخفیف" و سپس "مدیریت" را انتخاب کنید.



در این صفحه می توانید جزئیات کد تخفیف هایی که ایجاد کردید را مشاهده کنید.

1. از طریق این دکمه می توانید کد تخفیف را فعال یا غیر فعال کنید.
2. از طریق بخش تنظیمات دیگر، می توانید کد تخفیف خود را ویرایش یا حذف کنید.

خرید سرویس:

برای دسترسی به صفحه خرید سرویس، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، گزینه "خرید سرویس" را انتخاب کنید.

در جدول زیر، سرویس‌های وب از تو را مشاهده می‌کنید و بر اساس نیاز فروشگاهتان، می‌توانید یک کدام را انتخاب نمایید.

وب از تو تمام توان خود را برای حفظ قیمت سرویس‌ها در سال‌های آینده خواهد کرد. اما اگر بنا به تورم موجود در هر سال، به ناچار مجبور به افزایش قیمت شویم (به دلایلی همانند افزایش نرخ سخت‌افزارها، منابع انسانی و ...) حداکثر 20٪ به قیمت فعلی سرویس‌ها اضافه خواهد شد.

در صورتی که به هر دلیلی از امکانات و خدمات وب از تو رضایت کافی نداشته باشید، با کمال احترام تا 7 روز پس از خرید سرویس، هزینه آن عودت داده می‌شود.

The screenshot shows the 'خرید سرویس' (Buy Service) page in the Webazto admin panel. The page has a sidebar on the right with navigation links like 'پیشخوان', 'سفارشات', 'محصولات', 'دسته‌بندی', 'تنظیمات سایت', 'نماها', 'صفحه ساز', 'وبلاگ', 'سرویس افزایش فروش', 'اتصال به گوگل', 'اطلاعات سایت', 'ناحیه سرویس دهی', 'امکانات کاربردی', 'امور مالی', 'درگاه پرداخت', 'امور مشتریان', and 'مدیریت دیدگاهها'. The main content area is titled 'خرید سرویس' and 'خانه / خرید سرویس'. It includes a date '۱۴۰۳/۰۴/۳۱' and a status 'آموزش' with a 'کیف پول: ۵۵,۰۰۰ تومان'.

Below the header, there is a section titled 'معرفی سرویس‌ها و نکات مهم' (Introduction of services and important notes) with the following text:

- در جدول زیر، سرویس‌های وب از تو را مشاهده می‌کنید و بر اساس نیاز فروشگاهتان، می‌توانید یک کدام را انتخاب نمایید.
- وب از تو تمام توان خود را برای حفظ قیمت سرویس‌ها در سال‌های آینده خواهد کرد. اما اگر بنا به تورم موجود در هر سال، به ناچار مجبور به افزایش قیمت شویم (به دلایلی همانند افزایش نرخ سخت‌افزارها، منابع انسانی و ...) حداکثر 20٪ به قیمت فعلی سرویس‌ها اضافه خواهد شد.
- در صورتی که به هر دلیلی از امکانات و خدمات وب از تو رضایت کافی نداشته باشید، با کمال احترام تا 7 روز پس از خرید سرویس، هزینه آن عودت داده می‌شود.
- جهت مشاهده تمامی امکانات و جزئیات هر سرویس، به [صفحه امکانات و تعرفه‌ها](#) مراجعه فرمایید.

Below the text, there is a table with the following data:

عنوان	اتصال دامنه	قیمت (تومان)	توضیحات (جهت مشاهده همه متن روی آن کلیک کنید)
پایه (مالیانه)	✓	۱.۸۵ میلیون تومان	کاملاً اقتصادی با فعال‌سازی سرویس پایه، شما یک فروشگاه کامل با تمامی امکانات خواهید داشت. با ثبت دامنه و اتصال آن به فرو...
حرفه‌ای (مالیانه)	✓	۳.۶ میلیون تومان	آسوده خاطر باشید! این سرویس مخصوص فروشگاه‌هایی هست که وقت یا آشنایی کافی برای طی کردن روند اداری دریافت دامنه، نماد اعم...

برای خرید هر یک از دو پلن پایه یا حرفه ای می‌توانید روی دکمه خرید سرویس روبروی آن کلیک کنید.

جزئیات امکانات هر سرویس را می‌توانید در صفحه webazto.ir/pricing مشاهده کنید.

پنل پیامکی:

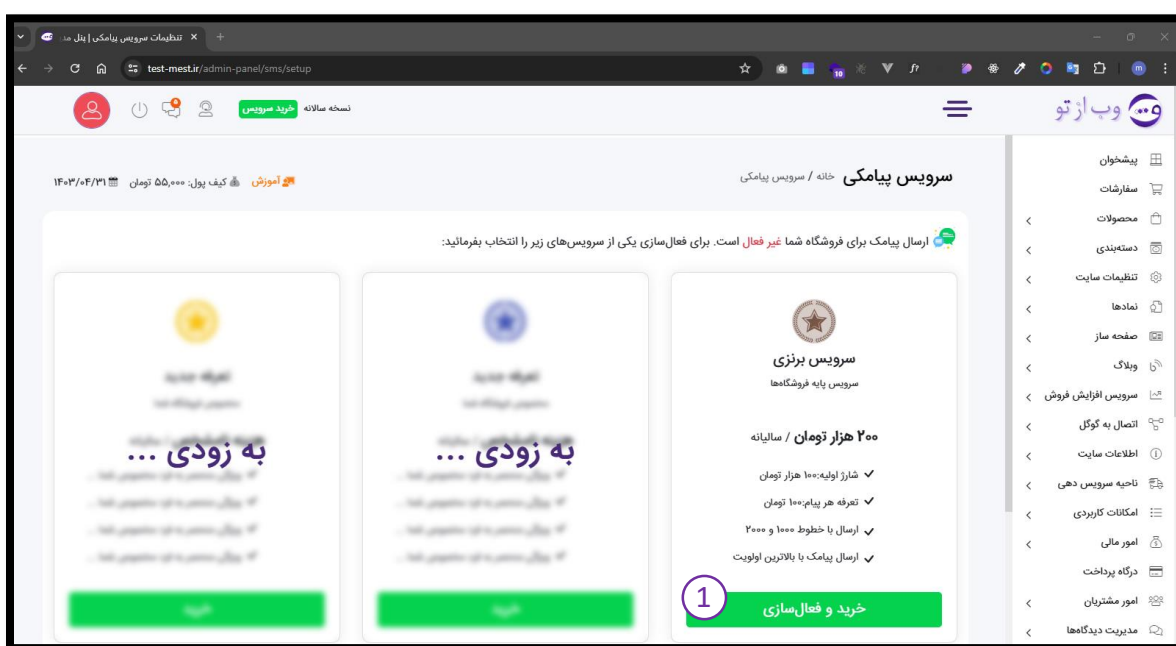
برای دسترسی به صفحه پنل پیامکی، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، گزینه "پنل پیامکی" را انتخاب کنید.

با فعالسازی سرویس پیامکی می توانید از مزایای زیر بهره مند شوید:

- دریافت پیامک های سفارش جدید توسط ادمین سایت

- دریافت پیامک های خرید و وضعیت سفارش توسط مشتری

- امکان فعال کردن لاگین با SMS کاربران سایت



1. با کلیک بر روی دکمه "خرید و فعال سازی" می توانید سرویس پنل پیامکی خود را سفارش دهید.

تعرفه هر پیام: 100 تومان

شارژ اولیه: 100.000 تومان

حساب کاربری:

برای دسترسی به صفحه حساب کاربری، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، گزینه "خرید سرویس" را انتخاب کنید.

1. در این فیلد، شماره موبایل شما قرار دارد که با آن ثبت نام کرده اید. این قسمت قابل ویرایش و تغییر نمی باشد.
2. در این قسمت نام ادمین سایت ذکر می شود.
3. در این قسمت نام خانوادگی ادمین سایت ذکر می شود.
4. با کلیک روی دکمه "تغییر رمز عبور" می توانید رمز ورود به سایت را تغییر دهید. در قسمت اول، پسورد فعلی تان را وارد کنید و در دو قسمت بعد، پسورد جدید خود را وارد کنید و در نهایت روی دکمه "ثبت تغییرات" کلیک کنید.

راهنمایی و راه اندازی سایت:

برای دسترسی به صفحه راهنمایی و راه اندازی سایت، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "خدمات طلایی" و سپس "راهنمایی و راه اندازی سایت" را انتخاب کنید.

چنانچه در خصوص راه اندازی سرویس های جانبی نیاز به مشاوره و راهنمایی دارید، کارشناسان ما می توانند شما را همراهی کنند و یا در صورت نیاز، روند راه اندازی سرویس ها را به صورت کامل برای شما انجام دهند هزینه ی هر سرویس و تعرفه ی آن در لیست زیر بیان شده است. شما می توانید هر سرویسی را که نیاز دارید تیک بزنید تا کارشناس مربوطه در آن حوزه برای شما رزرو شود لطفا در نظر داشته باشید که این هزینه ها صرفا در جهت مشاوره و راه اندازی دریافت می شود و چنانچه سرویسی هزینه ی اضافی داشته باشد (همانند هزینه دریافت اینماد)، بایستی طبق تعرفه ی سامانه ارائه دهنده ی آن، مبلغ را پرداخت نمایید.

توضیحات مهم

چنانچه در خصوص راه اندازی سرویس های جانبی نیاز به مشاوره و راهنمایی دارید، کارشناسان ما می توانند شما را همراهی کنند و یا در صورت نیاز، روند راه اندازی سرویس ها را به صورت کامل برای شما انجام دهند هزینه ی هر سرویس و تعرفه ی آن در لیست زیر بیان شده است. شما می توانید هر سرویسی را که نیاز دارید تیک بزنید تا کارشناس مربوطه در آن حوزه برای شما رزرو شود لطفا در نظر داشته باشید که این هزینه ها صرفا در جهت مشاوره و راه اندازی دریافت می شود و چنانچه سرویسی هزینه ی اضافی داشته باشد (همانند هزینه دریافت اینماد)، بایستی طبق تعرفه ی سامانه ارائه دهنده ی آن، مبلغ را پرداخت نمایید. در صورت بروز ابهام یا سوال، با شماره ۰۲۱۹۱۰۳۵۰۷۲ تماس بگیرید.

سرویس های خریداری شده: 1

ردیف	عنوان سرویس	زمان مورد نیاز	توضیحات	وضعیت
۱	خرید و اتصال دامنه اختصاصی (۱۲ یکساله)	۱ ساعت	رد درخواست به خواسته مشتری	رد شده

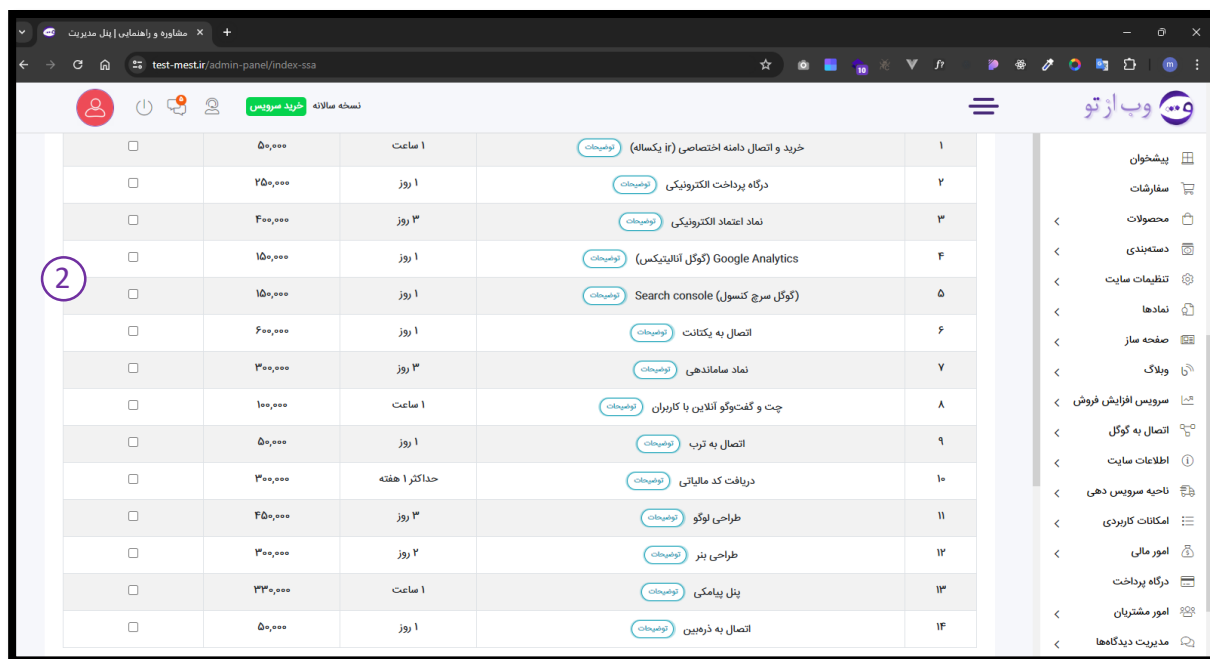
ثبت درخواست جدید:

ردیف	عنوان سرویس	زمان مورد نیاز	هزینه (تومان)	ثبت درخواست
------	-------------	----------------	---------------	-------------

پیشخوان

- سفارشات
- محصولات
- دسته بندی
- تنظیمات سایت
- نمادها
- صفحه ساز
- وبلاگ
- سرویس افزایش فروش
- اتصال به گوگل
- اطلاعات سایت
- تایمه سرویس دهی
- امکانات کاربردی
- امور مالی
- درگاه پرداخت
- امور مشتریان
- مدیریت دیدگاهها

1. در این بخش، سرویس های جانبی ای که سفارش داده اید به همراه وضعیت آن ها فهرست شده است و باید برای شما فعال شوند.



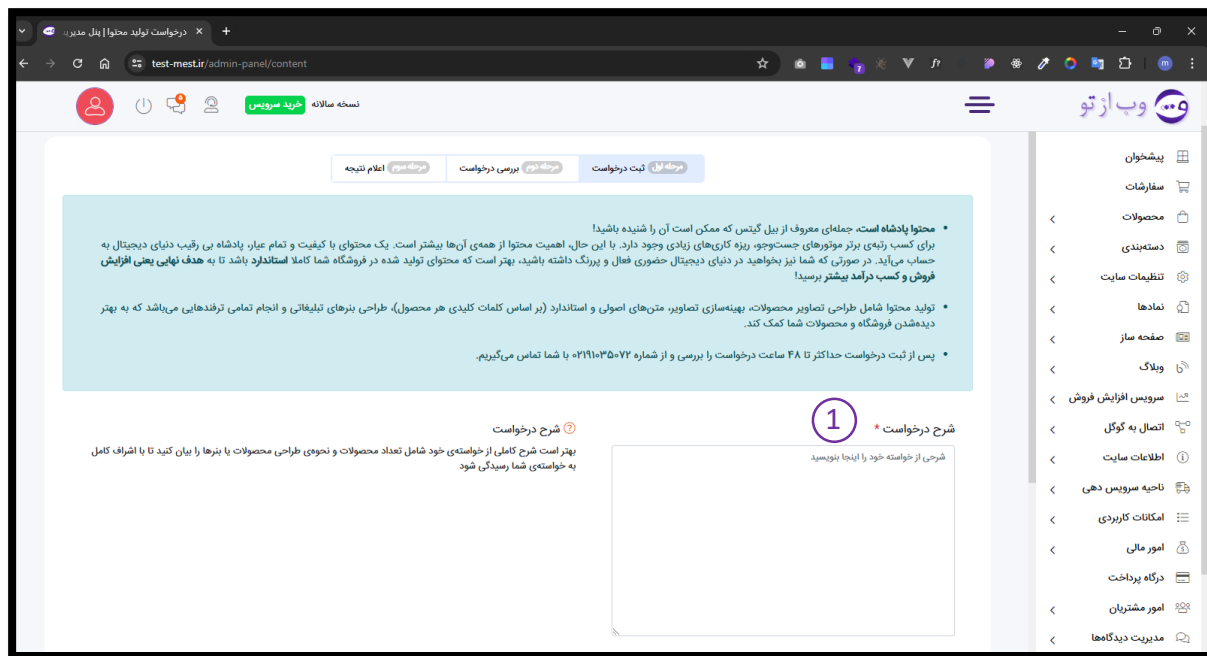
ردیف	توضیحات	مدت زمان	قیمت	وضعیت
۱	خرید و اتصال دامنه اختصاصی (۱۲ یکساله)	۱ ساعت	۵۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۲	درگاه پرداخت الکترونیکی	۱ روز	۲۵۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۳	نماد اعتماد الکترونیکی	۳ روز	۴۰۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۴	Google Analytics (گوگل آنالیتیکس)	۱ روز	۱۵۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۵	Search console (گوگل سرچ کنسول)	۱ روز	۱۵۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۶	اتصال به یککانت	۱ روز	۶۰۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۷	نماد ساماندهی	۳ روز	۳۰۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۸	چت و گفتگو آنلاین با کاربران	۱ ساعت	۱۰۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۹	اتصال به ترب	۱ روز	۵۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۱۰	دریافت کد مالیاتی	حداکثر ۱ هفته	۳۰۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۱۱	طراحی لوگو	۳ روز	۴۵۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۱۲	طراحی بئر	۲ روز	۳۰۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۱۳	پنل پیامکی	۱ ساعت	۳۳۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>
۱۴	اتصال به ذرهبین	۱ روز	۵۰,۰۰۰	<input type="checkbox"/>

2. در این بخش، می‌توانید هر سرویسی را که نیاز دارید انتخاب کرده، به پایین صفحه بروید و گزینه پرداخت را بزنید تا هزینه آن پرداخت شده و به کارشناس مربوطه ارجاع داده شود.

درخواست تولید محتوا:

برای دسترسی به صفحه درخواست تولید محتوا، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "خدمات طلایی" و سپس "درخواست تولید محتوا" را انتخاب کنید.

تولید محتوا شامل طراحی تصاویر محصولات، بهینه‌سازی تصاویر، متن‌های اصولی و استاندارد (بر اساس کلمات کلیدی هر محصول)، طراحی بنرهای تبلیغاتی و انجام تمامی ترفندهایی می‌باشد که به بهتر دیده‌شدن فروشگاه و محصولات شما کمک کند.



1. در این بخش، لطفاً شرح دقیقی از درخواست خود برای تولید محتوا وارد کنید تا کارشناسان ما بتوانند آن را به‌درستی ارزیابی و برآورد کنند.

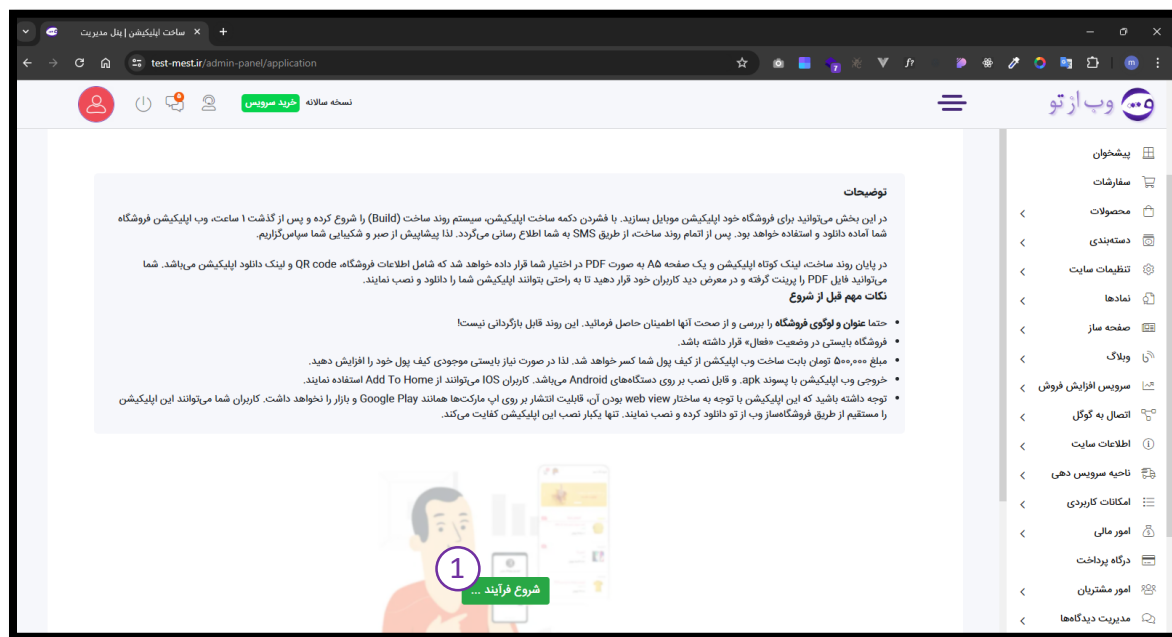
در نهایت روی دکمه "ثبت اطلاعات" کلیک کنید تا درخواست شما برای کارشناسان مربوطه ارسال شود.

ساخت اپلیکیشن موبایل:

برای دسترسی به صفحه ساخت اپلیکیشن موبایل، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "خدمات طلایی" و سپس "ساخت اپلیکیشن موبایل" را انتخاب کنید.

در این بخش می‌توانید برای فروشگاه خود اپلیکیشن موبایل بسازید. با فشردن دکمه ساخت اپلیکیشن، سیستم روند ساخت (Build) را شروع کرده و پس از گذشت 1 ساعت، وب اپلیکیشن فروشگاه شما آماده دانلود و استفاده خواهد بود. پس از اتمام روند ساخت، از طریق SMS به شما اطلاع رسانی می‌گردد. لذا پیشاپیش از صبر و شکیبایی شما سپاس‌گزاریم.

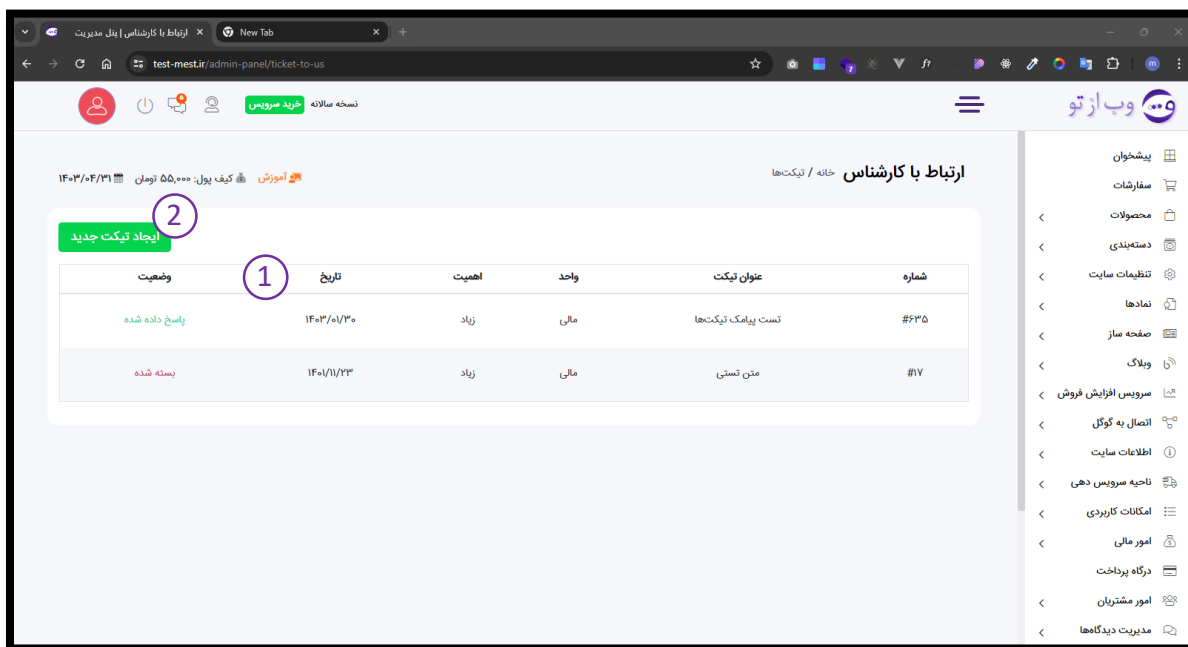
در پایان روند ساخت، لینک کوتاه اپلیکیشن و یک صفحه A5 به صورت PDF در اختیار شما قرار داده خواهد شد که شامل اطلاعات فروشگاه، QR code و لینک دانلود اپلیکیشن می‌باشد. شما می‌توانید فایل PDF را پرینت گرفته و در معرض دید کاربران خود قرار دهید تا به راحتی بتوانند اپلیکیشن شما را دانلود و نصب نمایند.



1. پس از اطمینان از اینکه کیف پول شما با مبلغ 500,000 تومان شارژ شده است، روی دکمه "شروع فرآیند" کلیک کنید. با این کار، درخواست اپلیکیشن شما به سرور ارسال می‌شود. پس از مدت کوتاهی، اپلیکیشن شما در همین صفحه قابل دانلود خواهد بود و همچنین در صفحه اصلی سایتتان نیز نمایش داده می‌شود.

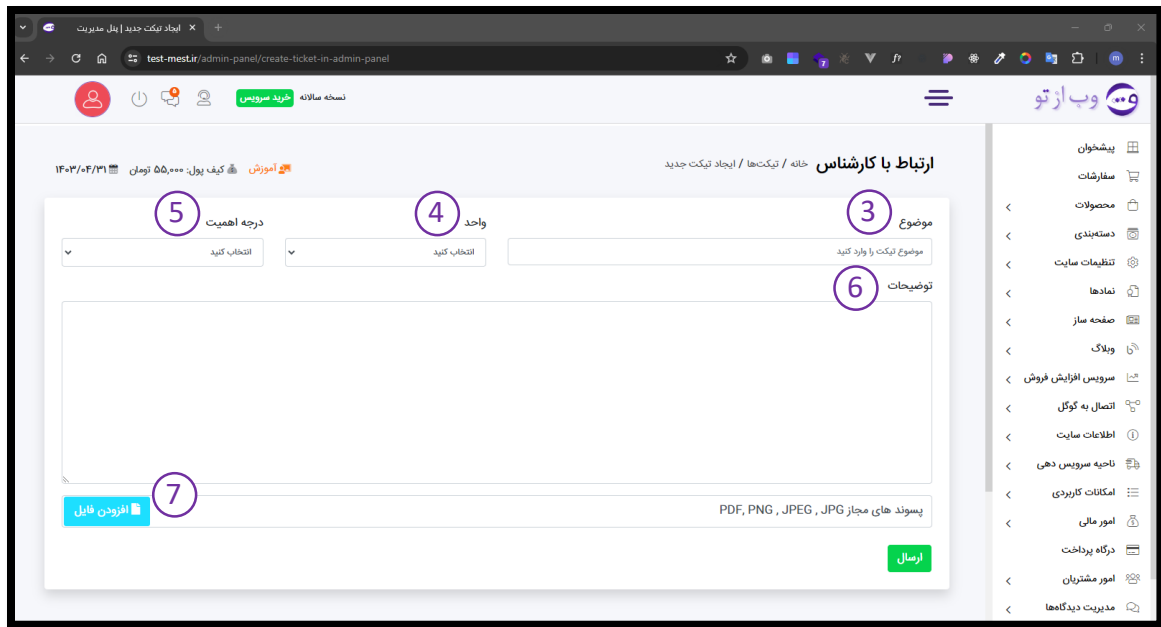
ارتباط با کارشناس فنی:

برای دسترسی به صفحه ارتباط با کارشناس فنی، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، گزینه "ارتباط با کارشناس فنی" را انتخاب کنید. در این صفحه می توانید هرگونه سوال یا مشکلی در کار با سایت خود دارید را از کارشناسان حرفه ای فروشگاه ساز وب از تو بپرسید. در کمتر از چند دقیقه پاسخ شما داده خواهد شد.



1. در این جدول می توانید لیست تمامی تیکت هایی که ثبت کردید را مشاهده کنید.

2. با کلیک کردن روی این دکمه، می توانید تیکت جدیدی ثبت کنید .
پس از آن به صفحه زیر منتقل خواهید شد:



3. موضوع تیکت خود را وارد کنید.

4. واحد مرتبط با تیکت خود را انتخاب کنید.

5. اولویت و درجه اهمیت تیکت را تعیین کنید.

6. در این بخش، سوال یا مشکل خود را به طور کامل برای کارشناس توضیح دهید.

7. برای ارسال مستندات خود مانند عکس یا اسکرین‌شات، روی دکمه افزودن فایل کلیک کنید.

در نهایت روی دکمه "ارسال" کلیک کنید تا تیکت برای بررسی به کارشناسان وب از تو ارسال شود.